



Février 2016



# Scot

S U D G A R D

*ENSEMBLE, CONSTRUISONS  
LE TERRITOIRE DE DEMAIN*

## **DAAC : ANNEXE : FICHES SECTEUR**

---

Document d'Aménagement Artisanal et Commercial

**REMARQUE PREALABLE**

Ce document constitue une annexe au diagnostic du Document d'Aménagement Artisanal et Commercial du Scot Sud Gard.

Nous recommandons fortement la lecture du rapport principal pour mieux en comprendre le tenants et aboutissants.

**ELEMENTS PREALABLES AUX FICHES SECTEUR..... 5**

- I. DEFINITIONS PRELABLES.....7**
- II. INTRODUCTION AUX FICHES SECTEUR .....9**

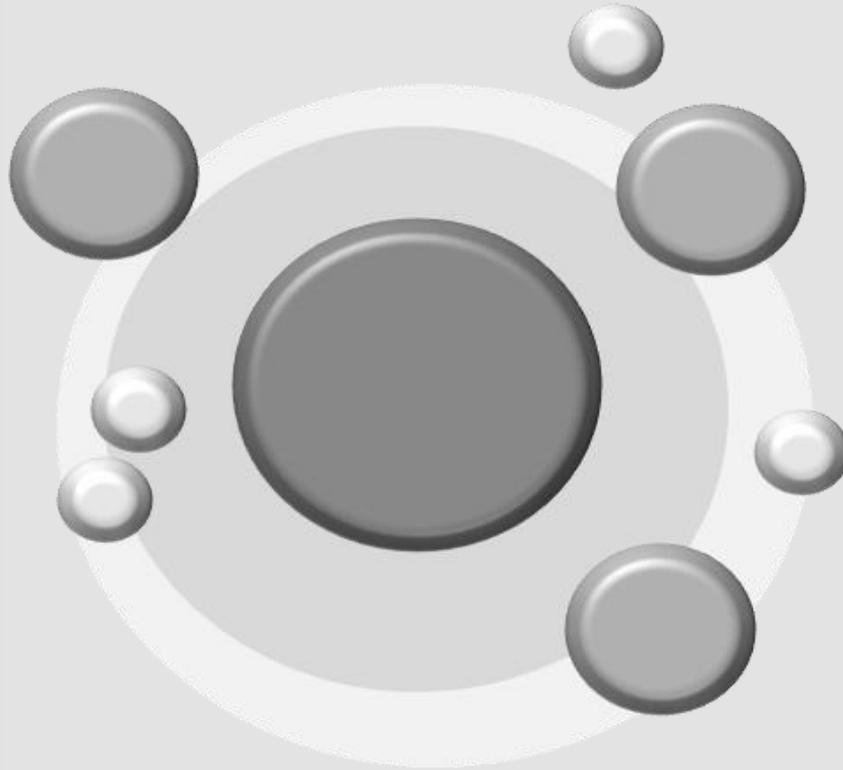
**LES SECTEURS COMMERCIAUX ET ARTISANAUX ..... 13**

- I. NIMES.....15**
- II. BEAUCAIRE .....22**
- III. VAUVERT .....28**
- IV. SAINT-GILLES .....34**
- V. AIGUES-MORTES .....40**
- VI. LE GRAU DU ROI.....46**
- VII. AIGUES-VIVES.....52**
- VIII. AIMARGUES .....58**
- IX. SOMMIERES .....64**
- X. VERGEZE .....70**
- XI. SAINT GENIES DE MALGOIRES .....74**
- XII. LA CALMETTE .....82**
- XIII. MARGUERITTES.....88**
- XIV. CAVEIRAC .....94**
- XV. MILHAUD.....100**



# Scot

SUD GARD



**ELEMENTS PREALABLES AUX FICHES SECTEUR**



## I. DEFINITIONS PRELABLES

Plusieurs définitions clés sont un préalable à la compréhension des fiches secteurs  
Ces notions, évoquées lors du diagnostic du DAAC, sont les suivantes :

- ~ Les secteurs d'habitation et de vente
- ~ Le marché théorique
- ~ Le niveau d'activité
- ~ La zone de chalandise
- ~ L'emprise et l'évasion commerciale

### A. Les secteurs d'habitation et de vente

Pour étudier le commerce à des échelles plus fines que l'échelle SCOT, nous utiliserons la notion de secteurs d'habitation et de vente du SCOT. Ces derniers sont au nombre de 24. Ils ont été constitués par la chambre de commerce pour permettre de réaliser l'enquête à destination des consommateurs. Un secteur d'habitation/vente peut correspondre à une seule commune ou à plusieurs communes. Certains secteurs d'habitations intègrent des communes qui sont situées hors du SCOT. La liste des secteurs et des communes concernées est fournie dans le diagnostic du DAAC.

### B. Le marché théorique

Le marché théorique représente le **potentiel de dépenses des ménages d'un secteur donné**, soit l'ensemble des dépenses commercialisables des ménages.

Celui-ci se résume donc au budget total annuel estimé, que les ménages d'une zone allouent à l'achat de biens alimentaires et/ou non-alimentaires dans les commerces d'un secteur donné.

Cela ne signifie pas pour autant que ces dépenses sont effectuées sur le secteur.

*Exemple : le marché théorique du secteur X est de 100 000 € pour les biens alimentaires signifie que l'ensemble des habitants résidant dans le secteur X dépense 100 000 € en alimentaire. Ces dépenses peuvent par la suite s'effectuer sur le secteur d'habitation ou en dehors.*

### C. L'emprise et les zones de chalandises

L'**emprise commerciale**, ou rétention commerciale, est une notion qui exprime la capacité du secteur étudié à capter de la clientèle auprès de ses propres habitants, mais aussi sur les territoires voisins. L'emprise est souvent exprimée en pourcentage.

*Exemple : En alimentaire, le secteur X a une emprise de 70% sur le secteur X et de 30 % sur le secteur Y. Cela signifie que 70% des dépenses alimentaires des habitants du secteur X s'effectuent sur le secteur X, et que 30% des dépenses alimentaires des habitants du secteur Y s'effectuent sur le secteur X.*

C'est à partir des taux d'emprise que nous pouvons réaliser des cartes de **zones de chalandises** : La zone de chalandise représente la ou les zones géographique d'où proviennent les consommateurs. La représentation cartographique permet généralement d'afficher les zones de chalandises primaires (forts taux d'emprises) et les zones secondaires, voire tertiaires (respectivement moyen et faible taux d'emprise).

## D. L'évasion commerciale

**L'évasion commerciale** représente le montant de dépenses des ménages d'un secteur hors de leur secteur de résidence. Elle symbolise donc la fuite de dépenses locales vers d'autres territoires. C'est la partie du marché théorique local qui n'est pas captée par les commerces du territoire.

L'évasion commerciale peut être exprimée en montant (dépenses exprimées en €), mais aussi en taux d'évasion (la part de la consommation qui s'évade).

Dans une certaine mesure, l'évasion peut être considérée comme un potentiel supplémentaire pour les commerces du secteur : si les consommateurs ne s'évadaient pas, les achats seraient effectués sur place. Toutefois, atteindre l'objectif de 0% d'évasion est totalement utopique. Peut se poser la question de la limitation de cette évasion, mais en ayant en tête une règle de base : toute évasion qui sera limitée aura forcément des impacts sur les secteurs de vente à qui profite l'évasion actuel. Plus concrètement, sans justification démographique, limiter l'évasion revient à « déshabiller Pierre pour habiller Paul ».

## E. Le niveau d'activité

Le niveau d'activité représente **l'ensemble des actes d'achats effectués sur le secteur d'habitation/vente étudié**

Il est donc utilisé pour calculer une estimation des chiffres d'affaires des points de vente d'un secteur.

Les niveaux d'activités sont estimés à partir de deux types de dépenses :

- ~ les dépenses des habitants du secteur sur ce même secteur, c'est-à-dire la partie du marché théorique local qui est effectivement consommée sur place.
- ~ les dépenses des habitants des secteurs voisins qui viennent en partie consommer sur le secteur étudié. C'est-à-dire l'évasion des secteurs voisins qui est captée sur le secteur étudié.

Etant réalisée à partir de questionnaires aux habitants, l'estimation des niveaux d'activités ne prend pas en considération les dépenses touristiques.

## II. INTRODUCTION AUX FICHES SECTEUR

### A. Guide de lecture

Les "fiches secteur" telles qu'elles vont être présentées, comportent **4 temps**.

Elles évoquent les chiffres clés du secteur :

- ~ Ses données institutionnelles
- ~ Sa zone de chalandise alimentaire et non-alimentaire
- ~ Son offre commerciale (en nombre de commerces de détail)
- ~ L'emploi dans ses commerces de détail

Elles traitent ensuite de **l'armature commerciale** du dit secteur, présentant la localisation de l'offre en son sein.

Puis, elles contiennent des **données relatives aux comportements d'achats des ménages** de ce secteur, à travers :

- ~ Le marché théorique estimé du secteur
- ~ Le niveau d'activités estimé du secteur
- ~ L'évasion commerciale estimée du secteur

Ces données sont par la suite reprises sous forme cartographique afin de représenter spatialement l'emprise commerciale du secteur sur les secteurs voisins, ainsi que les destinations majeures d'évasion des dépenses des ménages du secteur.

Les fiches se concluent **par une page de synthèse rédigée**, reprenant les 3 premiers éléments sous forme monographique.

Les chiffres clés

Données institutionnelles :  
Quelle est la ville principale ?  
Quel est son EPCI ? Combien d'emploi compte-t-elle?

Zone de chalandise : Qui consomme principalement sur ce secteur ?

L'offre commerciale :  
Combien y-a-t-il de commerces de détail dans ce secteur ? Quelle est leur répartition par activité ? Comment ont-ils évolué dans le temps ?

Commerce et emplois :  
Combien d'emplois représentent ces commerces ? Comment se répartie l'emploi en fonction de la taille des activités?

D) SAINT-GILLES

CHIFFRES CLES

DONNEES INSTITUTIONNELLES			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Saint-Gilles (78%)	3108	
EPCI	CA Nîmes Métropole	97 298	
ZONES DE CHALANDISE			
	Zone primaire	Zone secondaire	
<b>ALIMENTAIRE</b>			
Secteurs d'habitation	Saint-Gilles (78%)	-	
Habitants*	13 646	-	
Ménages*	5372	-	
<b>NON-ALIMENTAIRE</b>			
Secteurs d'habitation	Saint-Gilles (35%)	-	
Habitants*	13 646	-	
Ménages*	5372	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
L'OFFRE COMMERCIALE **			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 – 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	32	4	- 3%
Culture Loisirs	13	0	+ 7%
Hygiène, Santé, Beauté	7	0	0%
Equipement Maison	4	1	+ 16%
Equipement Personne	9	0	- 11%
Automobile	30	0	+ 35%
Divers	4	0	+ 33%
TOTAL	99	5	
COMMERCE ET EMPLOIS			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	32	70	
Culture Loisirs	9	0	
Hygiène, Santé, Beauté	27	0	
Equipement Maison	0	9	
Equipement Personne	11	0	
Automobile	16	0	
Divers	2	0	
TOTAL	97	79	

L'armature commerciale

Où se situe l'offre ?  
Comment le secteur se situe dans son environnement direct en termes de présence commerciale ?



Le comportement des ménages

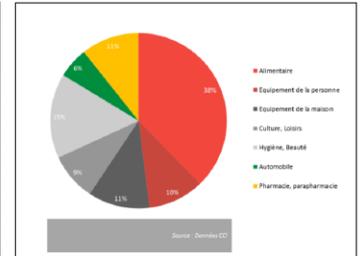
LES COMPORTEMENTS D'ACHATS

Données chiffrées

Marché théorique :

Quel est le potentiel de dépenses des ménages du secteur par types d'activité ?

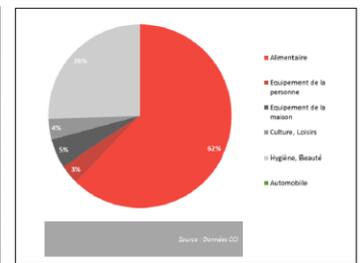
MARCHÉ THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	32.3
Culture Loisirs	7.5
Hygiène, Beauté	4.3
Equipement Maison	9.7
Equipement Personne	8.8
Automobile	4.8
Pharmacies, parapharmacie	9.1
<b>TOTAL</b>	<b>76.5 M€</b>



Niveaux d'activités estimés :

Quel est le montant de chiffre d'affaires potentiel estimé pour les commerces du secteur ?

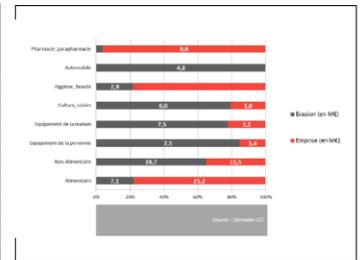
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	27.3
Culture Loisirs	1.6
Hygiène, Beauté	11.2
Equipement Maison	2.2
Equipement Personne	1.5
Automobile	0
<b>TOTAL</b>	<b>43.8 M€</b>



Evasion commerciale :

Quel est le montant de dépenses des ménages du secteur qui est réalisé hors de ce dernier ?

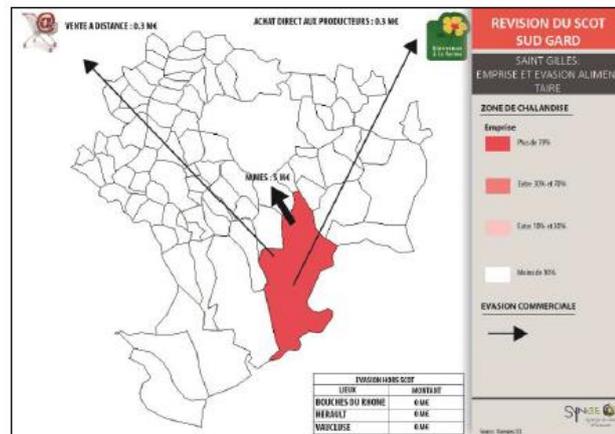
EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	7.1
Culture Loisirs	6
Hygiène, Beauté	2.6
Equipement Maison	7.5
Equipement Personne	7.5
Automobile	4.8
Pharmacies, parapharmacie	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>40.7 M€</b>



Données spatialisées

Concrètement, jusqu'où s'étale l'emprise commerciale du secteur ?  
Où vont les dépenses des ménages ?

Données spatialisées



## B. Critères de sélection des secteurs

Notre analyse par secteur se portera sur 15 secteurs spécifiques.

LES SECTEURS		NIVEAU D'ACTIVITE DU SECTEUR EN M€
SECTEUR D'HABITATION	Autres villes constituant le secteur	
NIMES		1323,9
BEUCAIRE	FOURQUES	101
SOMMIERES	ASPERES, AUJARGUES, COMBAS, FONTANES, JUNAS, LECQUES, MONTPEZAT, ST CLEMENT, SALINELLES, SOUVIGNARGUES, VILLEVIEILLE	70
CAVEIRAC	CLARENSAC, LANGLADE, ST COME ET MARUEJOLS, SAINT DIONIZY	66,9
MARGUERITES		60,2
MILHAUD	UCHAUD, BERNIS	48,5
SAINT-GILLES		43,8
VAUVERT		43,8
AIMARGUES	LE CAILAR , ST LAURENT D'AIGOUZE	42,2
LA CALMETTE	ST CHAPTES, DIONS, SAINTE ANASTASIE	39,3
AIGUES MORTES		37,8
GRAU DU ROI		31,6
VERGÈZE	MUS, CODOGNAN, VESTRIC-ET-CANDIAC	29,9
AIGUES-VIVES	GALLARGUES, AUBAIS	27,3
SAINT GENIES DE MALGLOIRES	FONS, GAJAN, MOUSSAC, MONTIGNARGUES, LA ROUVIERE, PARIGNARGUES, ST BAUZELY, SAUZET, ST MAMERT DU GARD	21
NIVEAU D'ACTIVITE TOTAL DES SECTEURS RETENUS		1987,2 M€
NIVEAU D'ACTIVITE ESTIME DU SCOT		2125,8 M€

12

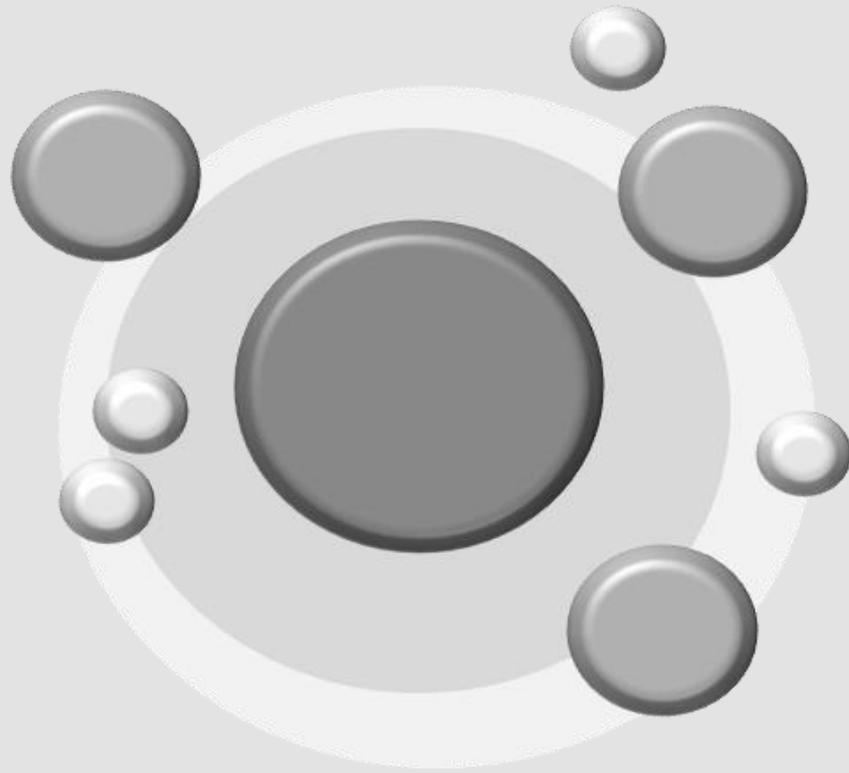
En tout, le SCOT Sud Gard en dénombre pourtant 26, mais dans le souci de représenter au mieux les principaux lieux du commerce du SCOT, nous avons décidé de nous attarder uniquement sur les plus importants, à savoir, les secteurs réalisant plus de 20 M€ de chiffres d'affaires.

Au total, les secteurs retenus dans notre analyse représentent 1987.2M€, soit 93% du niveau d'activité estimé total du SCOT, une représentativité certaine.

De plus, en retirant Nîmes de l'échantillon afin de ne pas biaiser la représentativité des autres secteurs, on s'aperçoit que les secteurs retenus comptabilisent 83% du niveau d'activité estimé du SCOT (663 M€ sur 801 M€).

# Scot

SUD GARD



**LES SECTEURS COMMERCIAUX ET ARTISANAUX**



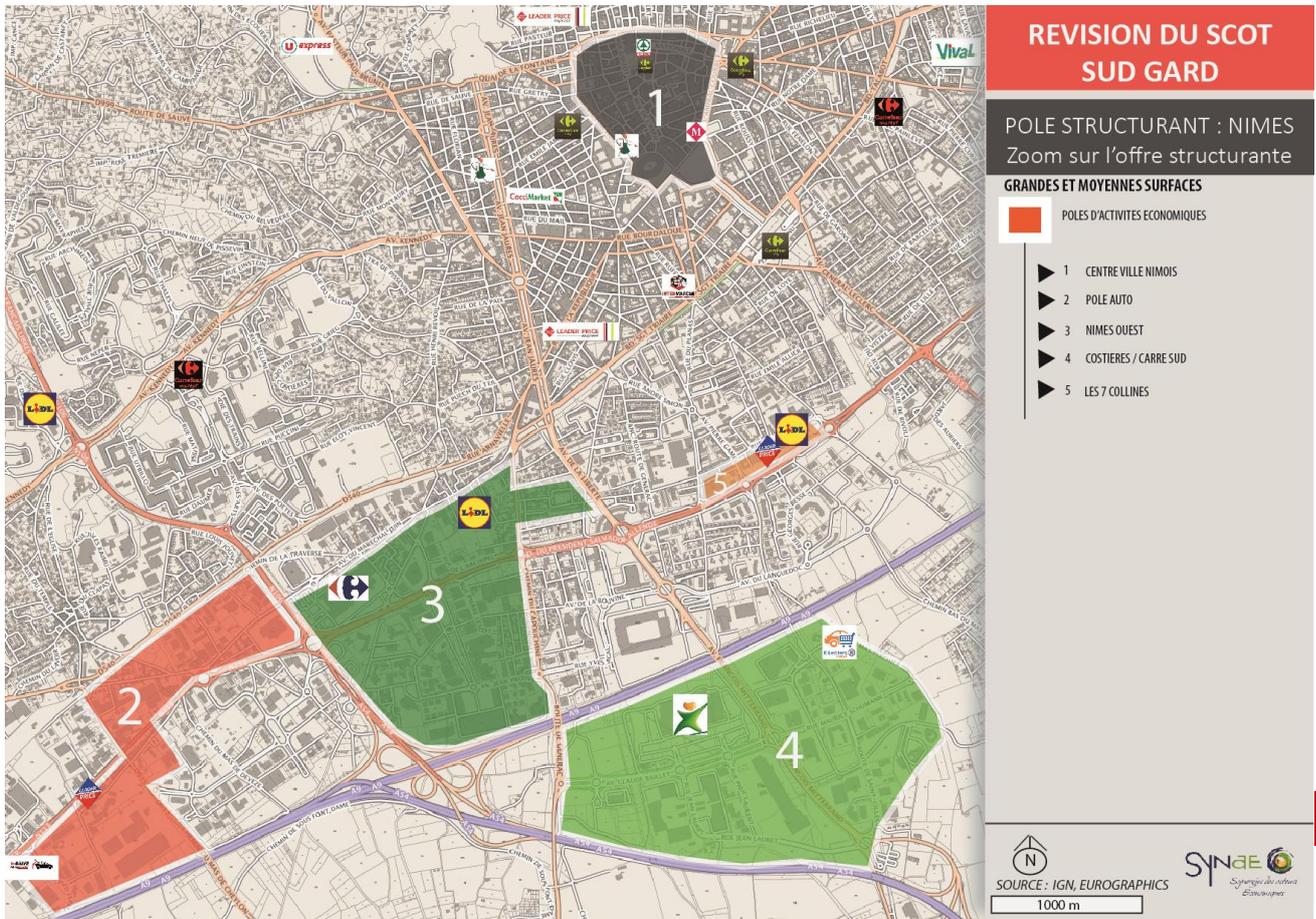
## I. NIMES

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre	d'emplois
		totaux	
Ville centre	Nîmes	76 960	
EPCI	CA Nîmes Métropole	97 298	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Nîmes (95%), Manduel (50%), Générac (44%), Bouillargues (34%)	Poulx (27%), Bellegarde (25%), Milhaud (22%), La Calmette (16%), Caveirac (16%), Saint-Gilles (15%), Calvisson (15%), Saint-Geniès de Malgoirès (14%), Sommières (12%)	
Habitants*	178 277	87 042	
Ménages*	82 298	37 470	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Nîmes (84%), Bouillargues (70%), Générac (60%), Poulx (59%), Manduel (59%), Calvisson (58%), Milhaud (52%), Bellegarde (50%), Saint-Gilles (48%), Marguerittes (44%), Saint-Geniès de Malgoirès (42%), Caveirac (42%), La Calmette (37%), Vergèze (36%), Vauvert (33%)	Sommières (29%), Montfrin (26%), Remoulins (25%), Aimargues (24%), Aigues-Vives (13%), Beaucaire (13%), Quissac (10%)	
Habitants*	281 714	76 881	
Ménages*	126 308	34 419	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution entre 2010 et 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	427	37	+ 4%
Culture Loisirs	184	22	- 11%
Hygiène, Santé, Beauté	101	4	+ 4.4%
Equipement Maison	149	55	- 6%
Equipement Personne	337	42	- 7%
Automobile	303	30	+ 22%
Divers	103	8	+ 2.5%
<b>TOTAL</b>	<b>1604</b>	<b>198</b>	

<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	804	1596	
Culture Loisirs	272	382	
Hygiène, Santé, Beauté	595	0	
Equipement Maison	249	744	
Equipement Personne	708	352	
Automobile	609	870	
Divers	141	127	
<b>TOTAL</b>	<b>3378</b>	<b>4071</b>	

## B. L'armature commerciale



### Commentaires

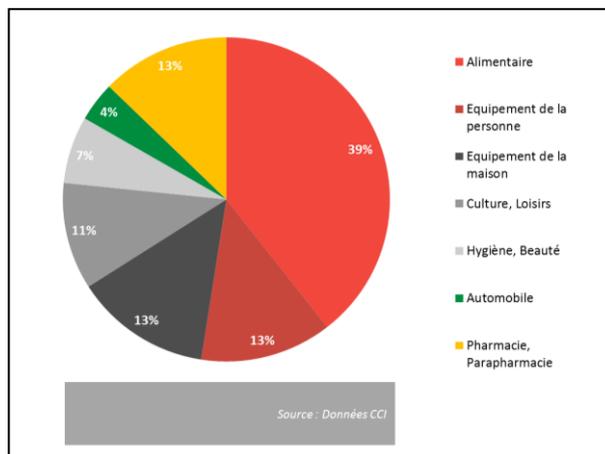
Le pôle structurant de Nîmes peut être décomposé en 5 grands pôles d'activités, dans lesquels apparaissent les principales GMS alimentaires.

- 1- Le centre-ville, fourni en activité de proximité, en boutiques et équipements majeurs (couple). Ce centre-ville a été décrit et analysé dans le diagnostic du DAAC.
- 2- L'espace qualifiée de « pôle auto » compte tenu de la nette dominance de ces activités, le long de la RN 113. Cette zone comprend toutefois deux magasins alimentaires (dont un drive).
- 3- Un autre espace qui pourrait être dénommé « Nîmes Ouest », dans lequel se retrouvent les zones de Ville Active et du Grand Nîmes Ouest. En plus de comprendre une offre en alimentaire et GMS, cet espace accueille le principal pôle d'hôtellerie/restauration de la ville.
- 4- Le pôle « Carré Sud » (dénomination sous laquelle nous englobons Mas de Vignobles et Mas des abeilles), qui correspond à la partie commerciale la plus récente et la plus développée de la ville, récemment reliée au TCSP.
- 5- Enfin, la carte représente un dernier sous-espace au niveau des 7 collines, où, sur un format plus petit, on retrouve une offre en alimentaire et restauration

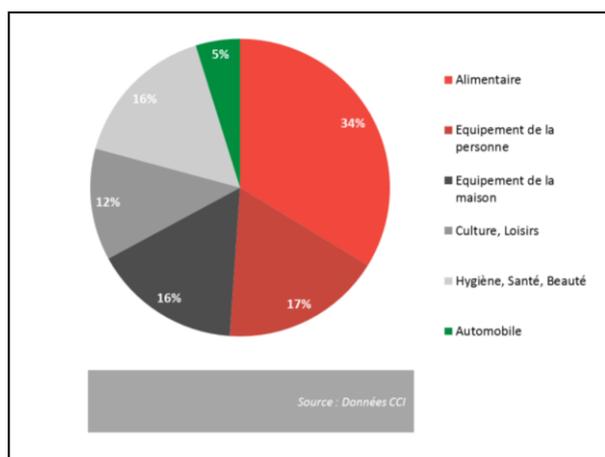
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

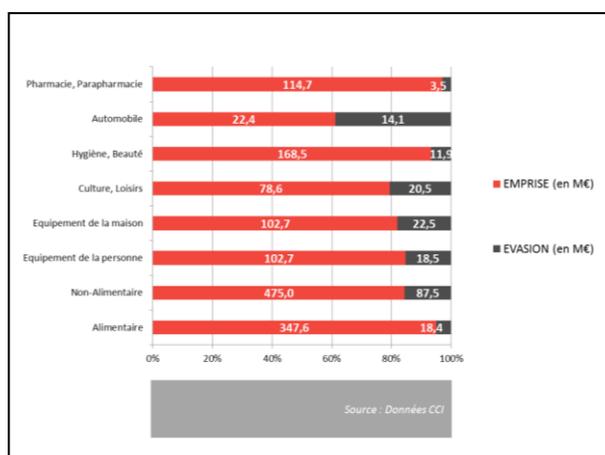
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	366
Culture Loisirs	99.1
Hygiène, Beauté	62.2
Equipement Maison	125.2
Equipement Personne	121.2
Automobile	36.5
Pharmacies, parapharmacie	118.2
<b>TOTAL</b>	<b>928.5 M€</b>



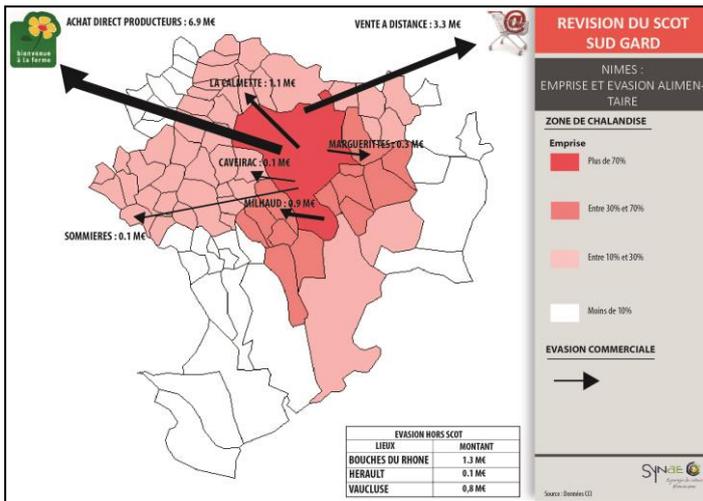
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	446.6
Culture Loisirs	160.8
Hygiène, Santé, Beauté	211.6
Equipement Maison	211.5
Equipement Personne	229.9
Automobile	63.3
<b>TOTAL</b>	<b>1323.9 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	18.4
Culture Loisirs	20.5
Hygiène, Beauté	8.4
Equipement Maison	22.5
Equipement Personne	18.5
Automobile	14.1
Pharmacies, parapharmacie	3.5
<b>TOTAL</b>	<b>105.9 M€</b>



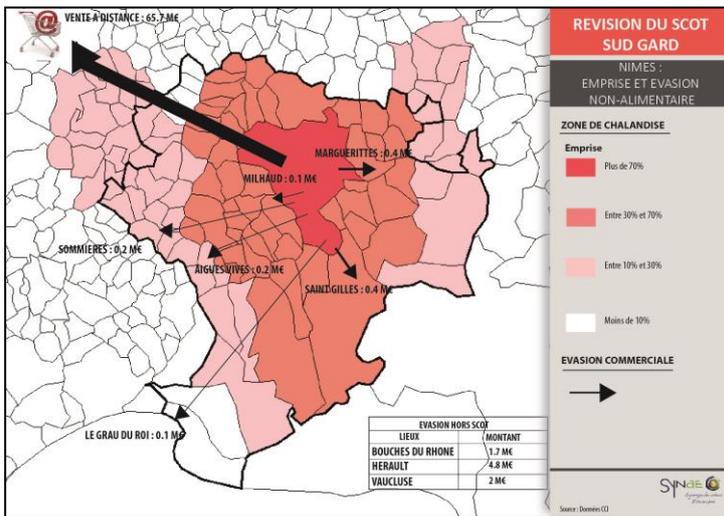
2. Données spatialisées



Commentaires

L'emprise alimentaire de Nîmes est forte sur le territoire du SCOT, s'étalant à ses communes périphériques, ce que l'on peut expliquer par la présence d'offre alimentaire relais aux sorties de la ville. Toutefois, cette emprise va également plus loin, notamment jusqu'à Sommières. Les trajets domicile-travail sont à questionner pour justifier cet impact.

L'évasion quant à elle, est moindre, et ce sont les achats aux producteurs qui totalisent le plus de dépenses avec 7 M€ d'évasion, sur 18 M€ rappelons-le. La VAD est également bien représentée. Ensuite, en termes de dépenses "physiques", ce sont les Bouches du Rhône qui captent le plus haut montant d'évasion avec 1.3 M€.



Commentaires

En termes d'activités non-alimentaires, l'emprise de Nîmes s'étale hors du SCOT, ce qui se justifie par la présence d'une offre dense et diversifiée. Les chiffres de l'évasion sont toutefois plus grands que précédemment, avec par exemple presque 5 M€ fuitant vers l'Hérault. La VAD quant à elle représente 66 M€.

## D. Synthèse du secteur de Nîmes

### Un secteur clé en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Nîmes est situé au cœur du SCoT Sud Gard.

Il compte 144 940 habitants pour 67 526 ménages. C'est le 1<sup>er</sup> secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Nîmes dispose d'une très forte armature commerciale de 1802 établissements de commerces de détail, engendrant 7449 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT proposent une offre commerciale structurée, mais à un niveau bien inférieur.

### Un potentiel de consommation de 930 M€

L'estimation des dépenses des ménages habitants le secteur s'élève à 930 M€, dont 366 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion très limitée

Sur ces 930 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Nîmes en consomment 106 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 17%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 88 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 18 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes comprise dans le SCOT.

### Un très fort niveau d'activité estimé, avec une forte emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Nîmes réalisent un niveau d'activité de 1324 M€, dont 33% sont réalisés par des commerces alimentaires (446 M€), et 878 M€ par les commerces non-alimentaires.

20

Nîmes est le 1<sup>er</sup> secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle étendue sur la quasi-totalité du territoire du SCOT. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "structurant"

Ce territoire dispose d'une très forte dynamique commerciale, sa zone de chalandise pouvant en témoigner avec une emprise plus ou moins forte observée sur presque l'ensemble du SCOT (notamment en consommation non-alimentaire).

Le secteur de Nîmes aussi jugé "structurant" de par la présence d'une forte offre diversifiée, portée par des "locomotives" alimentaires et un maillage de commerces non-alimentaires dense en nombre et en choix suffisants pour limiter l'évasion. Enfin, sa zone de chalandise est vaste s'étalant parfois au delà des 30 minutes.

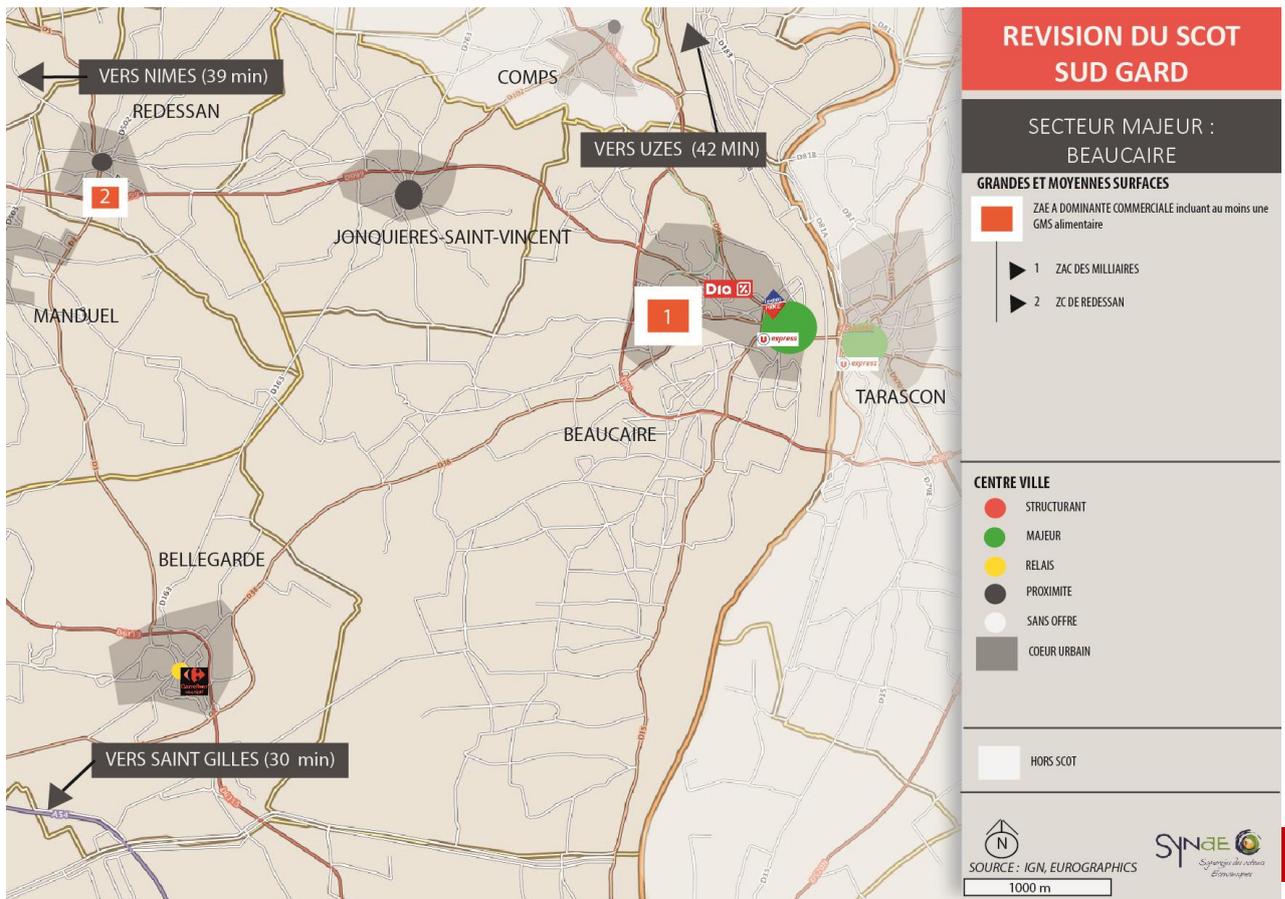


## II. BEAUCAIRE

### A. Chiffres clés

DONNEES INSTITUTIONELLES			
	Nom		Nombre d'emplois totaux
Ville centre	Beaucaire		5656
EPCI	CC Beaucaire	Terre d'Argence	8215
ZONES DE CHALANDISE			
ALIMENTAIRE	Zone primaire		Zone secondaire
Secteurs d'habitation	Beaucaire (69%)		Montfrin (29%), Tarascon (8%), Bellegarde (4%)
Habitants*	18 787		18 328
Ménages*	7586		7320
NON-ALIMENTAIRE	Zone primaire		Zone secondaire
Secteurs d'habitation	Beaucaire (48%)		Montfrin (22%), Tarascon (16%), Bellegarde (10%)
Habitants*	18 787		31 433
Ménages*	7586		12 606
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
L'OFFRE COMMERCIALE **			
**Uniquement sur les commerces de détail	Etablissements		Evolution entre 2010 et 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	4	6	
Culture Loisirs	22	2	
Hygiène, Santé, Beauté	10	0	
Equipement Maison	12	2	
Equipement Personne	16	5	
Automobile	39	3	
Divers	7	0	
TOTAL	151	18	
COMMERCE ET EMPLOIS			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	92	180	
Culture Loisirs	30	15	
Hygiène, Santé, Beauté	46	0	
Equipement Maison	3	49	
Equipement Personne	31	28	
Automobile	85	15	
Divers	5	0	
TOTAL	292	287	

## B. L'armature commerciale



### Commentaires

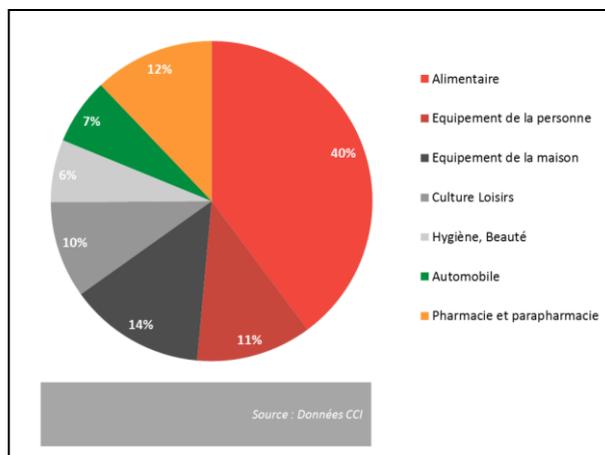
L'armature du pôle beaucairois se concentre dans la ville centre de Beaucaire qui joue le rôle de pôle commercial majeur. La proximité directe de Tarascon offre à ce pôle une dimension autre, incluant des logiques commerciales territoriales extérieures au SCOT Sud Gard, tout comme les pôles de Sommières et du Grau du Roi par exemple.

A proximité, Bellegarde fait office d'offre relais, puis viennent Manduel et Redessan, en direction Nîmes. Il faudra par ailleurs surveiller l'évolution de ces deux communes avec l'arrivée de la ligne LGV.

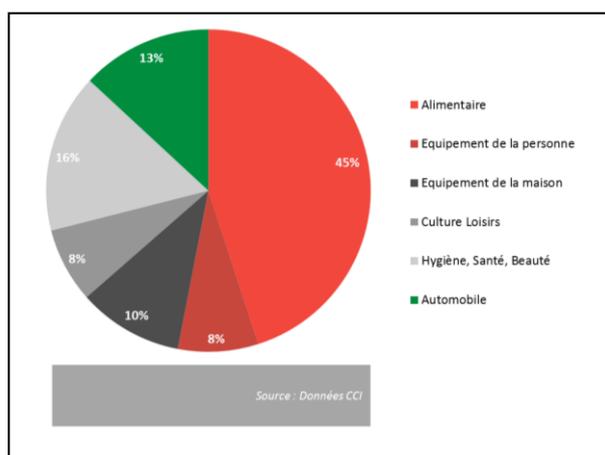
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

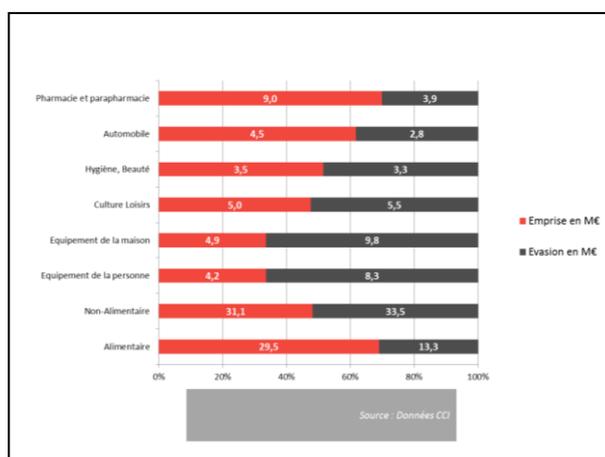
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	42.8
Culture Loisirs	10.5
Hygiène, Beauté	6.8
Equipement Maison	14.7
Equipement Personne	12.5
Automobile	7.2
Pharmacies, parapharmacie	13
<b>TOTAL</b>	<b>107.4 M€</b>



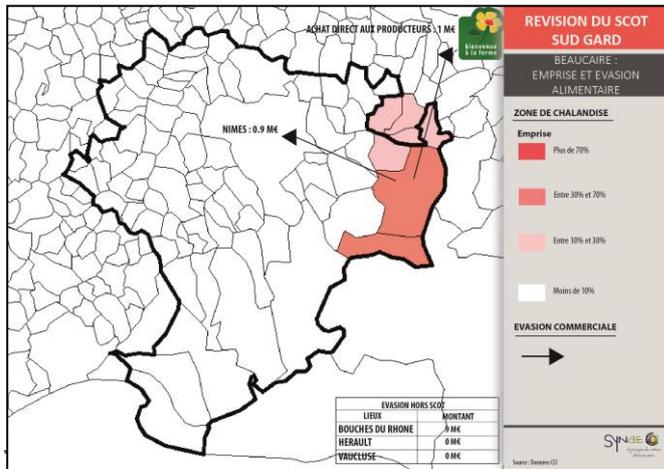
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	45
Culture Loisirs	8.3
Hygiène, Santé, Beauté	17
Equipement Maison	10.3
Equipement Personne	7.8
Automobile	12.7
<b>TOTAL</b>	<b>101 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	13.3
Culture Loisirs	5.5
Hygiène, Beauté	3.3
Equipement Maison	9.8
Equipement Personne	8.3
Automobile	2.8
Pharmacies, parapharmacie	3.9
<b>TOTAL</b>	<b>46.8 M€</b>

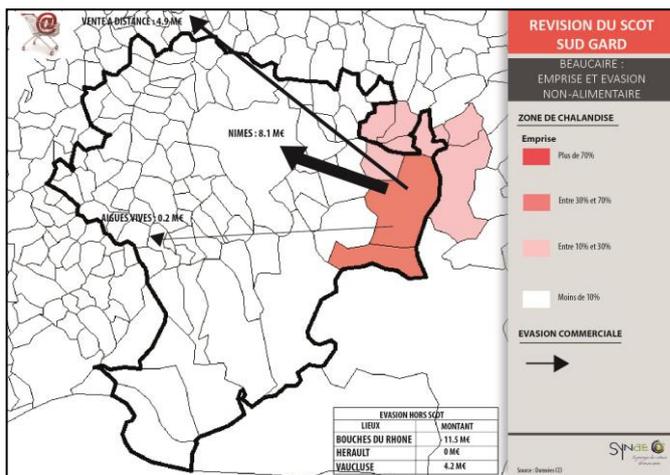


2. Données spatialisées



Commentaires

L'emprise alimentaire du secteur de Beaucaire est peu étendue, centrée sur elle-même et le secteur d'habitation de Montfrin. L'emprise alimentaire est de 69% sur le secteur de Beaucaire. L'évasion alimentaire (environ 9 M€) est à destination principale des Bouches du Rhône. Cette donnée, mise en perspective avec la faible évasion vers Nîmes, démontre bien que ce territoire s'englobe dans une logique territoriale tournée hors du SCOT, dans une logique Rhodanienne ;



Commentaires

Concernant le marché non-alimentaire, les données sont quasi-similaires avec cette fois-ci le secteur d'habitat de Tarascon inclus dans l'emprise de Beaucaire. Il s'agit toutefois d'une emprise mesurée.

Par contre, en terme d'évasion, la donnée est différente : le poids de Nîmes est plus important avec 8 M€ d'évasion (environ 25% de l'évasion non-alimentaire du secteur). Cependant, la plus grande part de l'évasion revient une fois de plus aux Bouches du Rhône avec 11.5 M€ (33% de l'évasion). Nous retrouvons par ailleurs également le Vaucluse avec 4.2 M€ d'évasion. De façon similaire à l'évasion alimentaire, ces données tendent à montrer une inclusion territoriale tournée vers les territoires voisins principalement.

## D. Synthèse du secteur de Beaucaire

### Un secteur important en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Beaucaire est situé en périphérie Est du SCoT Sud Gard, à proximité directe des Bouches du Rhône et notamment des deux villes que sont Tarascon et Arles.

Il compte 18 787 habitants pour 7586 ménages. C'est le 2ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Beaucaire dispose d'une forte armature commerciale avec 169 établissements de commerces de détail, engendrant à eux seuls près de 600 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT ne proposent pas d'offre commerciale structurée, ce qui lui confère un poids important.

### Un potentiel de consommation de 107 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 107 M€, dont 43 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion limitée

Sur ces 107 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Beaucaire en consomment 47 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 44%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 35.5 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 13.3M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers le département des Bouches du Rhône avec 70% de l'évasion alimentaire et 33% de l'évasion non-alimentaire. Nîmes en revanche, ne semble pas être à même de capter une grande part de l'évasion de ce secteur (25% de l'évasion non-alimentaire, mais à peine 7% de l'évasion alimentaire).

26

### Un niveau d'activité estimé relativement important, avec une emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Beaucaire réalisent un niveau d'activité de 101 M€, dont 45% sont réalisés par des commerces alimentaires (soit 45M€), et 55% par des commerces non alimentaires (soit 56M€)

Beaucaire est le 2ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle principalement locale, en provenance du secteur de Beaucaire et des secteurs voisins de Montfrin et de Tarascon. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "Majeur"

Ce territoire semble donc être à même de faire office de polarité commerciale parvenant à s'autonomiser vis-à-vis de Nîmes. Cependant, les logiques commerciales témoignent d'une appartenance plus soulignée aux Bouches du Rhône, ce qui peut s'expliquer par la proximité directe de ce département et des pôles commerciaux de Tarascon et Arles.

Le secteur de Beaucaire est finalement jugé "majeur" de par la présence d'une offre diversifiée, portée par des "locomotives" alimentaires et un maillage de commerces non-alimentaires dense en nombre et en choix suffisants pour limiter l'évasion. Enfin, sa zone de chalandise est vaste s'étalant jusqu'à 30 minutes.

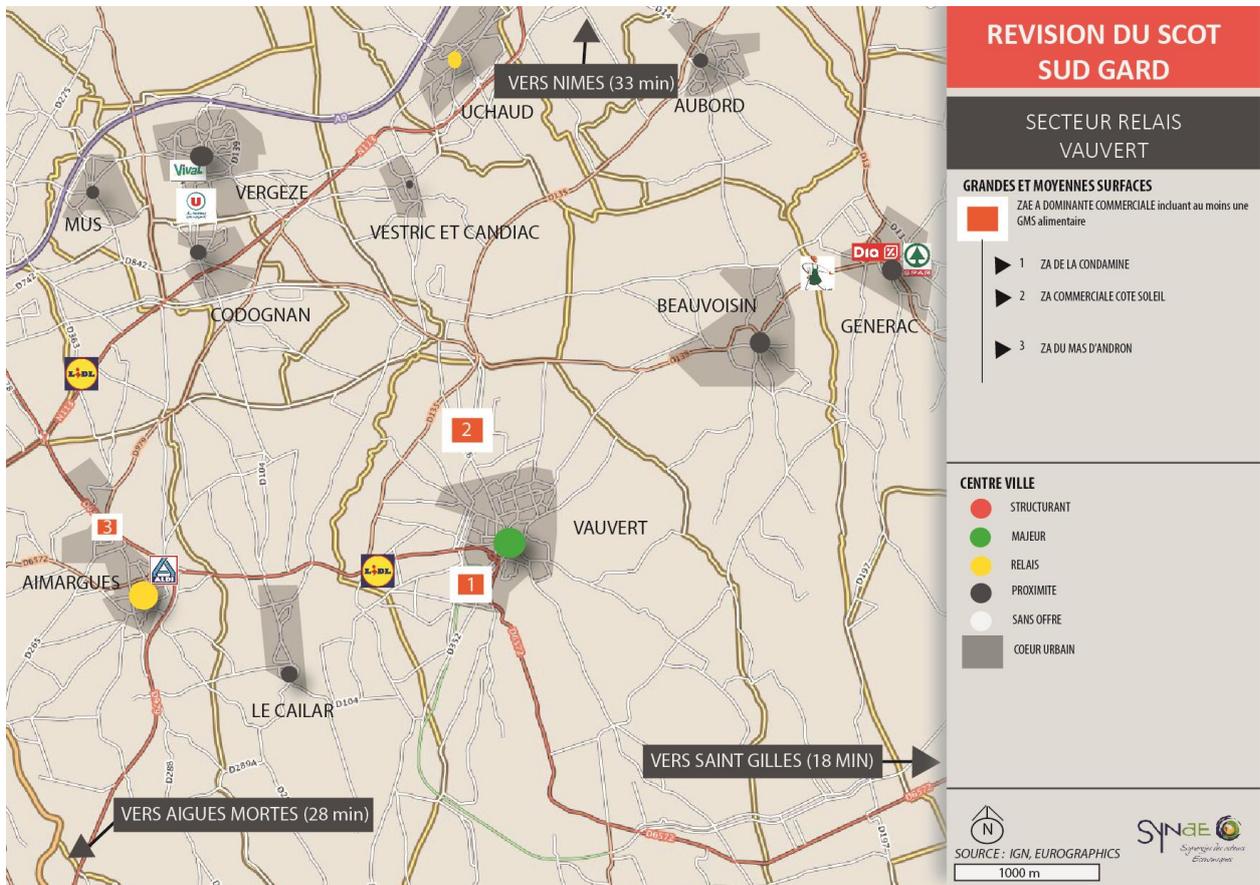


### III. VAUVERT

#### A. Chiffres clés

DONNEES INSTITUTIONELLES			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Vauvert	3123	
EPCI	CC Petite Camargue	6722	
ZONES DE CHALANDISE			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Vauvert (71%)	Aimargues (3%)	
Habitants*	11 261	-	
Ménages*	4652	-	
NON-ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Vauvert (40%)	Aimargues (3%)	
Habitants*	11 261	-	
Ménages*	4652	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
L'OFFRE COMMERCIALE **			
**Uniquement commerce de détail	Etablissements		Evolution 2010 - 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	30	4	11%
Culture Loisirs	9	0	22%
Hygiène, Santé, Beauté	6	0	- 14%
Equipement Maison	7	2	- 43%
Equipement Personne	9	0	- 9%
Automobile	19	2	- 15%
TOTAL	80	8	- 2%
COMMERCE ET EMPLOIS			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	30	111	
Culture Loisirs	10	0	
Hygiène, Santé, Beauté	18	0	
Equipement Maison	11	5	
Equipement Personne	7	0	
Automobile	34	2	
Divers	1	0	
TOTAL	111	118	

B. L'armature commerciale



**Commentaires**

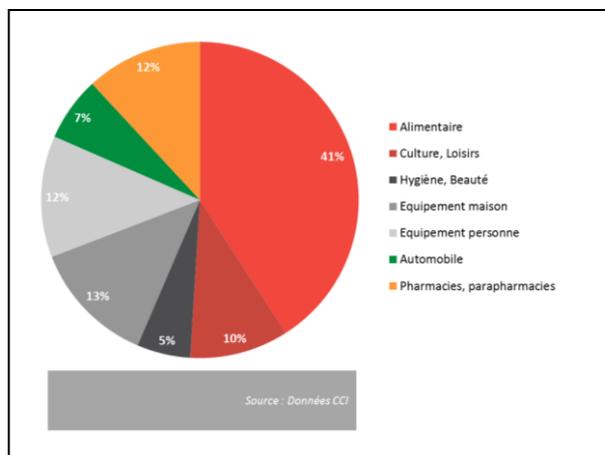
Vauvert est dotée de deux ZAE incluant des GMS alimentaires, ainsi que d'une offre en hard discount, à l'ouest de la ville.

Dans les villages voisins, il n'y a pas d'offres existantes.

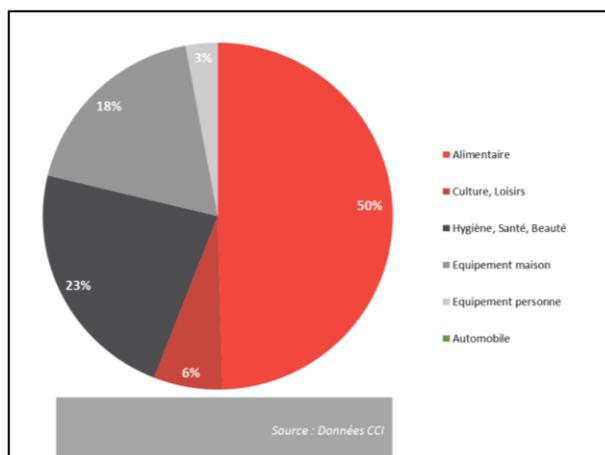
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

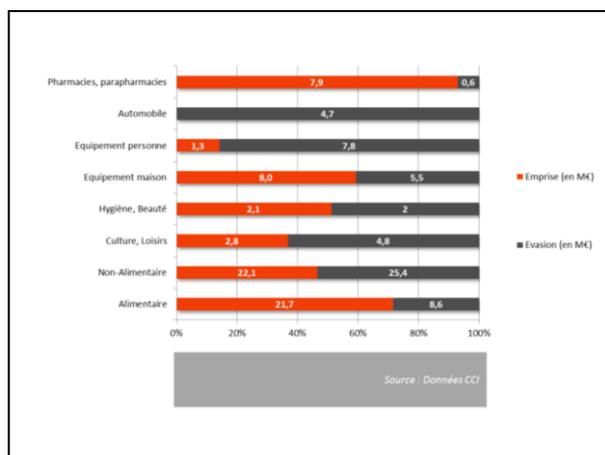
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	29.3
Culture Loisirs	7.2
Hygiène, Beauté	3.9
Equipement Maison	9.1
Equipement Personne	8.9
Automobile	4.7
Pharmacies, parapharmacie	8.5
<b>TOTAL</b>	<b>71.6 M€</b>



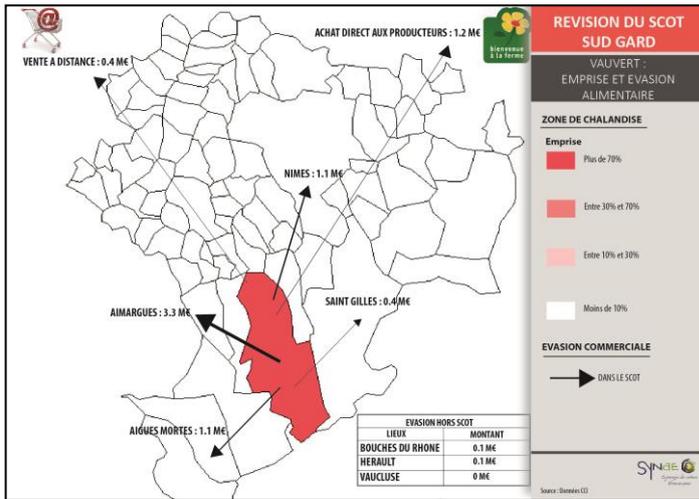
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	21.7
Culture Loisirs	2.8
Hygiène, Santé, Beauté	10
Equipement Maison	8
Equipement Personne	1.3
Automobile	0
<b>TOTAL</b>	<b>43.8 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	8.6
Culture Loisirs	4.8
Hygiène, Beauté	2
Equipement Maison	5.5
Equipement Personne	7.8
Automobile	4.7
Pharmacies, parapharmacie	0.6
<b>TOTAL</b>	<b>34 M€</b>

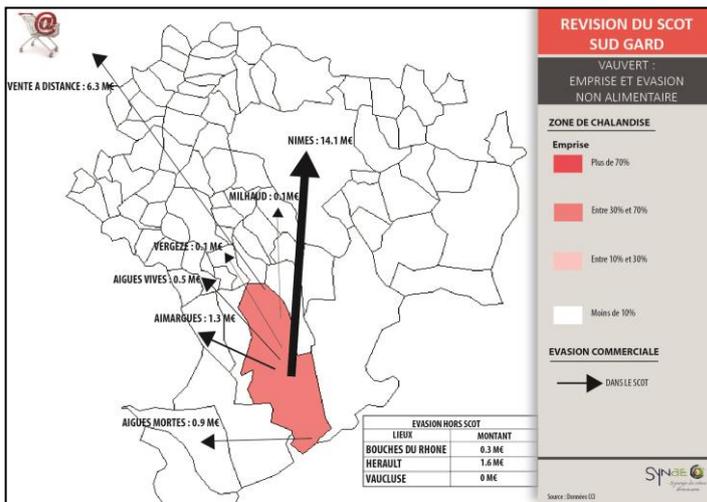


2. Données spatialisées



Commentaires

L'emprise alimentaire de Vauvert est limitée et ne capte pratiquement pas de dépenses en provenance d'autres communes. En revanche, l'évasion est prononcée avec par exemple plus de 3 M€ dépensés par les ménages de Vauvert à Aimargues en alimentaire.



Commentaires

Concernant l'emprise non-alimentaire, celle-ci est moins forte que l'alimentaire ce qui s'explique par la moindre présence relative d'établissements de cette catégorie, forçant davantage les ménages à réaliser leurs achats hors de la commune.

On remarque à cet effet que le nombre de communes de destination d'évasion est plus élevé que pour l'évasion alimentaire. Nîmes capte quasi-totalité de l'évasion « physique » avec 14 M€. En effet, le deuxième poste d'évasion est la vente à distance avec 6,3 M€

## D. Synthèse du secteur de Vauvert

### Un secteur intermédiaire en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Vauvert est situé au Sud du SCoT Sud Gard, à proximité de Nîmes mais également du département de l'Hérault avec Lunel.

Il compte 11 261 habitants pour 4652 ménages. C'est le 6ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Vauvert dispose d'une armature commerciale de 88 établissements de commerces de détail, engendrant 229 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT disposent pour la plupart d'une offre existante, notamment Aimargues ou Générac, bien que des communes comme Le Cailar ou Beauvoisin n'en disposent pas.

### Un potentiel de consommation de 72 M€

Le marché théorique de ce secteur s'élève à 72 M€, dont 29 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion limitée

Sur ces 72 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Vauvert en consomment 34 M€ en dehors du secteur, soit une évasion commerciale de 47%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 25.4 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 8.6 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCoT avec 56% de l'évasion alimentaire et 67% de l'évasion non-alimentaire.

Nîmes apparaît comme une forte destination d'évasion de ce secteur avec 55% de l'évasion non-alimentaire, mais à peine 7% de l'évasion alimentaire.

32

### Un niveau d'activité estimé relativement élevé, sans emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Vauvert réalisent un niveau d'activité de 44 M€, dont 50% sont réalisés par des commerces alimentaires et l'autre moitié par des commerces non alimentaires.

Vauvert est le 8ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance de Vauvert. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "Relais"

Contrairement à l'armature envisagée dans le SCOT actuel, ce secteur ne semble pas être à même de faire office de polarité commerciale parvenant à s'autonomiser vis-à-vis de Nîmes. Son influence ne se limite qu'à son propre périmètre.

Le secteur de Vauvert est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette.

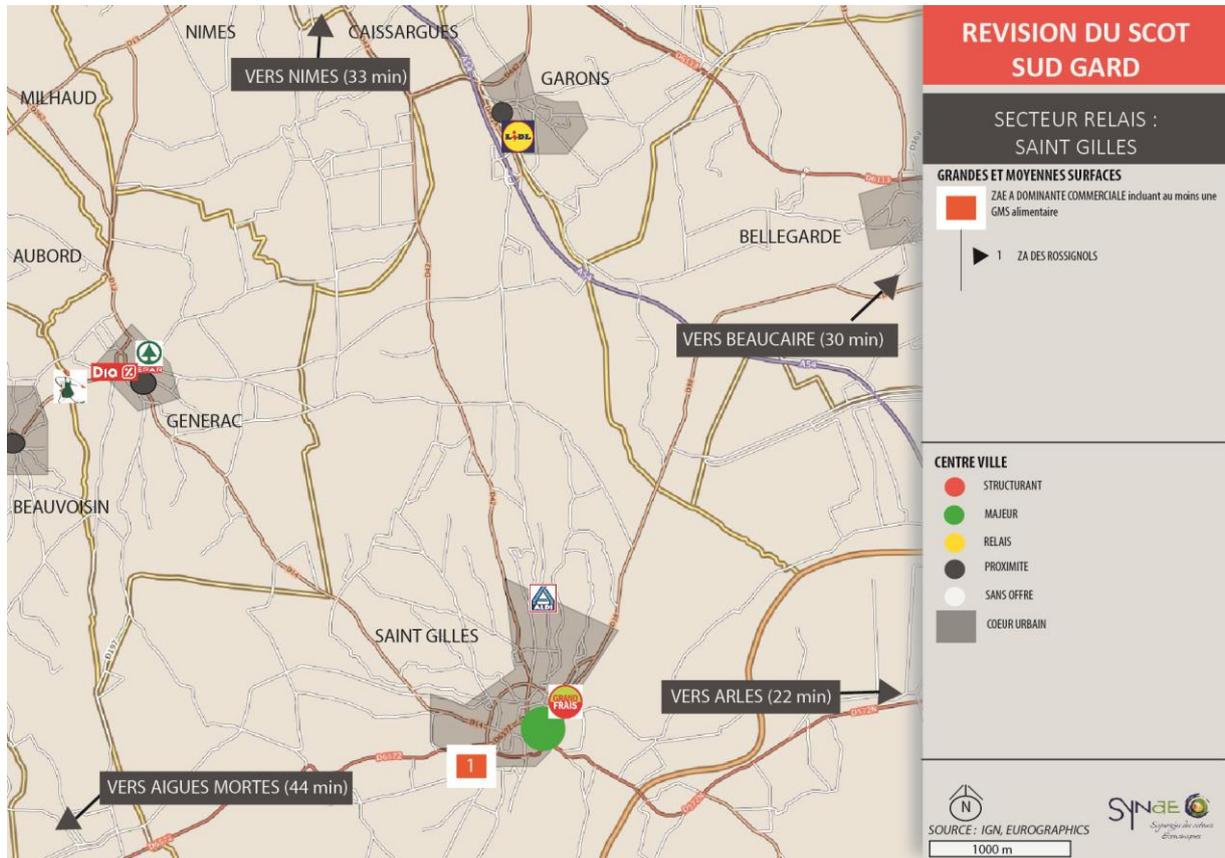


## IV. SAINT-GILLES

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Saint Gilles	3108	
EPCI	CA Nîmes Métropole	97 298	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Saint-Gilles (78%)	-	
Habitants*	13 646	-	
Ménages*	5372	-	
NON-ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Saint-Gilles (35%)	-	
Habitants*	13 646	-	
Ménages*	5372	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 – 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	32	4	- 3%
Culture Loisirs	13	0	+ 7%
Hygiène, Santé, Beauté	7	0	0 %
Equipement Maison	4	1	+ 16%
Equipement Personne	9	0	- 11%
Automobile	30	0	+ 35%
Divers	4	0	+ 33 %
TOTAL	99	5	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	32	70	
Culture Loisirs	9	0	
Hygiène, Santé, Beauté	27	0	
Equipement Maison	0	9	
Equipement Personne	11	0	
Automobile	16	0	
Divers	2	0	
TOTAL	97	79	

## B. L'armature commerciale



### Commentaires

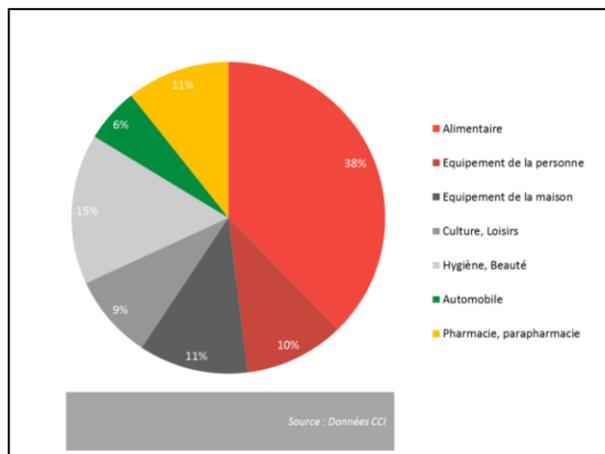
L'armature commerciale de Saint Gilles se présente autour d'une zone d'activité incluant une GMS alimentaire, puis d'un Aldi en périphérie de la commune. Les commerces de centre-ville sont également nombreux et diversifiés.

Toutefois, Saint Gilles se retrouve au cœur d'un maillage de communes disposant également d'une offre propre à elles-mêmes et à proximité de pôles commerciaux importants (Nîmes, Beaucaire, Arles).

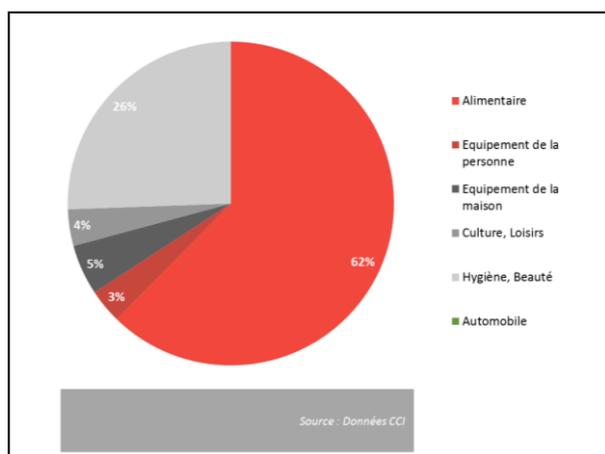
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	32.3
Culture Loisirs	7.5
Hygiène, Beauté	4.3
Equipement Maison	9.7
Equipement Personne	8.8
Automobile	4.8
Pharmacies, parapharmacie	9.1
<b>TOTAL</b>	<b>76.5 M€</b>

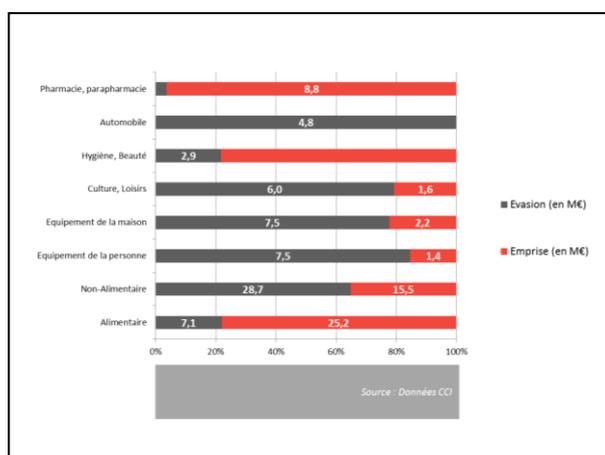


NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	27.3
Culture Loisirs	1.6
Hygiène, Beauté	11.2
Equipement Maison	2.2
Equipement Personne	1.5
Automobile	0
<b>TOTAL</b>	<b>43.8 M€</b>

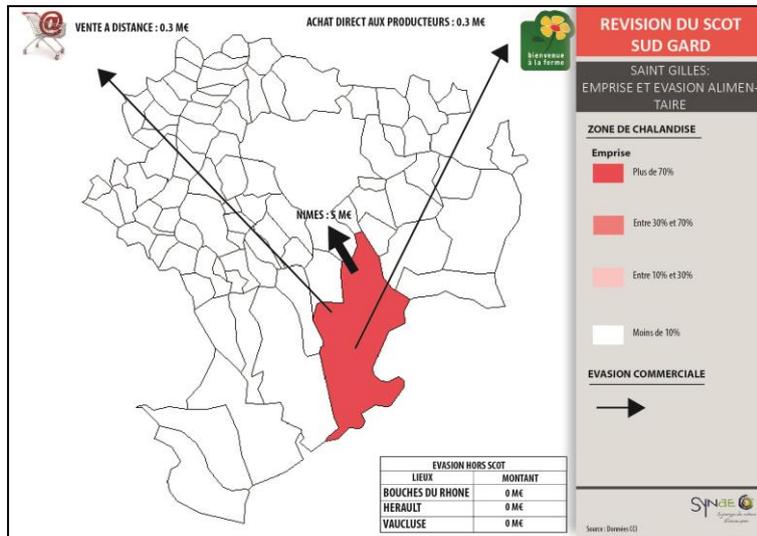


36

EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	7.1
Culture Loisirs	6
Hygiène, Beauté	2.6
Equipement Maison	7.5
Equipement Personne	7.5
Automobile	4.8
Pharmacies, parapharmacie	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>40.7 M€</b>



2. Données spatialisées

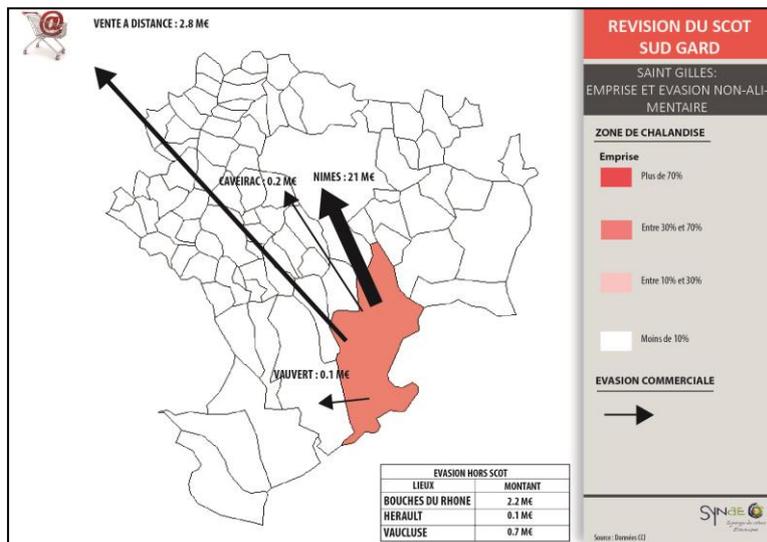


Commentaires

L'emprise alimentaire de Saint Gilles se résume à son périmètre. Comme évoqué précédemment, les communes périphériques disposent également d'une offre propre, ce qui limite les possibilités d'emprise.

En termes d'évasion, c'est avant tout vers Nîmes que se portent les achats alimentaires ménages de Saint Gilles.

37



Commentaires

L'emprise non-alimentaire est plus faible, de par une offre moins diversifiée (beaucoup de commerces automobiles).

La consommation de Saint Gilles fuit donc vers d'autres places, Nîmes en tête avec 21 M€. Les Bouches du Rhône captent ensuite plus de 2 M€, ce qui peut s'expliquer par la proximité d'Arles.

## D. Synthèse du secteur de Saint Gilles

### Un secteur intermédiaire en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Saint Gilles est situé au Sud du SCoT Sud Gard, à proximité de Nîmes mais également du département des Bouches du Rhône, notamment d'Arles.

Il compte 13 646 habitants pour 5372 ménages. C'est le 4ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Saint Gilles dispose d'une armature commerciale de 104 établissements de commerces de détail, engendrant 176 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT proposent une offre développée, notamment avec Vauvert, Générac ou bien Garons. Dans son entourage direct et hors du SCOT se trouve également Arles.

### Un potentiel de consommation de 77 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 77 M€, dont 32 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion modérée

Sur ces 77 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Vauvert en consomment 41 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 53%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 33.6 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 7.1 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCOT avec 71 % de l'évasion alimentaire et 66% de l'évasion non-alimentaire. Nîmes apparaît comme une forte destination d'évasion de ce secteur avec 65% de l'évasion non-alimentaire, et 71% de l'évasion alimentaire.

38

### Un niveau d'activité estimé relativement élevé, sans emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Saint Gilles réalisent un niveau d'activité de 44 M€, dont 60% sont réalisés par des commerces alimentaires (27M€), et 17 M€ par les commerces non-alimentaires.

Saint Gilles est le 8ème secteur du SCOT (à égalité avec Vauvert) en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance de Saint Gilles. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "Relais"

Ce territoire ne semble donc pas être à même de faire office de polarité commerciale n'ayant une influence que sur lui-même. Cependant, malgré sa proximité directe avec Arles, on peut se rendre compte que ce secteur s'inclue exclusivement dans des logiques commerciales tournées vers le SCOT. Le secteur de Saint Gilles est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette.

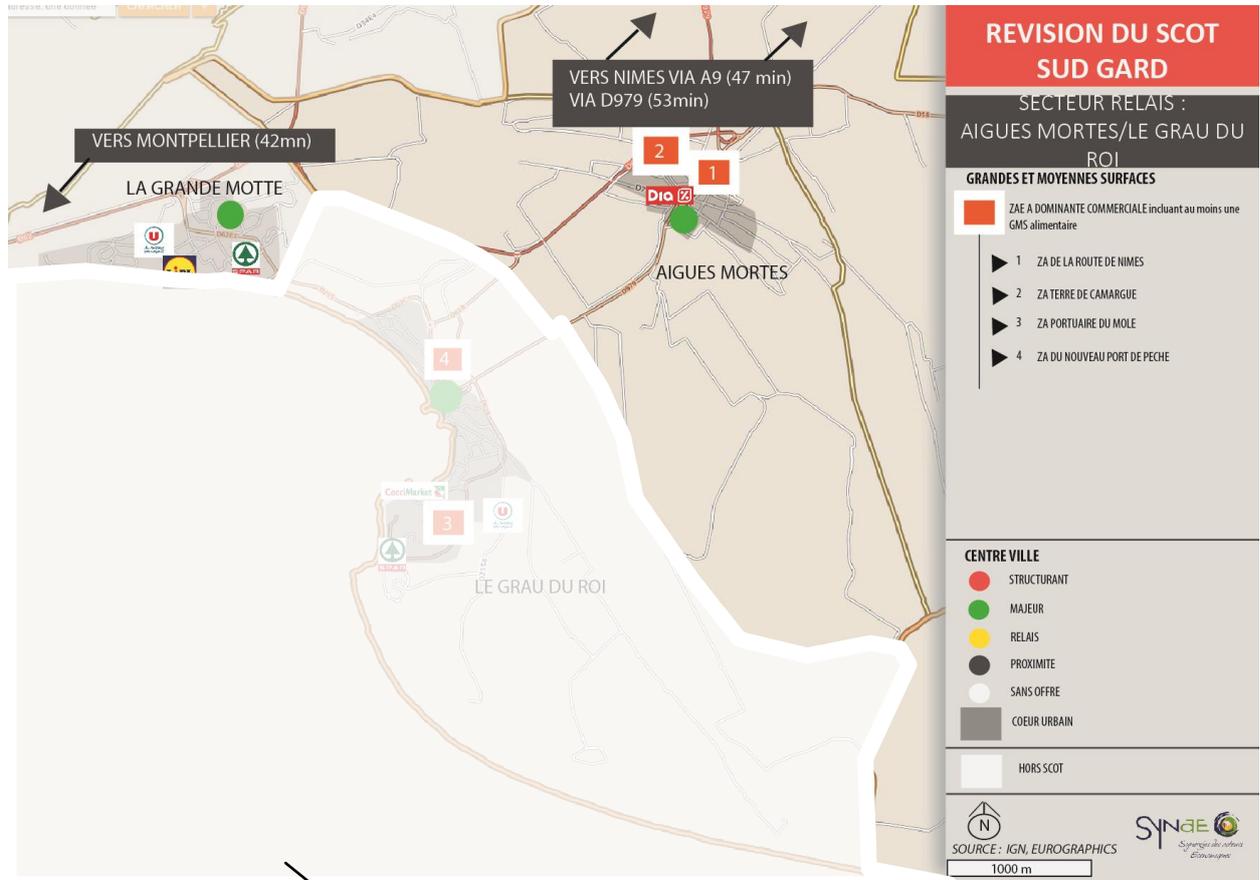


## V. AIGUES-MORTES

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Aigues-Mortes	2349	
EPCI	CC Terre de Camargue	6210	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Aigues-Mortes (84%)	Le Grau du Roi (9%), Aimargues (6%)	
Habitants*	8543	-	
Ménages*	3657	-	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Aigues-Mortes (35%)	Le Grau du Roi (9%), Aimargues (1%)	
Habitants*	8543	-	
Ménages*	3657	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 – 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	28	5	- 10%
Culture Loisirs	17	1	- 22%
Hygiène, Santé, Beauté	7	0	- 16%
Equipement Maison	20	6	- 15%
Equipement Personne	51	1	- 17%
Automobile	15	1	+ 13%
Divers	42	0	+ 22.5%
TOTAL	180	14	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	51	111	
Culture Loisirs	16	4	
Hygiène, Santé, Beauté	21	0	
Equipement Maison	12	41	
Equipement Personne	94	0	
Automobile	24	2	
Divers	21	0	
TOTAL	239	158	

## B. L'armature commerciale



→ Espace situé hors du secteur étudié et représentant le secteur du Grau du Roi

### Commentaires

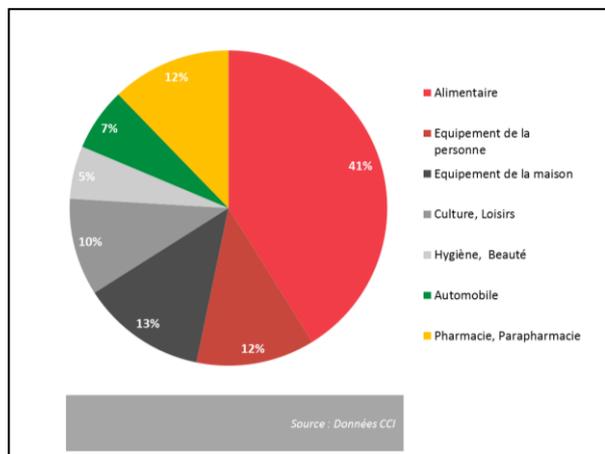
L'armature commerciale d'Aigues-Mortes est dense avec deux zones d'activités qui accueillent des commerces. L'offre y est de plus diversifiée comme nous l'avons vu avec les tableaux précédents.

L'offre à proximité est toutefois importante avec le Grau du Roi et la Grande Motte qui apparaissent également comme bien fournies, bien que dépendant plus de logiques saisonnières.

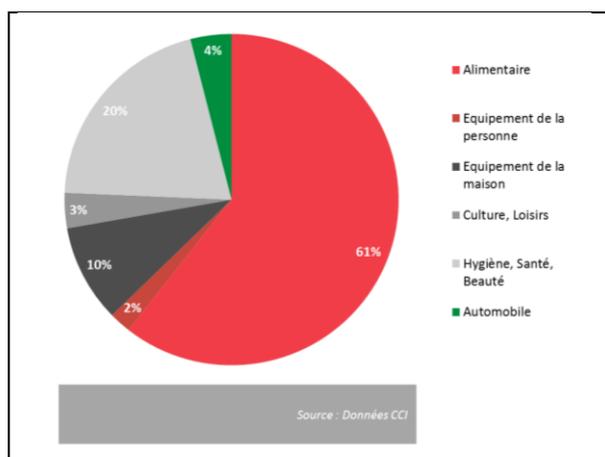
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

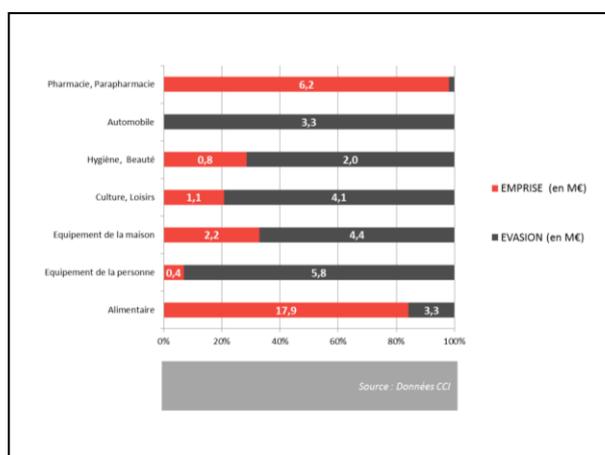
MARCHÉ THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	21.3
Culture Loisirs	5.1
Hygiène, Beauté	2.8
Equipement Maison	6.6
Equipement Personne	6.2
Automobile	3.3
Pharmacies, parapharmacie	6.3
<b>TOTAL</b>	<b>51.7 M€</b>



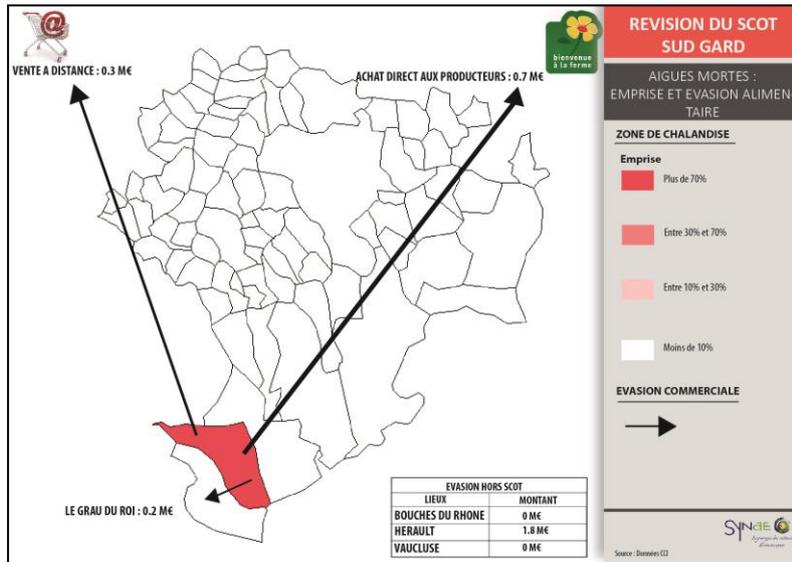
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	22.9
Culture Loisirs	1.3
Hygiène, Santé, Beauté	7.7
Equipement Maison	3.6
Equipement Personne	0.8
Automobile	1.5
<b>TOTAL</b>	<b>37.8 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	3.3
Culture Loisirs	4.1
Hygiène, Beauté	2.1
Equipement Maison	4.4
Equipement Personne	5.8
Automobile	3.3
Pharmacies, parapharmacie	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>23.1 M€</b>

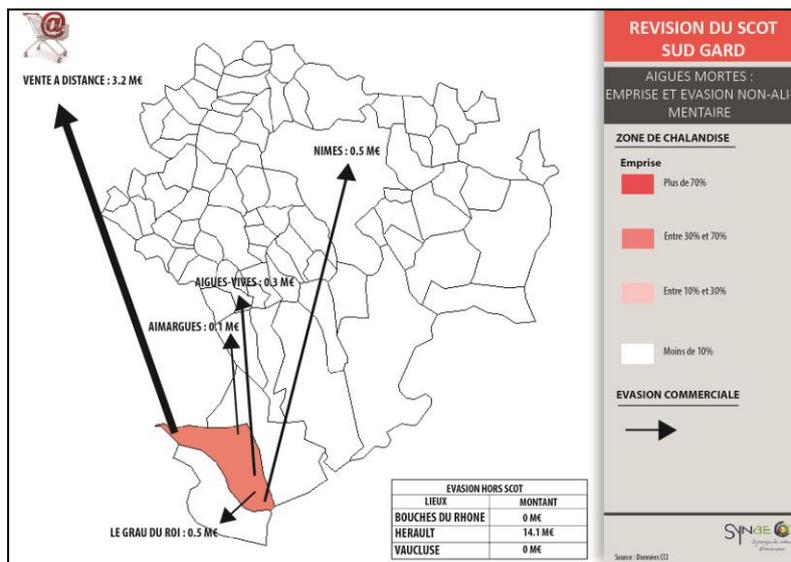


2. Données spatialisées



Commentaires

L'emprise alimentaire est forte sur le territoire, due à une offre dense. Conséquence directe, l'évasion est faible. Toutefois le département de l'Hérault arrive à capter plus d' 1M€, ce qui s'explique par la proximité de Lunel, voire Montpellier. Aucune évasion ne fuit vers Nîmes, ce qui démontre une logique territoriale plus proche de l'Hérault pour ce secteur d'habitat.



Commentaires

Bien que l'offre non-alimentaire soit dense et diversifiée, l'emprise d'Aigues Mortes est plus faible.

Concernant l'évasion, on constate par exemple que 14 M€ sont dépensés dans l'Hérault, dont une part certaine pour Montpellier s'expliquant par une offre bien plus importante et un accès plus direct.

## D. Synthèse du secteur de Aigues Mortes

### Un secteur intermédiaire en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur d'Aigues Mortes est situé en périphérie Sud -Ouest du SCoT Sud Gard, à proximité directe de l'Hérault.

Il compte 8543 habitants pour 3657 ménages. C'est le 13ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur d'Aigues Mortes dispose d'une forte armature commerciale avec 194 établissements de commerces de détail par exemple, engendrant à eux seuls près de 400 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), seule la commune du Grau du Roi dispose d'une offre similaire dans le SCOT. Hors du SCOT, la Grande Motte affiche toutefois une offre identique.

### Un potentiel de consommation de 52 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 52 M€, dont 21 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion limitée

Sur ces 52 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur d'Aigues Mortes consomment 23 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 44%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 20 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 3 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers le département de l'Hérault avec 33% de l'évasion alimentaire et 70% de l'évasion non-alimentaire.

De son côté, Nîmes n'apparaît pas comme une destination d'évasion de ce secteur seulement 2.5% de l'évasion non-alimentaire.

### Un niveau d'activité estimé relativement élevé, sans emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur d'Aigues Mortes réalisent un niveau d'activité de 38 M€, dont 60% sont réalisés par des commerces alimentaires (23M€), et 15 M€ par les commerces non-alimentaires.

Aigues Mortes est le 12ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance d'Aigues Mortes. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "Relais"

Ce territoire semble donc être à même de faire office de polarité commerciale parvenant à s'autonomiser vis-à-vis de Nîmes, en termes d'activités alimentaires comme non-alimentaire.

Les commerces alimentaires s'autonomisent même globalement vis-à-vis de tout autre concurrent avec 84% d'emprise. Le secteur affiche toutefois de fortes relations commerciales en non-alimentaire avec le département de l'Hérault, ce qui témoigne d'une inclusion territoriale tournée hors du SCOT.

Le secteur d'Aigues Mortes est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Il faut ici bien entendu prendre en compte les logiques saisonnières.



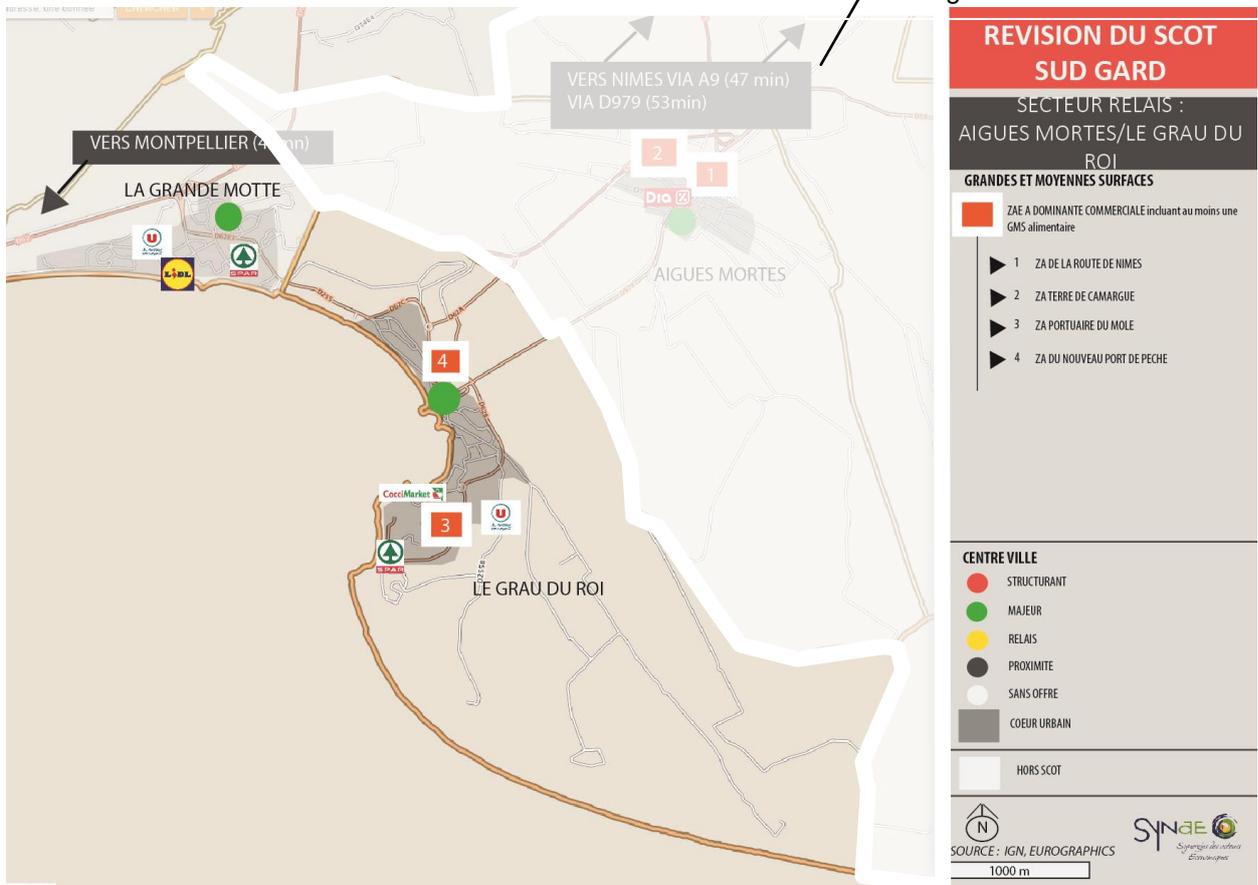
## VI. LE GRAU DU ROI

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Aigues Mortes	3316	
EPCI	CC Terre de Camargue	6210	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Le Grau du Roi (72%)	-	
Habitants*	8338	-	
Ménages*	4277	-	
Non-Alimentaire			
Secteurs d'habitation	Le Grau du Roi (38%)	-	
Habitants*	8338	-	
Ménages*	4277	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 - 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	77	6	+ 1%
Culture Loisirs	50	3	+ 6%
Hygiène, Santé, Beauté	12	0	- 10%
Equipement Maison	14	1	+ 23%
Equipement Personne	105	0	+ 37%
Automobile	8	1	- 10%
Divers	31	0	0 %
TOTAL	297	11	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	84	120	
Culture Loisirs	48	18	
Hygiène, Santé, Beauté	26	0	
Equipement Maison	27	0	
Equipement Personne	67	0	
Automobile	14	4	
Divers	19	0	
TOTAL	285	142	

B. L'armature commerciale

Espace situé hors du secteur étudié et représentant le secteur d'Aigues Mortes



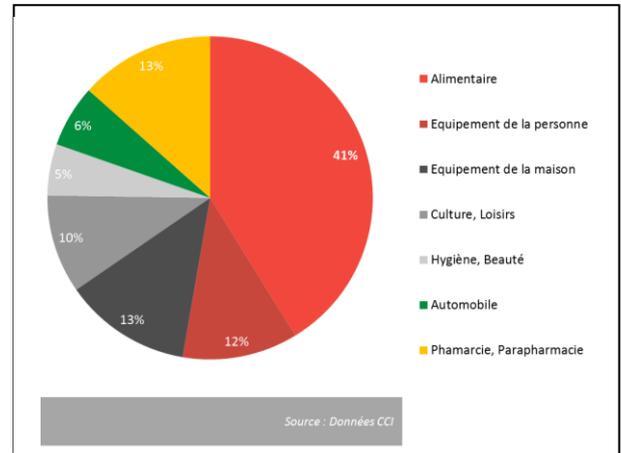
Commentaires

Le constat est ici similaire au secteur d'Aigues-Mortes.

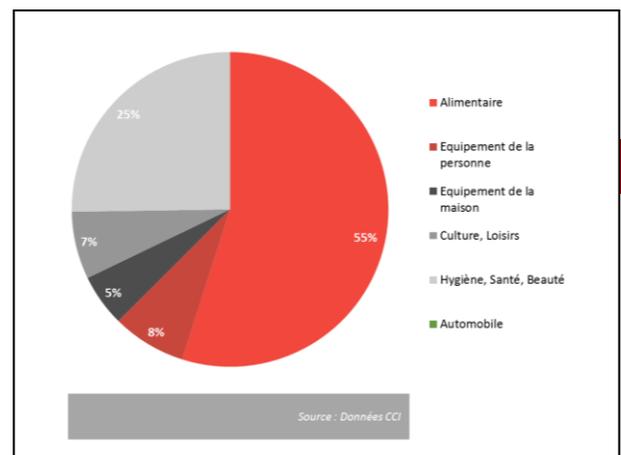
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

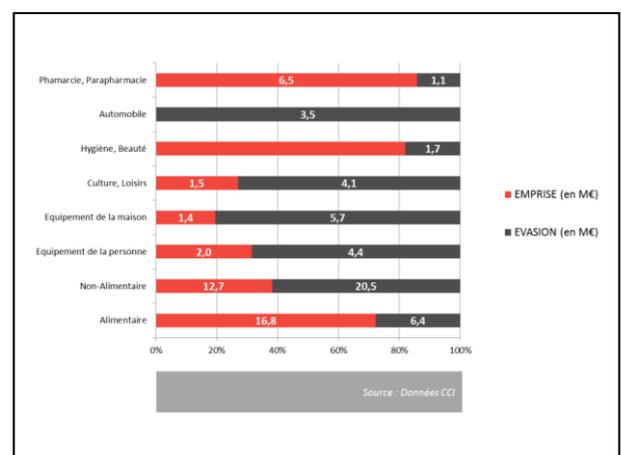
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	23.2
Culture Loisirs	5.6
Hygiène, Beauté	2.9
Equipement Maison	7.1
Equipement Personne	6.5
Automobile	3.5
Pharmacies, parapharmacie	7.6
<b>TOTAL</b>	<b>56.4 M€</b>



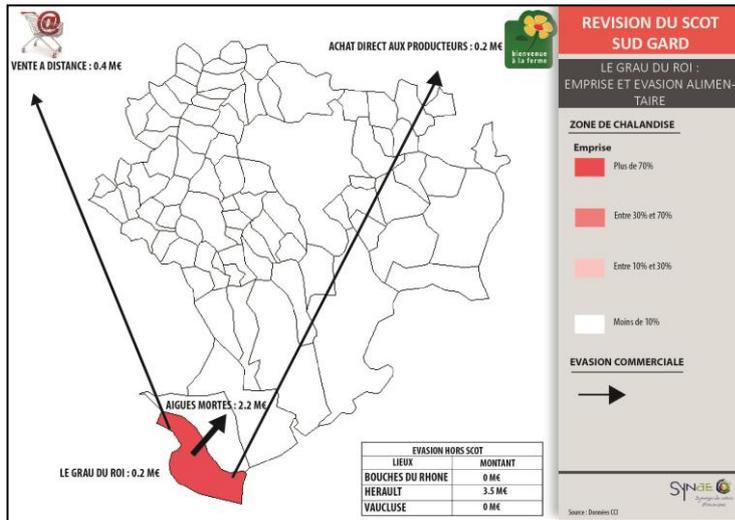
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	17.4
Culture Loisirs	2.2
Hygiène, Santé, Beauté	8
Equipement Maison	1.7
Equipement Personne	2.4
Automobile	0
<b>TOTAL</b>	<b>31.6 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	6.4
Culture Loisirs	4.1
Hygiène, Beauté	1.7
Equipement Maison	5.7
Equipement Personne	4.4
Automobile	3.5
Pharmacies, parapharmacie	1.1
<b>TOTAL</b>	<b>27 M€</b>

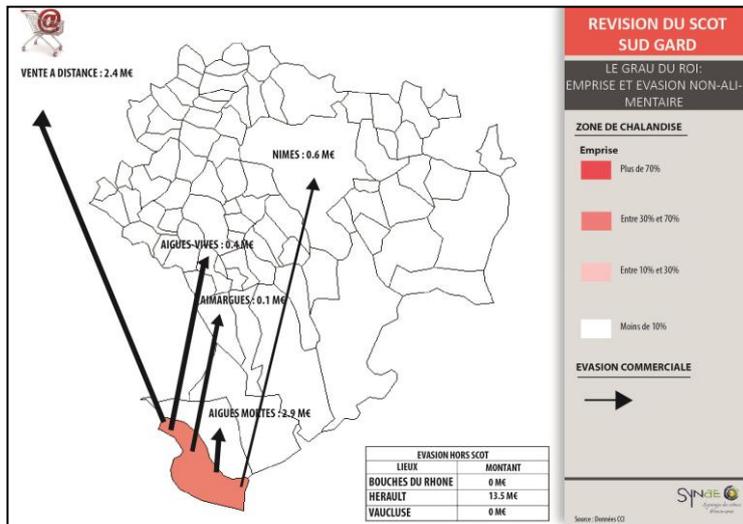


2. Données spatialisées



Commentaires

L'emprise alimentaire du Grau du Roi est forte sur son territoire, mais on constate toutefois une évasion prononcée, notamment avec 2.2 M€ dépensés à Aigues-Mortes et plus de 3 M€ dans l'Hérault. Ces chiffres traduisent peut-être tout simplement le caractère saisonnier de l'activité au Grau du Roi.



Commentaires

Constat similaire que sur le secteur d'Aigues-Mortes.

## D. Synthèse du secteur du Grau du Roi

### Un secteur intermédiaire en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur du Grau du Roi est situé en périphérie Sud -Ouest du SCoT Sud Gard, à proximité directe de l'Hérault.

Il compte 8338 habitants pour 4277 ménages. C'est le 9ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur du Grau du Roi dispose d'une forte armature commerciale avec 308 établissements de commerces de détail par exemple, engendrant à eux seuls 427 emplois salariés. Cette donnée est bien entendu à nuancer par le caractère saisonnier de l'activité commerciale de ce secteur. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), seule la commune d'Aigues Mortes dispose d'une offre similaire dans le SCOT. Hors du SCOT, la Grande Motte affiche toutefois une offre identique.

### Un potentiel de consommation de 56 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 56 M€, dont 23 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion limitée

Sur ces 56 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur du Grau du Roi en consomment 27 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 48%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 20.6 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 6.4 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers le département de l'Hérault avec 50% de l'évasion alimentaire et 65 % de l'évasion non-alimentaire.

De son côté, Nîmes n'apparaît pas comme une destination d'évasion de ce secteur seulement 3% de l'évasion non-alimentaire.

### Un niveau d'activité estimé modéré, sans emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur du Grau du Roi réalisent un niveau d'activité de 32 M€, dont 53% sont réalisés par des commerces alimentaires (17M€), et 15 M€ par les commerces non-alimentaires.

Le Grau du Roi est le 13ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance du Grau du Roi. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "Relais"

Ce territoire semble donc être à même de faire office de polarité commerciale parvenant à s'autonomiser vis-à-vis de Nîmes, en termes d'activités alimentaires comme non-alimentaires.

Les commerces alimentaires s'autonomisent même globalement vis-à-vis de tout autre concurrent avec 78% d'emprise. Le secteur affiche toutefois de fortes relations commerciales en non-alimentaire avec le département de l'Hérault, ce qui témoigne d'une inclusion territoriale tournée hors du SCOT.

Le secteur du Grau du Roi est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Il faut ici bien entendu prendre en compte les logiques saisonnières.



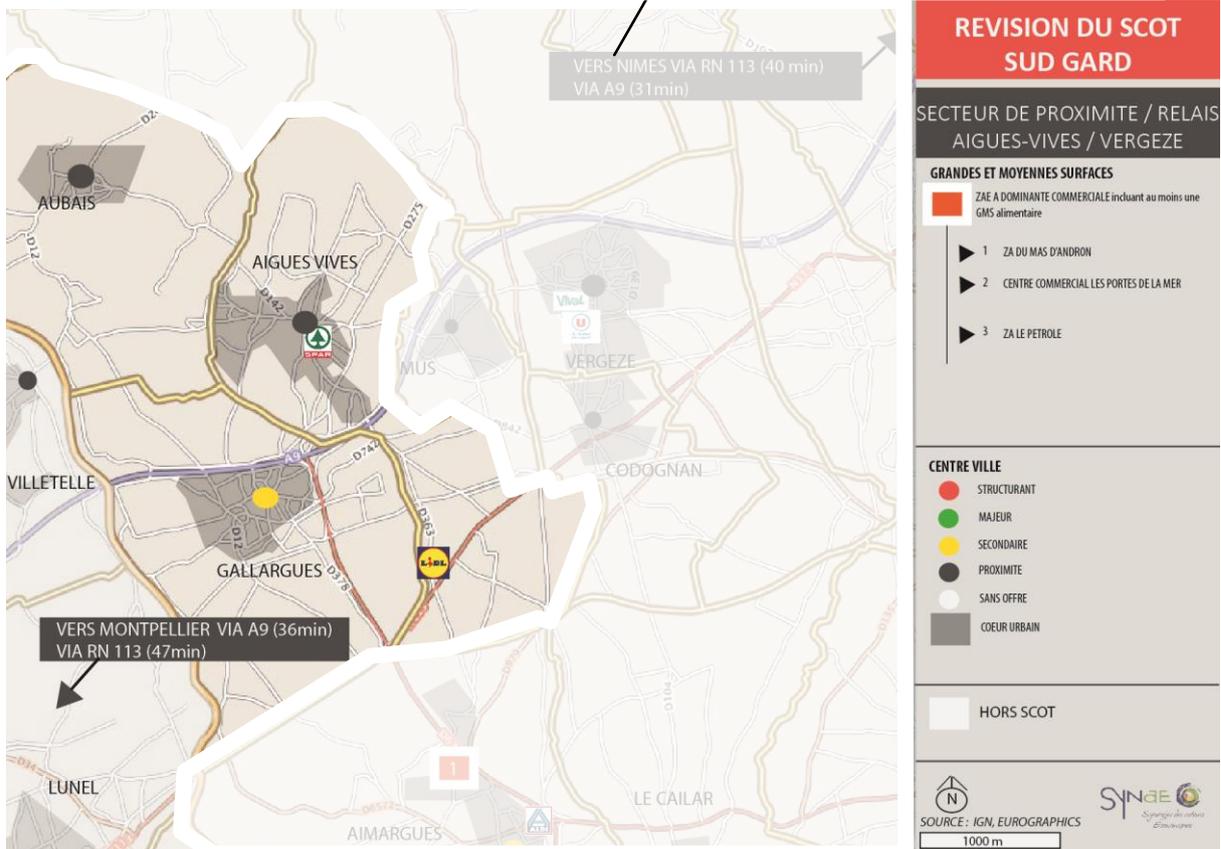
## VII. AIGUES-VIVES

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Aigues-Vives	783	
EPCI	CC Rhony Vistre Vidourle	6877	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Aigues-Vives (23%)	Vergèze (4%)	
Habitants*	8802	-	
Ménages*	3559	-	
NON ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Aigues-Vives (13%)	Vergèze (5%)	
Habitants*	8802	-	
Ménages*	3559	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 - 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	17	1	
Culture Loisirs	8	0	
Hygiène, Santé, Beauté	6	0	
Equipement Maison	9	3	
Equipement Personne	2	0	
Automobile	10	0	
Divers	1	0	
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	17	10	
Culture Loisirs	10	0	
Hygiène, Santé, Beauté	67	0	
Equipement Maison	21	111	
Equipement Personne	1	0	
Automobile	13	0	
Divers	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>121</b>	

B. L'armature commerciale

Espace situé hors du secteur étudié et représentant les secteurs d'Aimargues et Vergèze



Commentaires

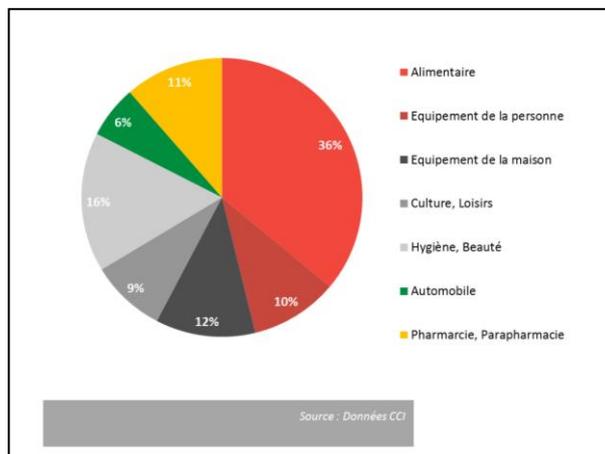
L'armature commerciale de ce secteur est composée de deux GMS sur son territoire, dont une supérette.

Il réalise plus de 6 M€ de recettes alimentaires, essentiellement via sa propre clientèle.

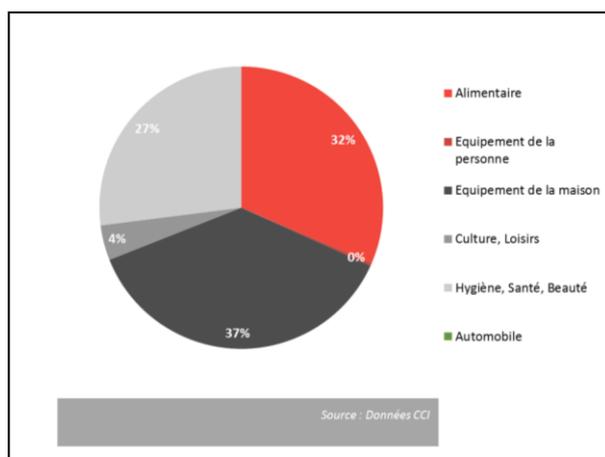
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

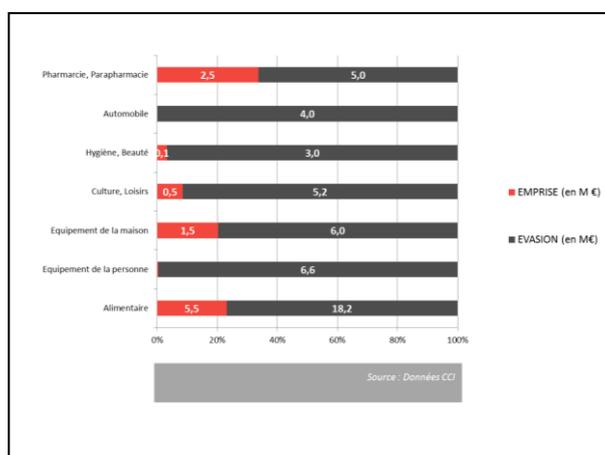
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	23.7
Culture Loisirs	5.7
Hygiène, Beauté	3.1
Equipement Maison	7.6
Equipement Personne	6.7
Automobile	4
Pharmacies, parapharmacie	7.5
<b>TOTAL</b>	<b>58.3 M€</b>



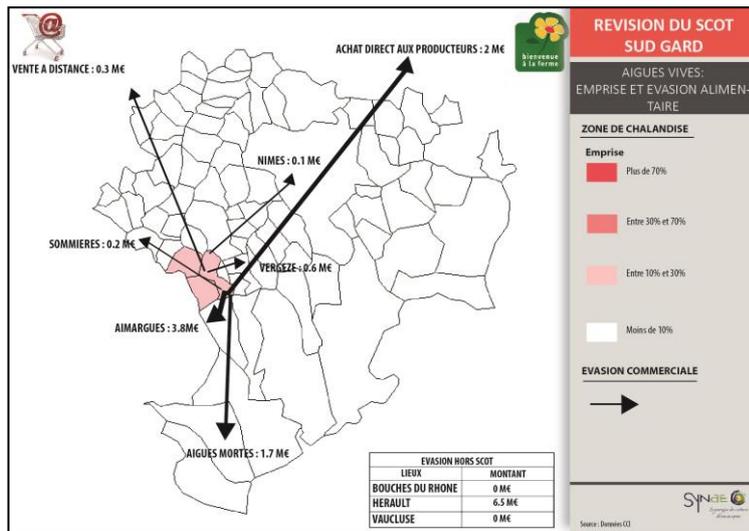
NIVEAUX D'ACTIVITES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	8.6
Culture Loisirs	1.1
Hygiène, Beauté	7.4
Equipement Maison	10.2
Equipement Personne	0.1
Automobile	0
<b>TOTAL</b>	<b>27.3 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	18.2
Culture Loisirs	5.2
Hygiène, Beauté	3
Equipement Maison	6
Equipement Personne	6.6
Automobile	4
Pharmacies, parapharmacie	5
<b>TOTAL</b>	<b>48.1 M€</b>



2. Données spatialisées

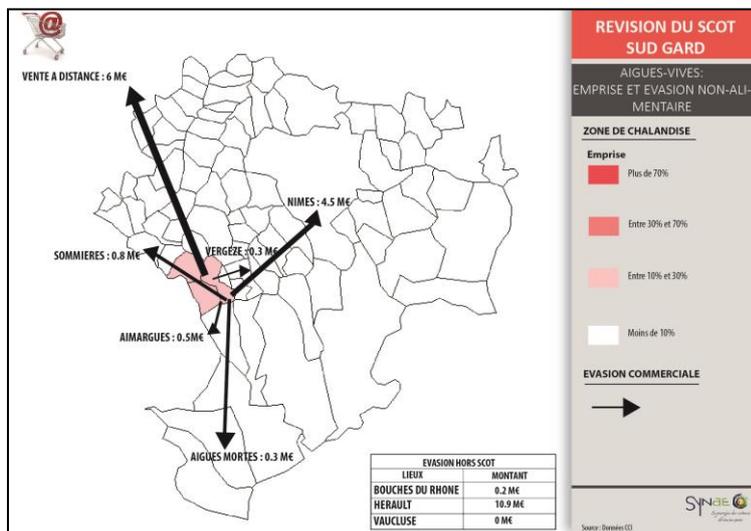


Commentaires

Dû à une offre peu dense, l'emprise alimentaire d'Aigues-Vives est faible et limitée.

L'évasion se dirige principalement vers les secteurs fournies à proximité comme Aimargues par exemple (3.5 M€) ou Aigues-Mortes (environ 2 M€). Le département de l'Hérault capte également une grande part des dépenses avec plus de 6 M€, ce qui peut s'expliquer par la proximité directe de Lunel par exemple.

55



Commentaires

Le constat est similaire que pour l'offre alimentaire. L'emprise est faible, car l'offre n'est pas vraiment développée.

En termes d'évasion, l'Hérault capte la majorité des dépenses puis vient ensuite Nîmes.

## D. Synthèse du secteur d'Aigues Vives

### Un secteur en retrait en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur d'Aigues Vives est situé en périphérie Ouest du SCoT Sud Gard, à proximité directe de l'Hérault et notamment de la ville de Lunel.

Il compte 8802 habitants pour 3559 ménages. C'est le 14ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur d'Aigues Vives dispose d'une faible armature commerciale avec 57 établissements de commerces de détail par exemple, engendrant 250 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT proposent une offre développée, avec notamment Vergèze et Aimargues. Hormis celles-ci, les autres communes ne concentrent pas vraiment une offre commerciale. Hors du SCOT, c'est bien entendu la présence du pôle commercial de Lunel qu'il faut noter.

### Un potentiel de consommation de 58 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 58 M€, dont 24 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion importante

Sur ces 58 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur d'Aigues Vives en consomment 48 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 83%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 30 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 18 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers le département de l'Hérault avec 33% de l'évasion alimentaire et 33% de l'évasion non-alimentaire.

Concernant l'évasion alimentaire, comme nous pouvions le prévoir, cette dernière se dirige à l'intérieur du SCOT vers les secteurs proches d'Aimargues (20%) et d'Aigues Mortes (11%).

De son côté, Nîmes n'apparaît pas comme une destination d'évasion de ce secteur avec seulement 15% de l'évasion non-alimentaire et 5% de l'évasion alimentaire.

### Un niveau d'activité estimé modéré, sans emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur d'Aigues Vives réalisent un niveau d'activité de 27 M€, dont 32% sont réalisés par des commerces alimentaires (8.6 M€), et 19.4 M€ par les commerces non-alimentaires.

Aigues Vives est le 16ème secteur du SCOT (à égalité avec Saint Geniès de Malgoirès) en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance du secteur d'Aigues Vives et dans de faibles mesures. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "proximité"

Ce territoire semble donc disposer d'une faible dynamique commerciale et reposer essentiellement sur l'offre à proximité de lui-même. De plus, les logiques commerciales témoignent d'une appartenance plus soulignée à l'Hérault.

Le secteur d'Aigues Vives est finalement jugé "de proximité" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Toutefois, peu d'établissements dépassent 300m<sup>2</sup> et l'influence du secteur est réduite à une proximité exclusivement directe.

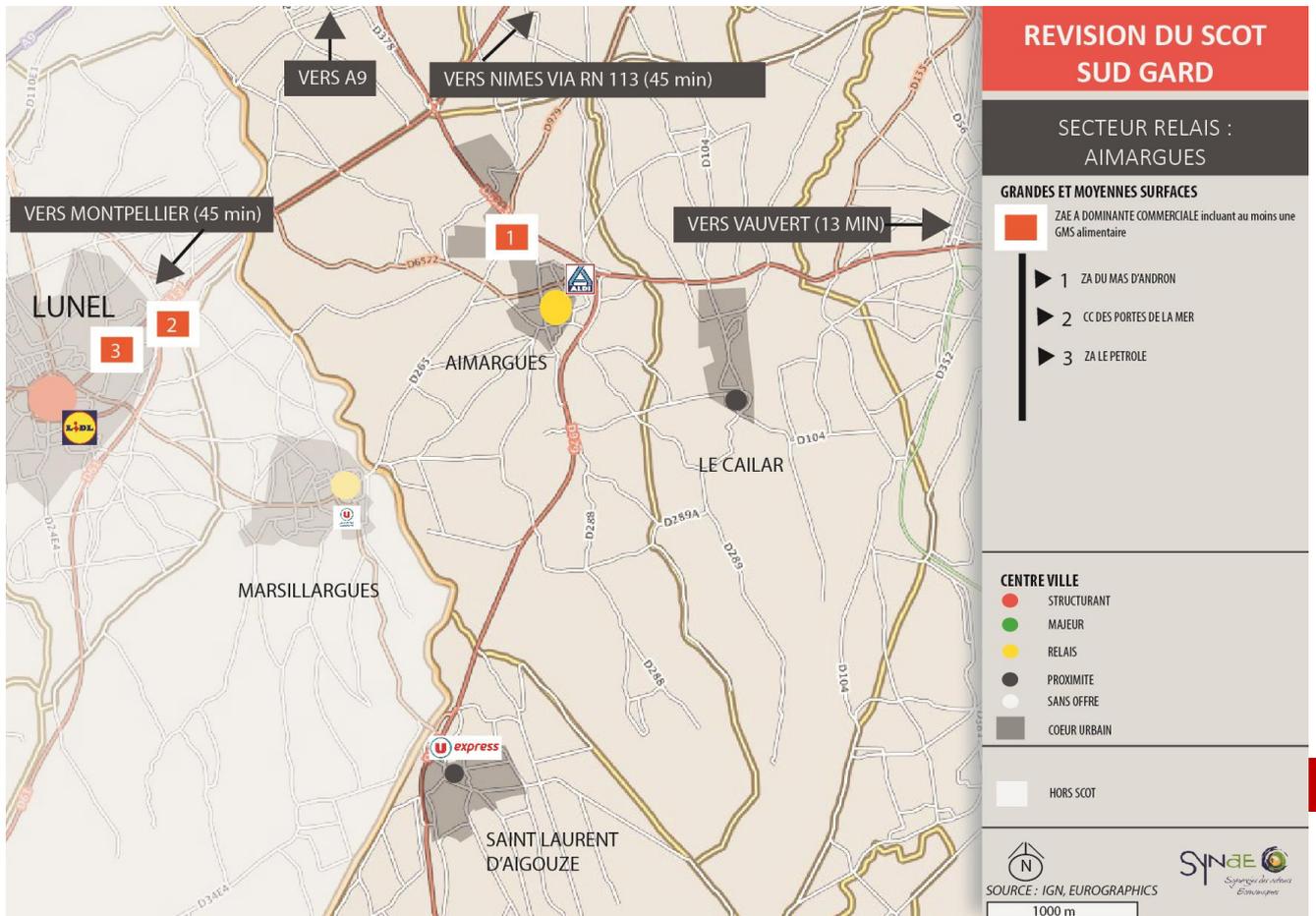


## VIII. AIMARGUES

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Aimargues	2330	
EPCI	CC Petite Camargue	6722	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Aimargues (48%)	Aigues-Vives (16%), Vauvert (11%)	
Habitants*	10 233	20 063	
Ménages*	4325	8221	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Aimargues (16%)	Vauvert (3%), Aigues-Vives (2%),	
Habitants*	10 233	-	
Ménages*	4325	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 – 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	20	3	
Culture Loisirs	12	0	
Hygiène, Santé, Beauté	5	0	
Equipement Maison	10	1	
Equipement Personne	5	0	
Automobile	19	0	
Divers	2	0	
TOTAL	73	4	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	60	94	
Culture Loisirs	13	0	
Hygiène, Santé, Beauté	16	0	
Equipement Maison	2	0	
Equipement Personne	5	0	
Automobile	30	0	
Divers	0	0	
TOTAL	126	94	

## B. L'armature commerciale



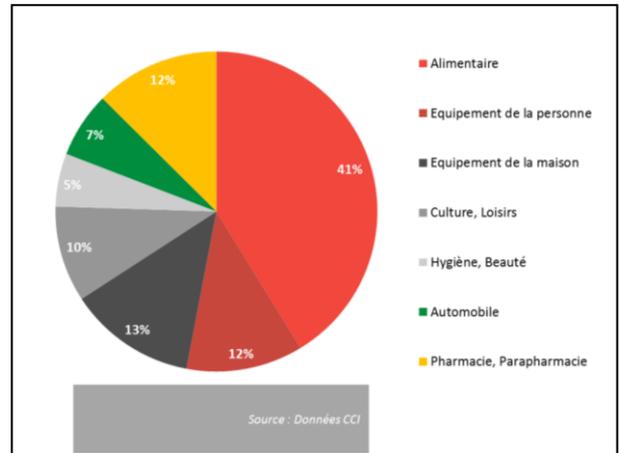
### Commentaires

L'armature commerciale d'Aimargues se compose d'une zone d'activités incluant une GMS et un magasin en périphérie. Comme nous l'avons vu, Aimargues est de plus au cœur d'un maillage de communes disposant d'une offre limitée ce qui lui confère un rôle important de proximité. L'offre du centre-ville est de même correcte. Toutefois, il y a ici une proximité directe de Lunel, qui peut venir concurrencer les commerces locaux.

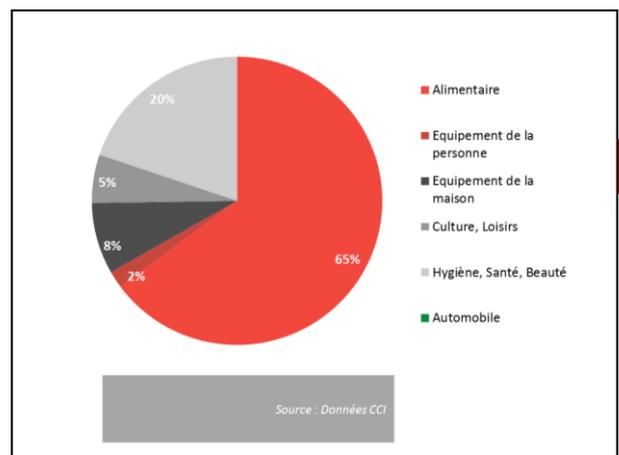
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

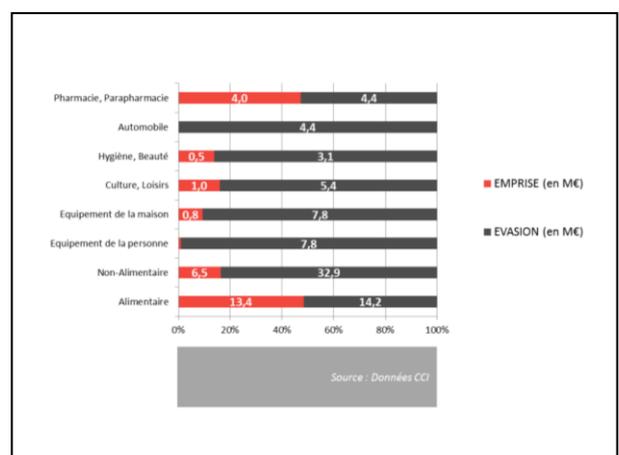
MARCHÉ THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	27.6
Culture Loisirs	6.5
Hygiène, Beauté	3.6
Equipement Maison	8.6
Equipement Personne	7.9
Automobile	4.4
Pharmacies, parapharmacie	8.4
<b>TOTAL</b>	<b>67 M€</b>



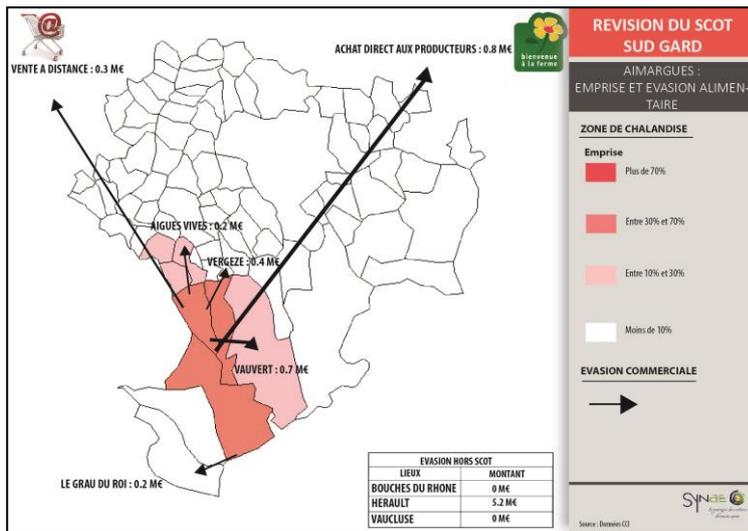
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	27.5
Culture Loisirs	2.3
Hygiène, Santé, Beauté	8.4
Equipement Maison	3.4
Equipement Personne	0.8
Automobile	0
<b>TOTAL</b>	<b>42.2 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	14.2
Culture Loisirs	5.4
Hygiène, Beauté	3.1
Equipement Maison	7.8
Equipement Personne	7.8
Automobile	4.4
Pharmacies, parapharmacie	4.4
<b>TOTAL</b>	<b>47.2 M€</b>



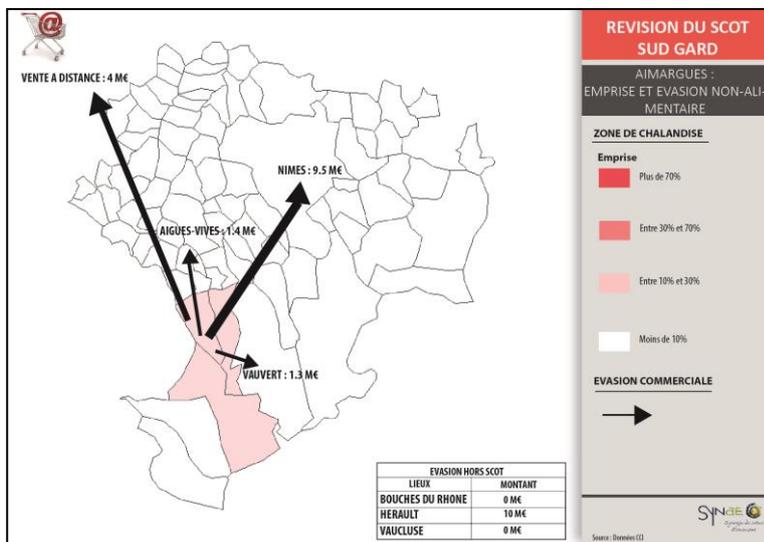
2. Données spatialisées



Commentaires

La faible présence d'offre dans ses alentours procure à Aimargues une emprise relativement grande compte tenu de ce qu'elle propose.

Malgré tout, même si l'offre répond parfaitement aux besoins de sa population, un montant d'évasion non négligeable (plus de 5M€) fuit vers l'Hérault.



Commentaires

L'offre non-alimentaire est limitée et cela se ressent avec une emprise plus faible cette fois ci, se limitant au secteur d'habitat.

Les principales destinations d'évasion sont ensuite Nîmes avec près de 10 M€ et l'Hérault, soit des villes plus grandes disposant d'une offre plus conséquente.

## D. Synthèse du secteur d'Aimargues

### Un secteur intermédiaire en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur d'Aimargues est situé au Sud-Ouest du SCoT Sud Gard, à proximité directe de l'Hérault et notamment de la ville de Lunel.

Il compte 10 233 habitants pour 4325 ménages. C'est le 8ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur d'Aimargues dispose d'une faible armature commerciale avec 77 établissements de commerces de détail par exemple, engendrant 220 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT ne proposent pas vraiment une offre développée. Hors du SCOT, c'est bien entendu la présence du pôle commercial de Lunel qu'il faut noter.

### Un potentiel de consommation de 67 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 67 M€, dont 28 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion importante

Sur ces 67 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur d'Aimargues en consomment 47 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 70%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 33 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 14 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers le département de l'Hérault avec 33% de l'évasion alimentaire et 33% de l'évasion non-alimentaire.

De son côté, Nîmes n'apparaît pas comme une destination d'évasion de ce secteur avec seulement 30% de l'évasion non-alimentaire.

62

### Un niveau d'activité estimé relativement élevé, avec une emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur d'Aimargues réalisent un niveau d'activité de 42 M€, dont 66% sont réalisés par des commerces alimentaires (28 M€), et 14 M€ par les commerces non-alimentaires.

Aimargues est le 14ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance du secteur d'Aimargues, d'Aigues Vives et Vauvert. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "relais"

Ce territoire semble donc disposer d'une dynamique commerciale moyenne et reposer sur l'offre à proximité de lui-même pour pallier à certains besoins non-alimentaires. De plus, les logiques commerciales témoignent d'une appartenance plus soulignée à l'Hérault.

Le secteur d'Aimargues est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Enfin, sa zone de chalandise s'étend dans un périmètre allant jusqu'à 15 minutes.

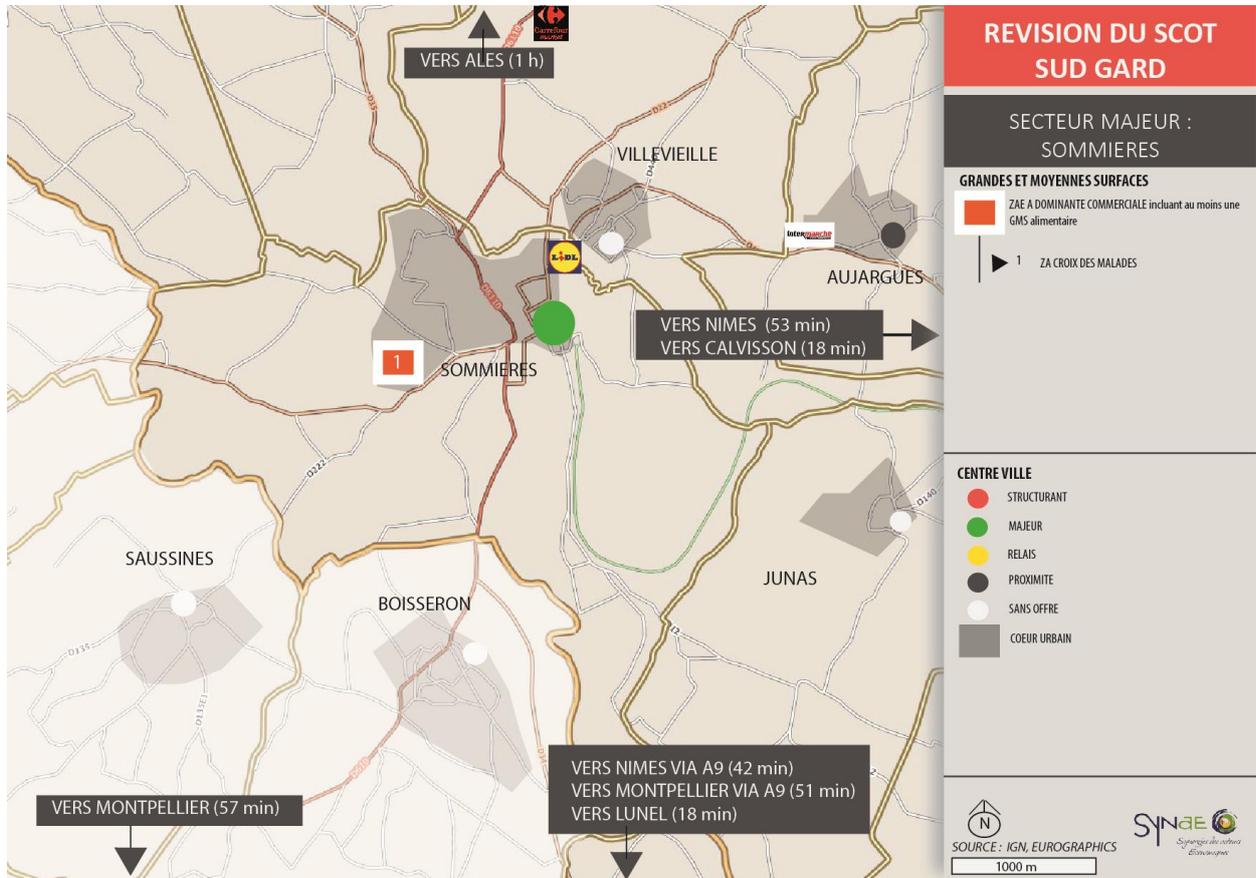


## IX. SOMMIERES

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Sommières	1995	
EPCI	CC Pays de Sommières	4594	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Sommières (62%)	Quissac (15%), Aigues-Vives (9%), Calvisson (7%)	
Habitants*	12 924	10 585	
Ménages*	5433	4447	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Sommières (47%)	Quissac (5%), Aigues-Vives (2%)	
Habitants*	12 924	-	
Ménages*	5433	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 - 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	40	7	
Culture Loisirs	14	2	
Hygiène, Santé, Beauté	6	0	
Equipement Maison	12	2	
Equipement Personne	27	1	
Automobile	22	1	
Divers	12	1	
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>14</b>	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	57	156	
Culture Loisirs	10	19	
Hygiène, Santé, Beauté	25	0	
Equipement Maison	12	21	
Equipement Personne	17	4	
Automobile	39	10	
Divers	4	5	
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>205</b>	

## B. L'armature commerciale



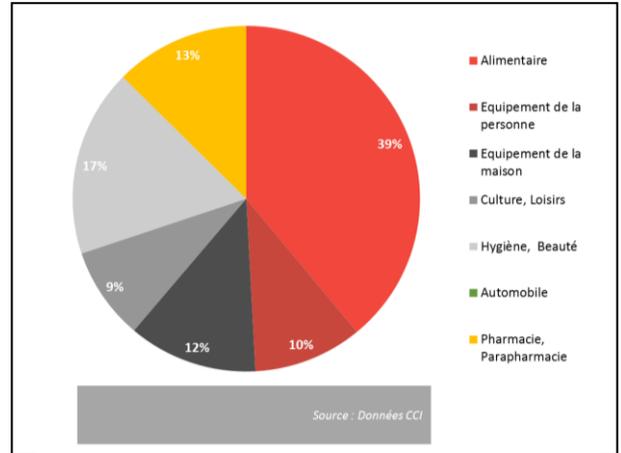
### Commentaires

L'armature de Sommières est importante et fait figure de polarité dans son entourage direct avec des communes peu ou pas fournies. L'éloignement de Nîmes joue ensuite un rôle certain sur les dynamiques de consommation.

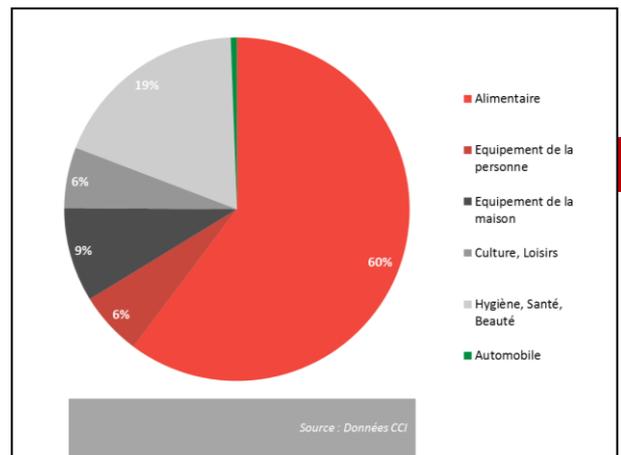
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

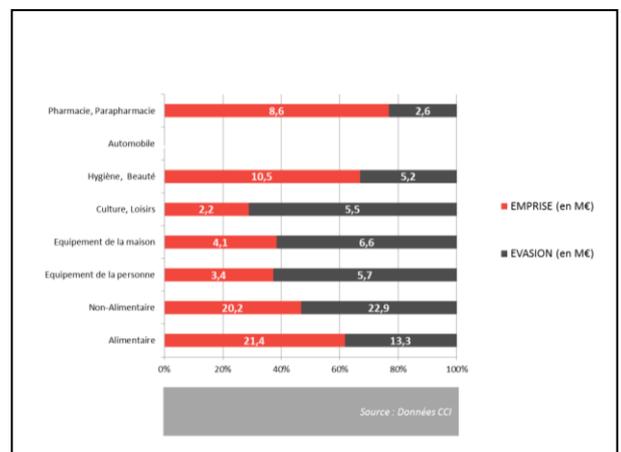
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	34.7
Culture Loisirs	7.7
Hygiène, Beauté	4.4
Equipement Maison	10.7
Equipement Personne	9
Automobile	0
Pharmacies, parapharmacie	11.2
<b>TOTAL</b>	<b>77.8 M€</b>



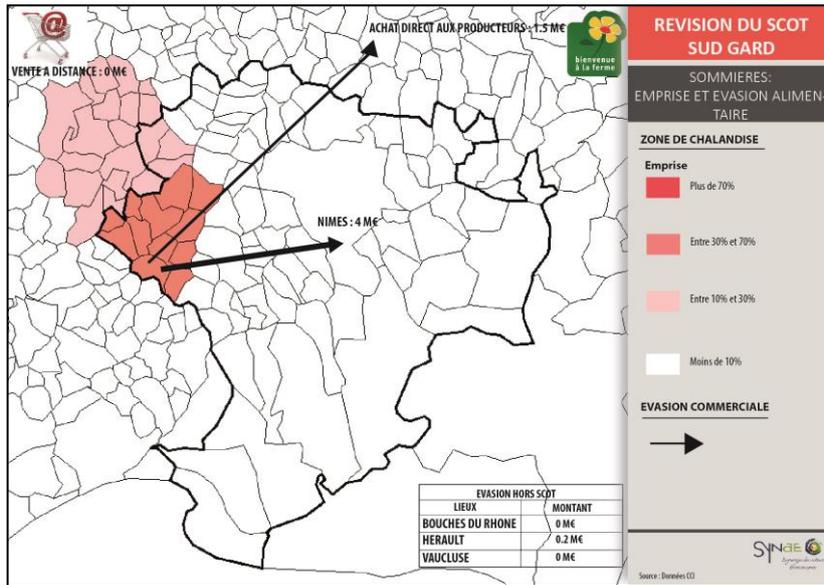
NIVEAUX D'ACTIVITES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	42.1
Culture Loisirs	4
Hygiène, Santé, Beauté	13
Equipement Maison	6.2
Equipement Personne	4.2
Automobile	0.4
<b>TOTAL</b>	<b>70 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	13.3
Culture Loisirs	5.5
Hygiène, Beauté	2.6
Equipement Maison	6.6
Equipement Personne	5.7
Automobile	0
Pharmacies, parapharmacie	2.6
<b>TOTAL</b>	<b>36.2 M€</b>



2. Données spatialisées

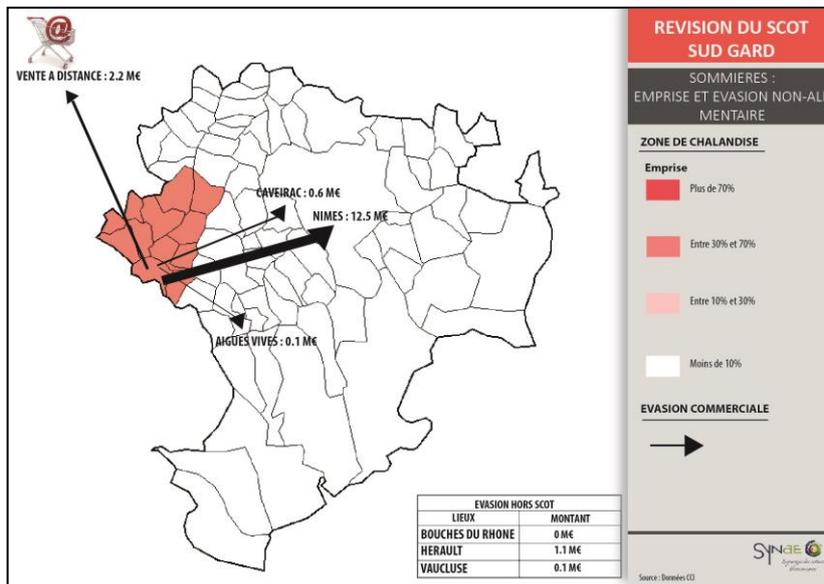


Commentaires

L'emprise alimentaire de Sommières est sans surprise importante, s'étalant dans le SCOT mais également hors de ce dernier.

Toutefois, malgré la distance, Nîmes arrive à capter 4 M€ de dépenses alimentaires (sur 13 M€), ce qui peut probablement s'expliquer par les dynamiques de trajets domicile-travail.

67



Commentaires

L'emprise non-alimentaire est toutefois moins vaste, bien que prononcée sur le périmètre d'impact.

Les destinations d'évasion sont ensuite logique avec plus de 12 M€ fuyant vers Nîmes. La moindre présence d'équipement de la maison peut être au cœur de ce montant (6.6 M€ d'évasion).

## D. Synthèse du secteur de Sommières

### Un secteur en retrait en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Sommières est situé en périphérie Ouest du SCoT Sud Gard, à proximité directe de l'Hérault et notamment de la ville de Lunel.

Il compte 12 924 habitants pour 5433 ménages. C'est le 3ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Sommières dispose d'une forte armature commerciale avec 147 établissements de commerces de détail par exemple, engendrant 639 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT ne proposent pas vraiment une offre développée. Hors du SCOT, c'est bien entendu la présence du pôle commercial de Lunel qu'il faut noter.

### Un potentiel de consommation de 78 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 78 M€, dont 35 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion limitée

Sur ces 78 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Sommières en consomment 36 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 46%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 23 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 13 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCOT avec 30% de l'évasion alimentaire et 56 % de l'évasion non-alimentaire. De son côté, Nîmes apparaît comme une destination d'évasion de ce secteur avec 50% de l'évasion non-alimentaire et 30% de l'évasion alimentaire.

68

### Un niveau d'activité estimé relativement important, avec une emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Sommières réalisent un niveau d'activité de 70 M€, dont 60% sont réalisés par des commerces alimentaires (42 M€), et 28 M€ par les commerces non-alimentaires.

Sommières est le 3ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle locale, en provenance du secteur de Quissac et de Sommières (Aigues Vives et Vergèze dans de moindres mesures également). Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "majeur"

Ce territoire semble donc être à même de faire office de polarité commerciale parvenant à presque s'autonomiser vis-à-vis de Nîmes. De plus, malgré sa proximité avec le département de l'Hérault, le secteur de Sommières arrive à limiter l'évasion vers ce département.

Le secteur de Sommières est finalement jugé "majeur" de par la présence d'une offre diversifiée, portée par des "locomotives" alimentaires et un maillage de commerces non-alimentaires dense en nombre et en choix suffisants pour limiter l'évasion. Enfin, sa zone de chalandise est vaste s'étalant jusqu'à 30 minutes.



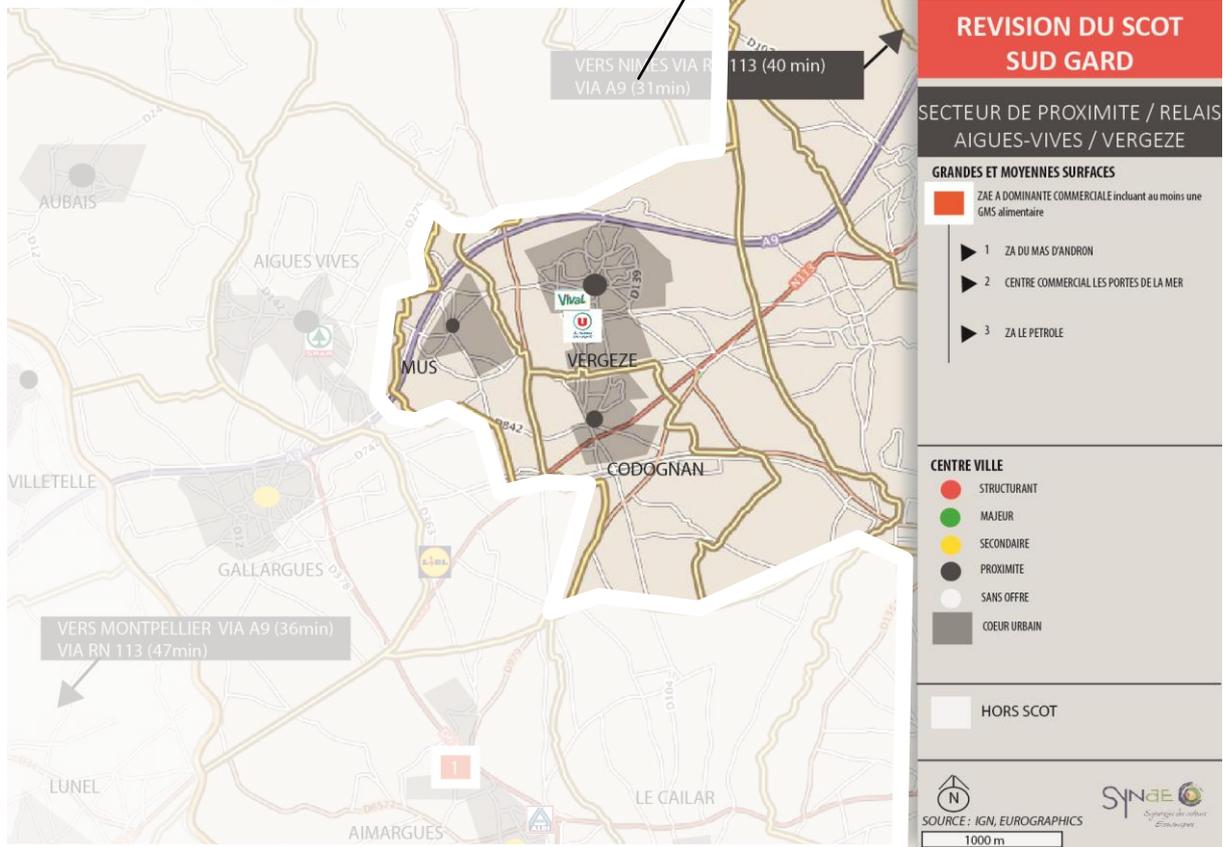
## X. VERGEZE

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Vergèze	2465	
EPCI	CC Rhône Vistre Vidourle	6877	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitat	Vergèze (55%)	-	
Habitants*	9796	-	
Ménages*	3814	-	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitat	Vergèze (15%)	-	
Habitants*	9796	-	
Ménages*	3814	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 - 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	15	3	
Culture Loisirs	7	1	
Hygiène, Santé, Beauté	3	0	
Equipement Maison	6	0	
Equipement Personne	2	0	
Automobile	21	2	
Divers	4	0	
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>6</b>	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	26	56	
Culture Loisirs	6	1	
Hygiène, Santé, Beauté	15	0	
Equipement Maison	1	0	
Equipement Personne	23	0	
Automobile	45	3	
Divers	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>60</b>	

B. L'armature commerciale

Espace situé hors du secteur étudié et représentant les secteurs d'Aigues Vives et Aimargues



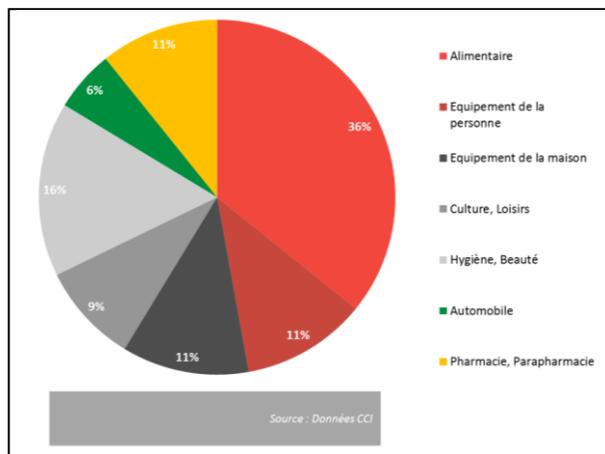
Commentaires

Les commentaires concernant Vergèze sont similaires à ceux d'Aigues Vives, ces deux secteurs arborant les mêmes caractéristiques soit une offre suffisante pour répondre aux besoins quotidiens et à même de capter la consommation des communes voisines, peu fournies en commerces.

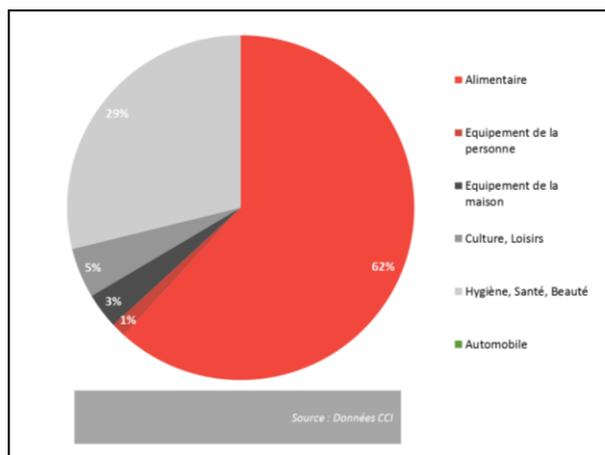
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

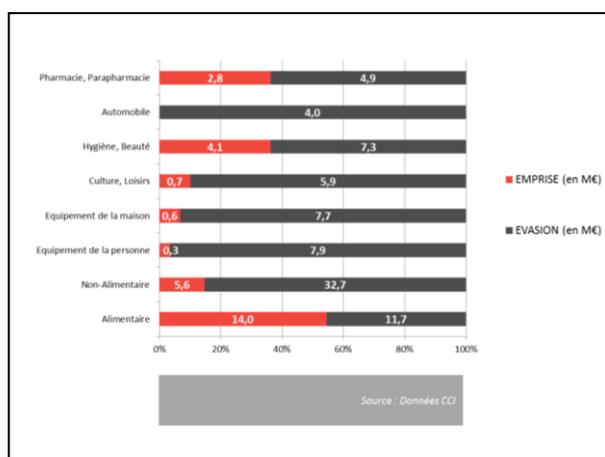
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	25.7
Culture Loisirs	6.5
Hygiène, Beauté	3.7
Equipement Maison	8.3
Equipement Personne	8.2
Automobile	4
Pharmacies, parapharmacie	7.7
<b>TOTAL</b>	<b>64 M€</b>



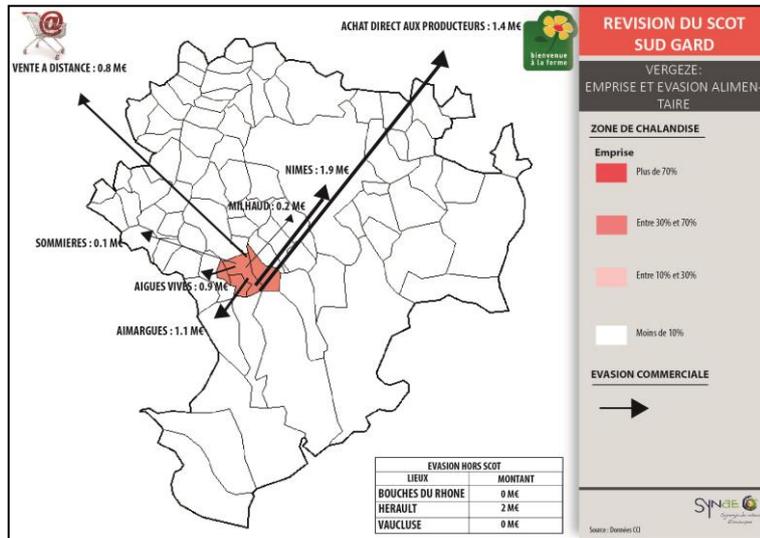
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	18.4
Culture Loisirs	1.4
Hygiène, Santé, Beauté	8.6
Equipement Maison	1
Equipement Personne	0.4
Automobile	0
<b>TOTAL</b>	<b>29.9 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	11.7
Culture Loisirs	5.9
Hygiène, Beauté	2.4
Equipement Maison	7.7
Equipement Personne	7.9
Automobile	4
Pharmacies, parapharmacie	4.9
<b>TOTAL</b>	<b>44.4 M€</b>



2. Données spatialisées

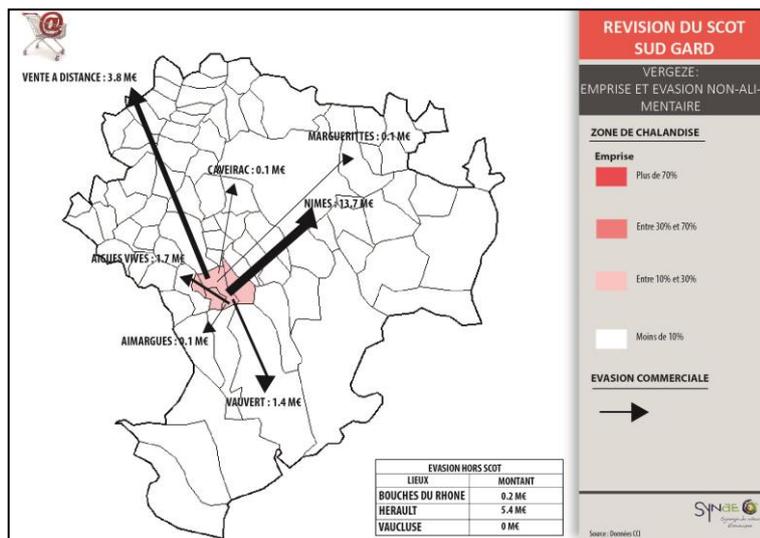


Commentaires

La présence de commerces alimentaires permet d'établir une emprise certaine sur le périmètre du secteur de Vergèze.

L'évasion alimentaire représente ensuite 26% et la majorité de cette dernière s'évade vers Nîmes, comme c'est généralement le cas des secteurs étudiés jusqu'alors.

73



Commentaires

Là où l'offre alimentaire permettait de garder une emprise, l'offre non-alimentaire ne permet pas de jouer ce rôle et les montants d'évasion sont donc plus conséquents. En direction principale de Nîmes une fois de plus.

On s'aperçoit également que ce sont surtout les commerces d'équipement de la personne et de la maison qui manquent et qui engrangent le plus d'évasion (plus de 80% et même presque 96% pour les équipements de la personne).

## D. Synthèse du secteur de Vergèze

### Un secteur intermédiaire en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Vergèze est situé à l'Ouest du SCOT Sud Gard.

Il compte 9796 habitants pour 3814 ménages. C'est le 12ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Vergèze dispose d'une faible armature commerciale avec 62 établissements de commerces de détail par exemple, engendrant 176 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT proposent une offre développée, avec notamment Aigues Vives et Aimargues. Hormis celles-ci, les autres communes ne concentrent pas vraiment une offre commerciale.

### Un potentiel de consommation de 64 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 64 M€, dont 26 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion importante

Sur ces 64 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Vergèze en consomment 45 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 70%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 33 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 12 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCOT avec 33% de l'évasion alimentaire et 55% de l'évasion non-alimentaire. De son côté, Nîmes apparaît comme une destination d'évasion de ce secteur avec 40% de l'évasion non-alimentaire et 16% de l'évasion alimentaire.

74

### Un niveau d'activité estimé modéré, sans emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Vergèze réalisent un niveau d'activité de 30 M€, dont 60% sont réalisés par des commerces alimentaires (18 M€), et 12 M€ par les commerces non-alimentaires.

Vergèze est le 15ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance du secteur lui-même. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "relais"

Ce territoire semble donc disposer d'une dynamique commerciale moyenne et reposer sur l'offre à proximité de lui-même pour pallier à certains besoins non-alimentaires.

Le secteur de Vergèze est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Enfin, sa zone de chalandise s'étend dans un périmètre allant jusqu'à 15 minutes.



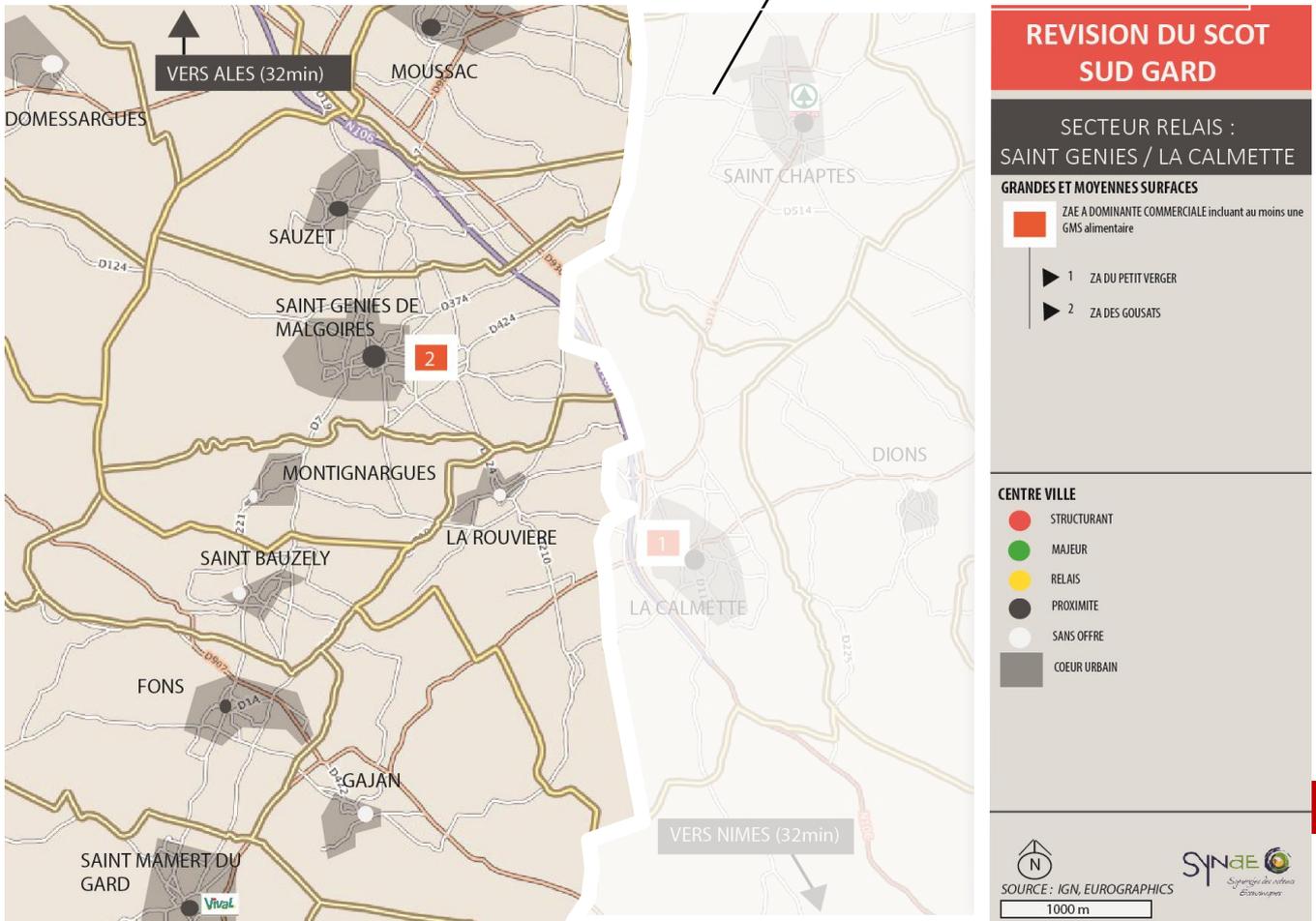
## XI. SAINT GENIES DE MALGOIRES

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Saint-Genies de Malgoires	606	
EPCI	CC Leins Gardonnenque	2008	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Saint-Geniès de Malgoirès (35%)	Lédignan (11%)	
Habitants*	16 581	9626	
Ménages*	6613	3863	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Saint-Geniès de Malgoirès (18%)	Lédignan (2%)	
Habitants*	10 648	-	
Ménages*	4192	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 - 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	11	1	
Culture Loisirs	14	0	
Hygiène, Santé, Beauté	3	0	
Equipement Maison	4	2	
Equipement Personne	1	1	
Automobile	20	0	
Divers	2	0	
TOTAL	55	4	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	19	34	
Culture Loisirs	12	0	
Hygiène, Santé, Beauté	11	0	
Equipement Maison	2	2	
Equipement Personne	0	0	
Automobile	20	0	
Divers	0	0	
TOTAL	64	36	

B. L'armature commerciale

Espace situé hors du secteur étudié et représentant le secteur de La Calmette



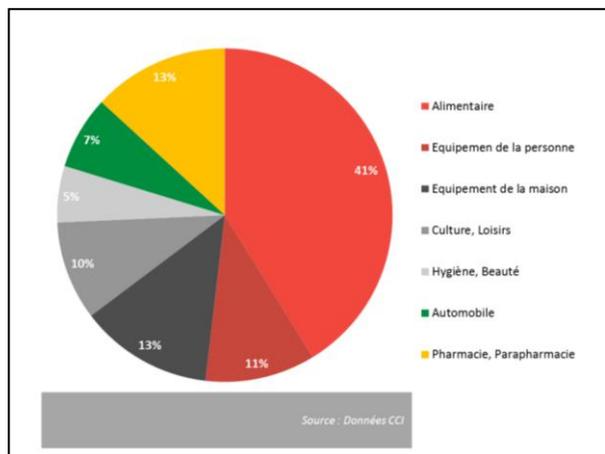
Commentaires

L'armature de Saint Génies de Malgoirès est peu développée et doit être pensée en complément de celle de La Calmette. Ces deux communes jouent à elles-deux un rôle centre dans leur proximité directe avec des communes ne comptant presque pas de commerces.

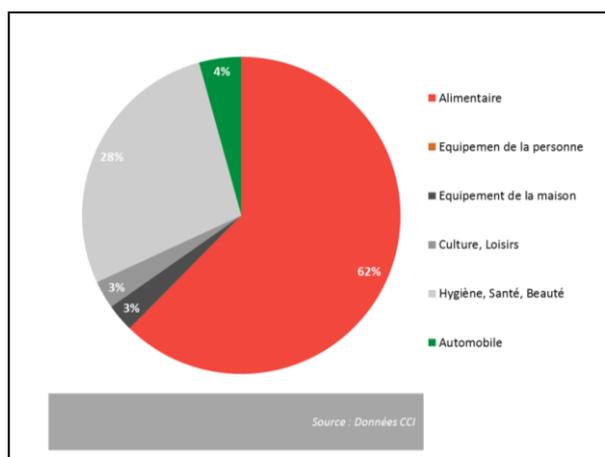
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

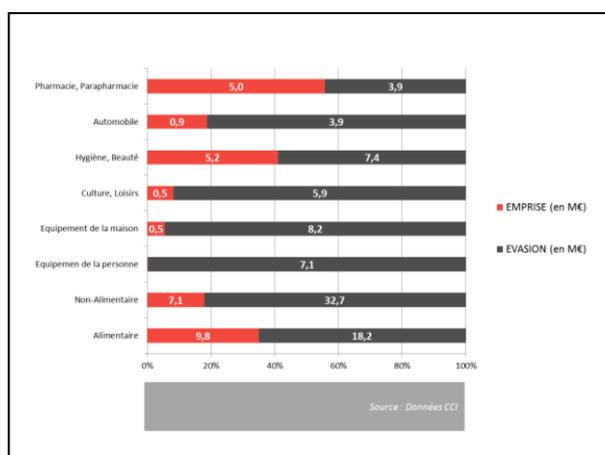
MARCHÉ THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	27.9
Culture Loisirs	6.5
Hygiène, Beauté	3.7
Equipement Maison	8.7
Equipement Personne	7.2
Automobile	4.8
Pharmacies, parapharmacie	8.9
<b>TOTAL</b>	<b>67.7 M€</b>



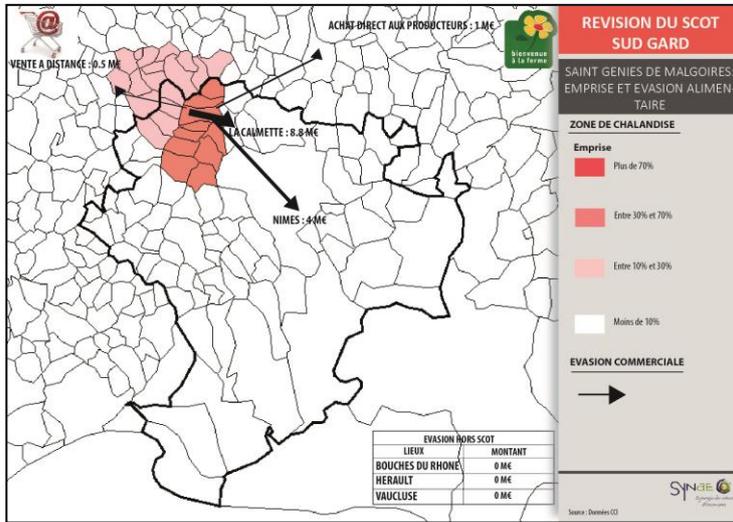
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	13.1
Culture Loisirs	0.6
Hygiène, Santé, Beauté	5.8
Equipement Maison	0.6
Equipement Personne	0
Automobile	0.9
<b>TOTAL</b>	<b>21 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	18.2
Culture Loisirs	5.9
Hygiène, Beauté	3.5
Equipement Maison	8.2
Equipement Personne	7.1
Automobile	3.9
Pharmacies, parapharmacie	3.9
<b>TOTAL</b>	<b>50.8 M€</b>



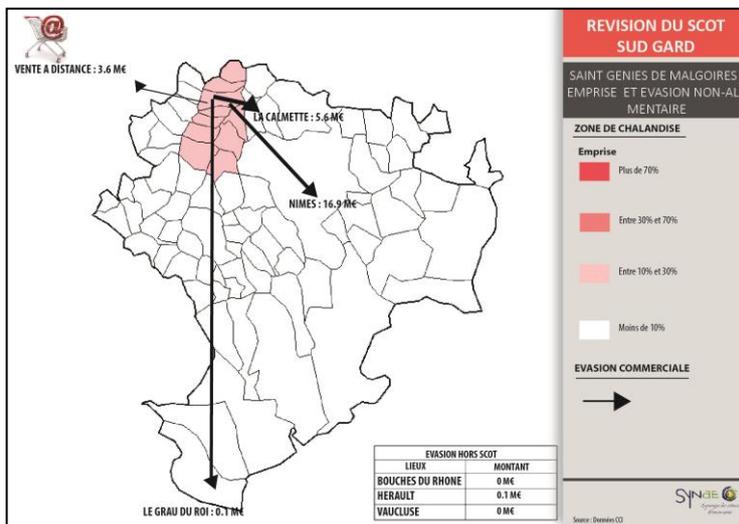
2. Données spatialisées



Commentaires

Comme pressenti, l'emprise alimentaire se concentre sur les communes périphériques mais n'est pas vraiment forte.

Un fort montant d'évasion se dirige même vers La Calmette qui représente vraisemblablement le cœur de la centralité dans cet espace.



Commentaires

L'emprise est cette fois plus réduite, et se concentre sur le secteur d'habitation.

L'évasion part ensuite directement vers La Calmette une fois de plus (presque 6 M€) et Nîmes avec près de 17 M€, de par une offre plus diversifiée que sur le pôle de La Calmette.

## D. Synthèse du secteur de Saint Geniès de Malgoirès

### Un secteur en retrait en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Saint Geniès de Malgoirès est situé au Nord du SCoT Sud Gard.

Il compte 10 648 habitants pour 4192 ménages. C'est le 10ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Saint Geniès dispose d'une faible armature commerciale avec 59 établissements de commerces de détail par exemple, engendrant 100 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT ne proposent pas une offre commerciale structurée hormis La Calmette.

### Un potentiel de consommation de 68 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 68 M€, dont 28 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion importante

Sur ces 68 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Saint Geniès en consomment 51 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 75%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 33 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 18 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCOT avec 72% de l'évasion alimentaire (dont 70% à La Calmette) et 70% de l'évasion non-alimentaire.

De son côté, Nîmes apparaît comme une destination d'évasion de ce secteur avec 51% de l'évasion non-alimentaire et 30% de l'évasion alimentaire.

80

### Un niveau d'activité estimé faible, avec une faible empreise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Saint Geniès réalisent un niveau d'activité de 21 M€, dont 62% sont réalisés par des commerces alimentaires (13 M€), et 8 M€ par les commerces non-alimentaires.

Saint Geniès est le 16ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance du secteur lui-même et de celui de La Calmette. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "relais"

Ce territoire semble donc disposer d'une dynamique commerciale faible et reposer sur l'offre à proximité de lui-même pour pallier à certains besoins non-alimentaires comme alimentaires.

Le secteur de Saint Geniès est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Enfin, sa zone de chalandise s'étend dans un périmètre allant jusqu'à 15 minutes.



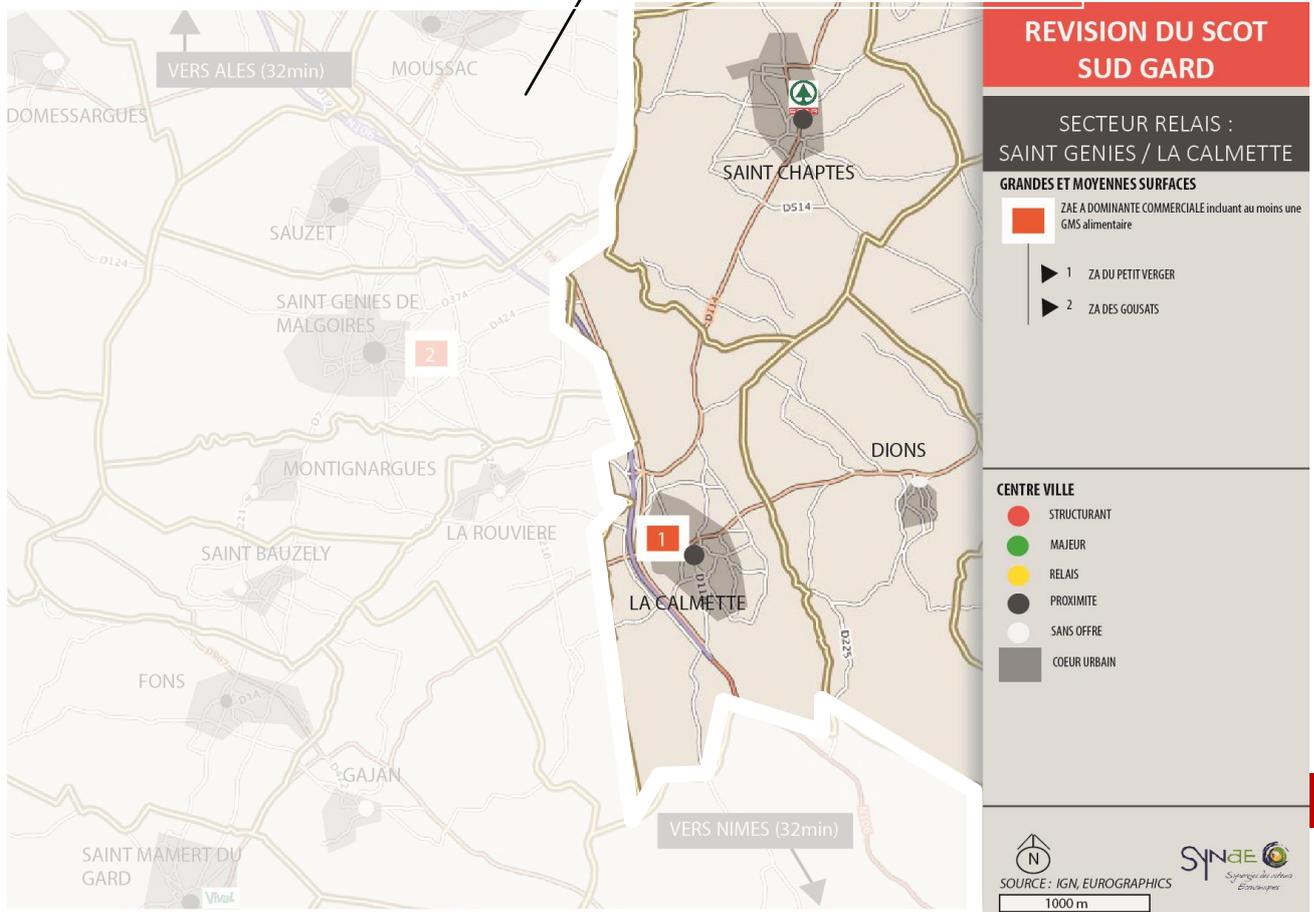
## XII. LA CALMETTE

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	La Calmette	560	
EPCI	CA Nîmes Métropole	97 298	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	La Calmette (49%), Saint-Geniès de Malgoirès (32%)	Lédignan (22%)	
Habitants*	16 581	9626	
Ménages*	6613	3863	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	La Calmette (27%)	Saint-Geniès de Malgoirès (9%), Lédignan (7%)	
Habitants*	5933	-	
Ménages*	2421	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 – 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	16	2	+ 18%
Culture Loisirs	2	0	0 %
Hygiène, Santé, Beauté	4	0	0 %
Equipement Maison	4	1	0 %
Equipement Personne	1	0	0 %
Automobile	8	0	+ 25%
Divers	1	1	+ 100%
TOTAL	36	4	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	26	65	
Culture Loisirs	2	10	
Hygiène, Santé, Beauté	20	0	
Equipement Maison	2	0	
Equipement Personne	0	0	
Automobile	7	0	
Divers	0	4	
TOTAL	57	79	

## B. L'armature commerciale

Espace situé hors du secteur étudié et représentant le secteur de Saint Geniès de Malgoires



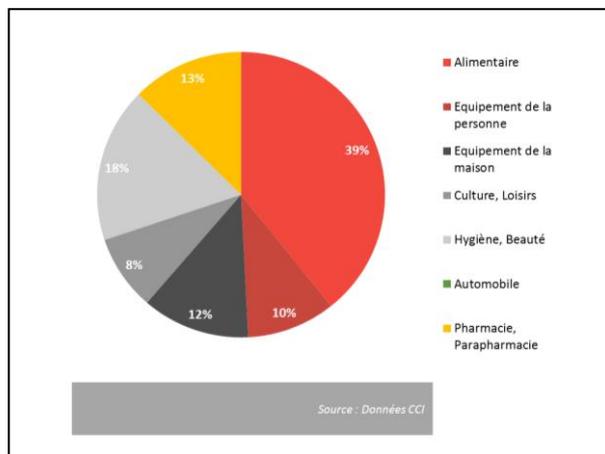
### Commentaires

Comme évoqué, l'armature de La Calmette avec la zone du Petit Verger correspond à une centralité certaine dans son entourage.

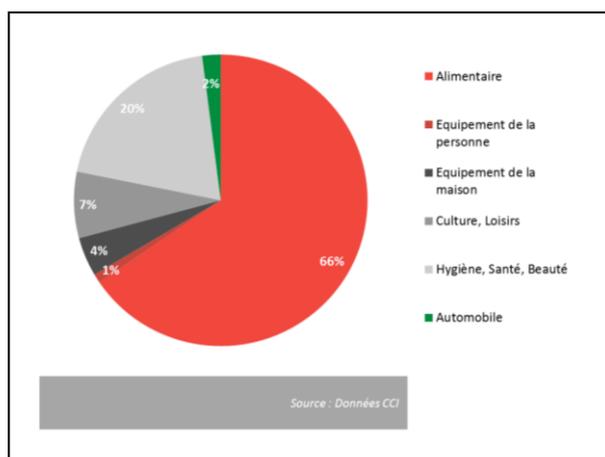
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

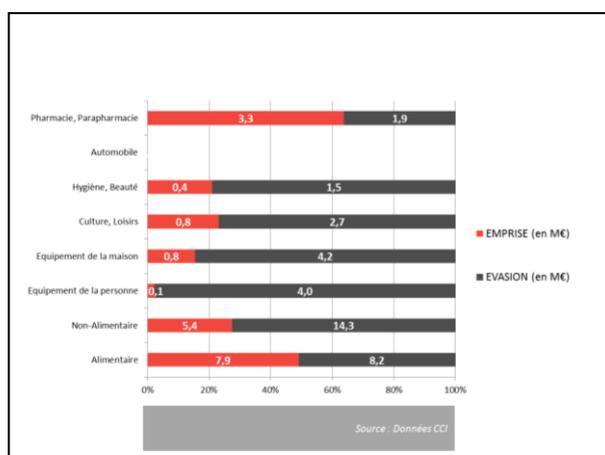
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	16.1
Culture Loisirs	3.5
Hygiène, Beauté	2
Equipement Maison	5
Equipement Personne	4.1
Automobile	0
Pharmacies, parapharmacie	5.2
<b>TOTAL</b>	<b>35.8 M€</b>



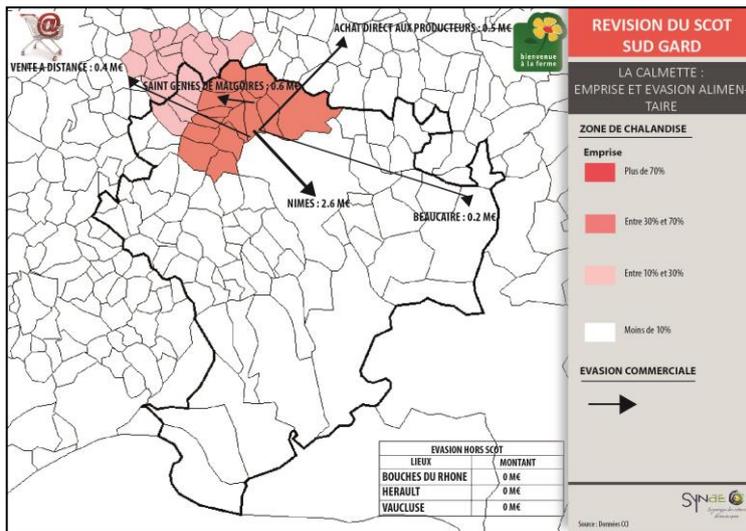
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	25.8
Culture Loisirs	2.9
Hygiène, Santé, Beauté	7.8
Equipement Maison	1.7
Equipement Personne	0.4
Automobile	0.8
<b>TOTAL</b>	<b>39.3 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	8.2
Culture Loisirs	2.7
Hygiène, Beauté	1.5
Equipement Maison	4.2
Equipement Personne	4
Automobile	0
Pharmacies, parapharmacie	1.9
<b>TOTAL</b>	<b>22.4 M€</b>



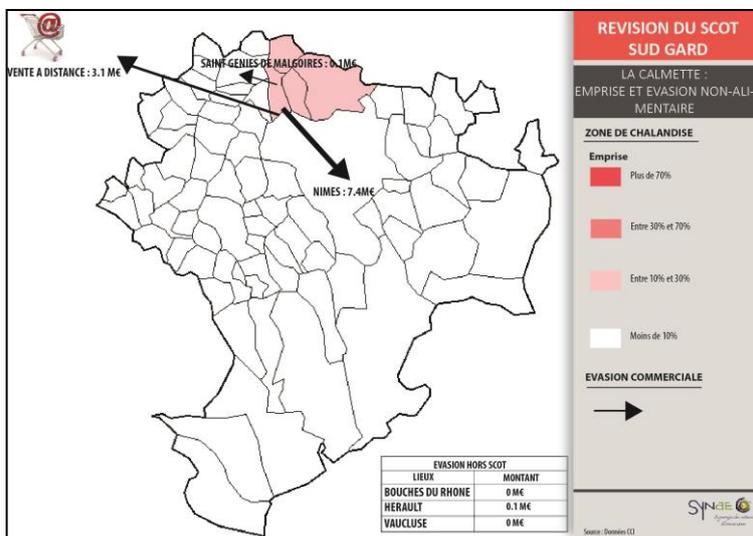
2. Données spatialisées



Commentaires

Sans surprise, l'emprise alimentaire de La Calmette est développée sur le territoire Nord Ouest du Scot et même au-delà ce qui conforte cette impression de rôle centre.

Ce secteur est à même de s'auto satisfaire, de répondre aux besoins de son entourage, et l'évasion se concentre ensuite vers Nîmes.



Commentaires

Toutefois, l'offre non-alimentaire étant moins développée, l'emprise s'affaiblit dans cette catégorie et Nîmes apparaît comme la principale destination des dépenses.

## D. Synthèse du secteur de La Calmette

### Un secteur en retrait en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de La Calmette est situé au Nord du SCoT Sud Gard.

Il compte 5933 habitants pour 2421 ménages. C'est le 26ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de La Calmette dispose d'une faible armature commerciale avec 40 établissements de commerces de détail par exemple, engendrant 136 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT ne proposent pas une offre commerciale structurée hormis Saint Geniès.

### Un potentiel de consommation de 36 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 36 M€, dont 16 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion élevée

Sur ces 36 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de La Calmette en consomment 22M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 61%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 16 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 6 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCOT avec 50% de l'évasion alimentaire et 50% de l'évasion non-alimentaire.

De son côté, Nîmes apparaît comme une destination d'évasion de ce secteur avec 50% de l'évasion non-alimentaire et 40% de l'évasion alimentaire.

### Un niveau d'activité estimé modéré, avec une emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de La Calmette réalisent un niveau d'activité de 39 M€, dont 66% sont réalisés par des commerces alimentaires (26 M€), et 11 M€ par les commerces non-alimentaires.

La Calmette est le 11ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle locale, en provenance du secteur lui-même et de celui de Saint Geniès et de Lédignan. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "relais"

Ce territoire semble donc disposer d'une dynamique commerciale moyenne et reposer sur une offre lointaine pour pallier à certains besoins non-alimentaires.

Le secteur de La Calmette est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Enfin, sa zone de chalandise s'étend dans un périmètre allant jusqu'à 15 minutes.

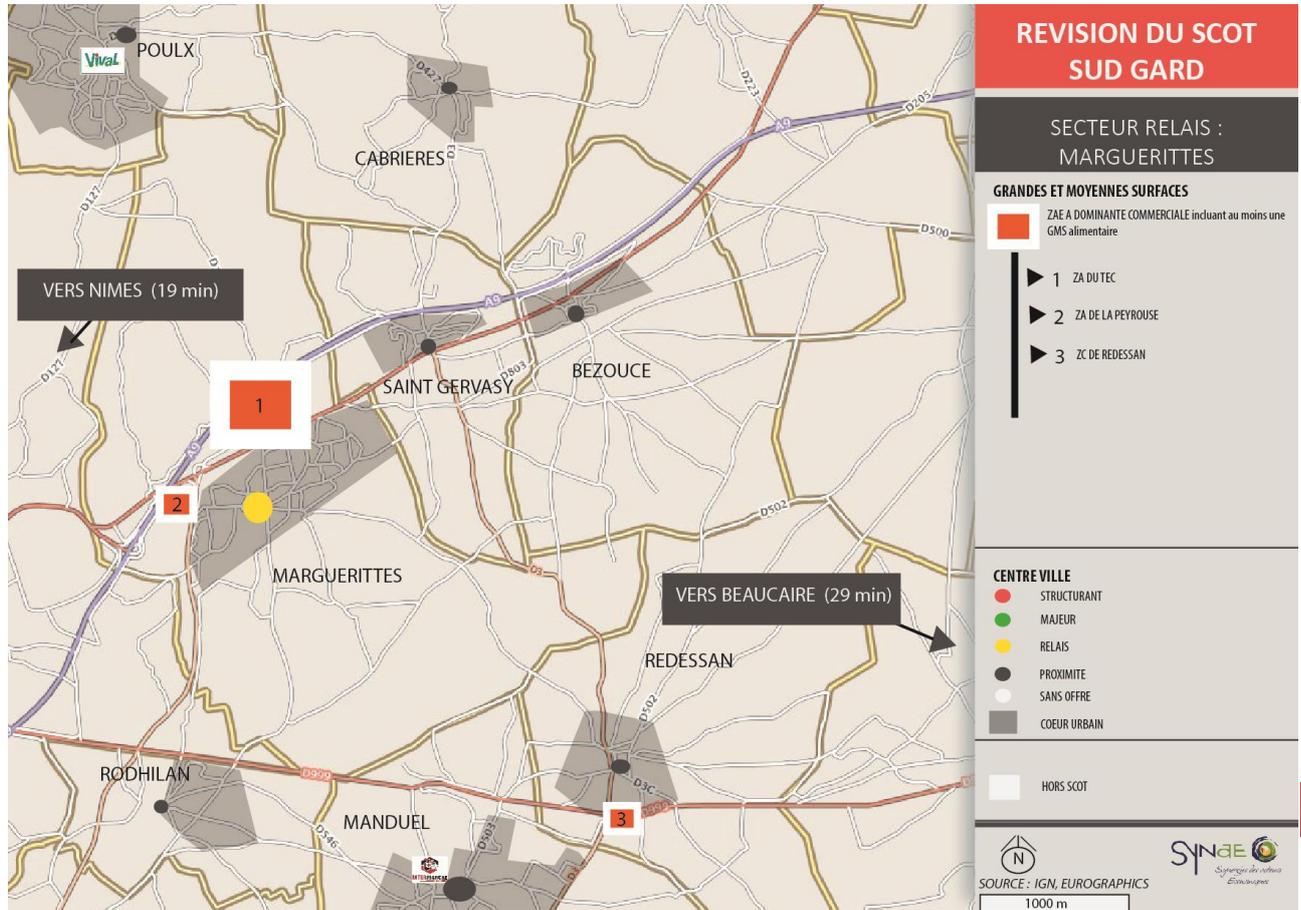


## XIII. MARGUERITTES

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Marguerittes	2398	
EPCI	CA Nîmes Métropole	97 298	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Marguerittes (89%), Poulx (56%)	-	
Habitants*	19 392	-	
Ménages*	7610	-	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Marguerittes (39%)	Poulx (9%)	
Habitants*	8601	-	
Ménages*	3507	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement les commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 – 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	12	3	- 11%
Culture Loisirs	4	1	0 %
Hygiène, Santé, Beauté	5	0	+ 20%
Equipement Maison	6	0	+ 20%
Equipement Personne	7	0	- 14%
Automobile	34	0	- 14%
Divers	6	0	0 %
TOTAL	74	4	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	23	122	
Culture Loisirs	8	9	
Hygiène, Santé, Beauté	27	0	
Equipement Maison	13	0	
Equipement Personne	9	0	
Automobile	113	6	
Divers	4	0	
TOTAL	197	137	

## B. L'armature commerciale



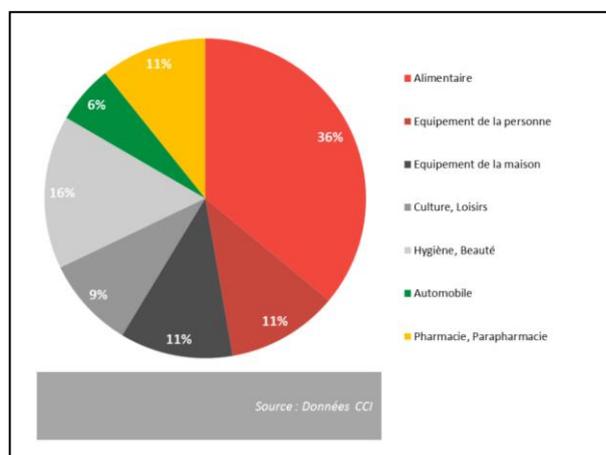
### Commentaires

L'armature commerciale de Marguerittes est développée, notamment en alimentaire. Toutefois, ce territoire s'apparente davantage à un appendice de Nîmes de par sa proximité directe. Compte tenu de sa position, il peut cependant capter les achats des territoires du Nord-Est du SCOT, étant sur le chemin de Nîmes. Il faut également noter la présence de Redessan et de zone commerciale dans les environs.

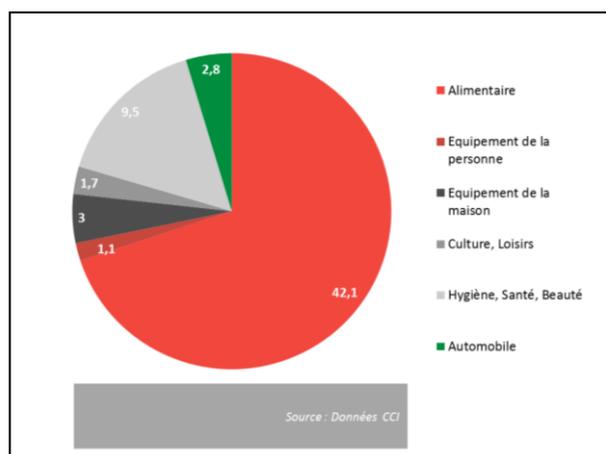
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	23.7
Culture Loisirs	6.1
Hygiène, Beauté	3.2
Equipement Maison	7.5
Equipement Personne	7.4
Automobile	3.9
Pharmacies, parapharmacie	7
<b>TOTAL</b>	<b>58.8 M€</b>

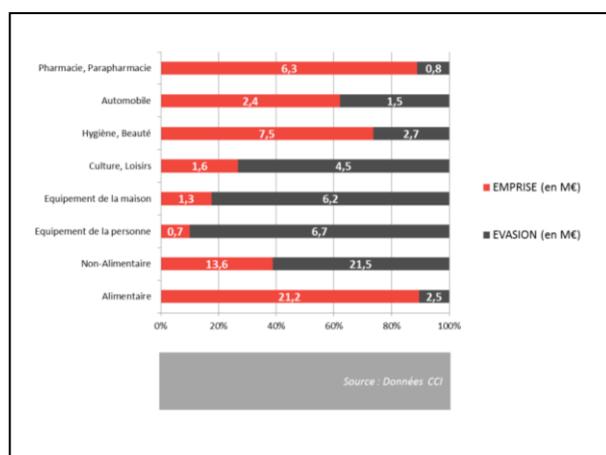


NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	42.1
Culture Loisirs	1.7
Hygiène, Santé, Beauté	9.5
Equipement Maison	3
Equipement Personne	1.1
Automobile	2.8
<b>TOTAL</b>	<b>60.2 M€</b>

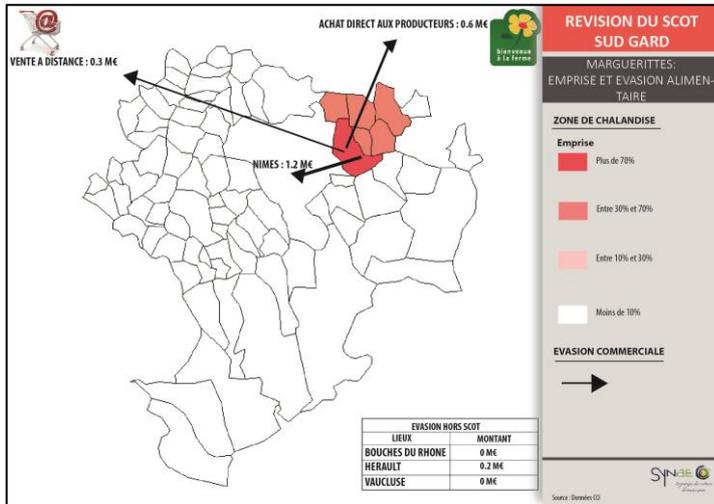


90

EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	2.5
Culture Loisirs	4.5
Hygiène, Beauté	1.9
Equipement Maison	6.2
Equipement Personne	6.7
Automobile	1.5
Pharmacies, parapharmacie	0.8
<b>TOTAL</b>	<b>24 M€</b>

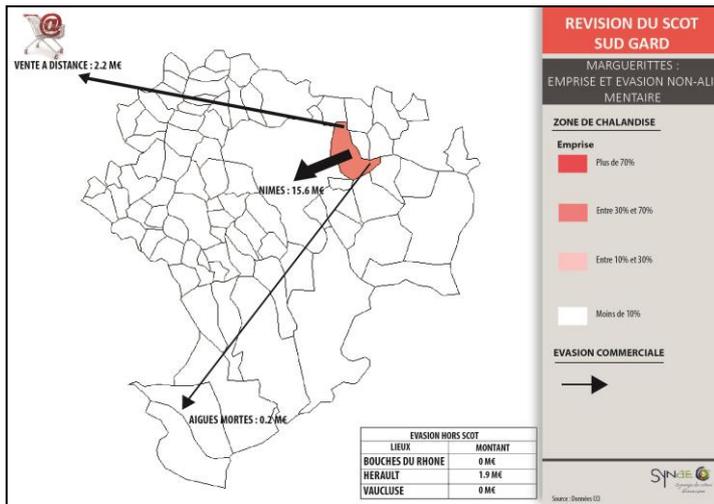


2. Données spatialisées



Commentaires

Comme pressenti, l'emprise alimentaire de Marguerittes est forte et s'étale vers le Nord-Est du SCOT. L'évasion est faible, mais Nîmes représente toutefois quasiment 50% de celle-ci.



Commentaires

En termes d'offre non-alimentaire, c'est Nîmes qui reprend ses droits avec une emprise certes forte, mais limitée à la commune.

Nîmes représente 75% de l'évasion non-alimentaire, ce qui peut s'expliquer par une forte présence de commerces automobiles et donc finalement une faible diversité.

## D. Synthèse du secteur de Marguerittes

### Un secteur important en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Marguerittes est situé à l'Est SCoT Sud Gard.

Il compte 8601 habitants pour 3507 ménages. C'est le 15ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Marguerittes dispose d'une armature commerciale de 78 établissements de commerces de détail, engendrant 234 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT ne proposent pas une offre commerciale structurée.

### Un potentiel de consommation de 60 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 60 M€, dont 24 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion limitée

Sur ces 60 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Marguerittes en consomment 24 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 40%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 21.5 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 2.5 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCOT et plus précisément Nîmes avec 50% de l'évasion alimentaire et 72% de l'évasion non-alimentaire.

### Un niveau d'activité estimé important, avec une emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Marguerittes réalisent un niveau d'activité de 60 M€, dont 70% sont réalisés par des commerces alimentaires (42 M€), et 18 M€ par les commerces non-alimentaires.

92

Marguerittes est le 5ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance du secteur lui-même et de celui de Poulx. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "relais"

Ce territoire semble donc disposer d'une forte dynamique commerciale et être capable de s'autonomiser vis-à-vis de Nîmes sur la consommation alimentaire (89% d'emprise), mais peu sur de la consommation non-alimentaire (39% d'emprise).

Le secteur de Marguerittes est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Enfin, sa zone de chalandise s'étend dans un périmètre allant jusqu'à 15 minutes.

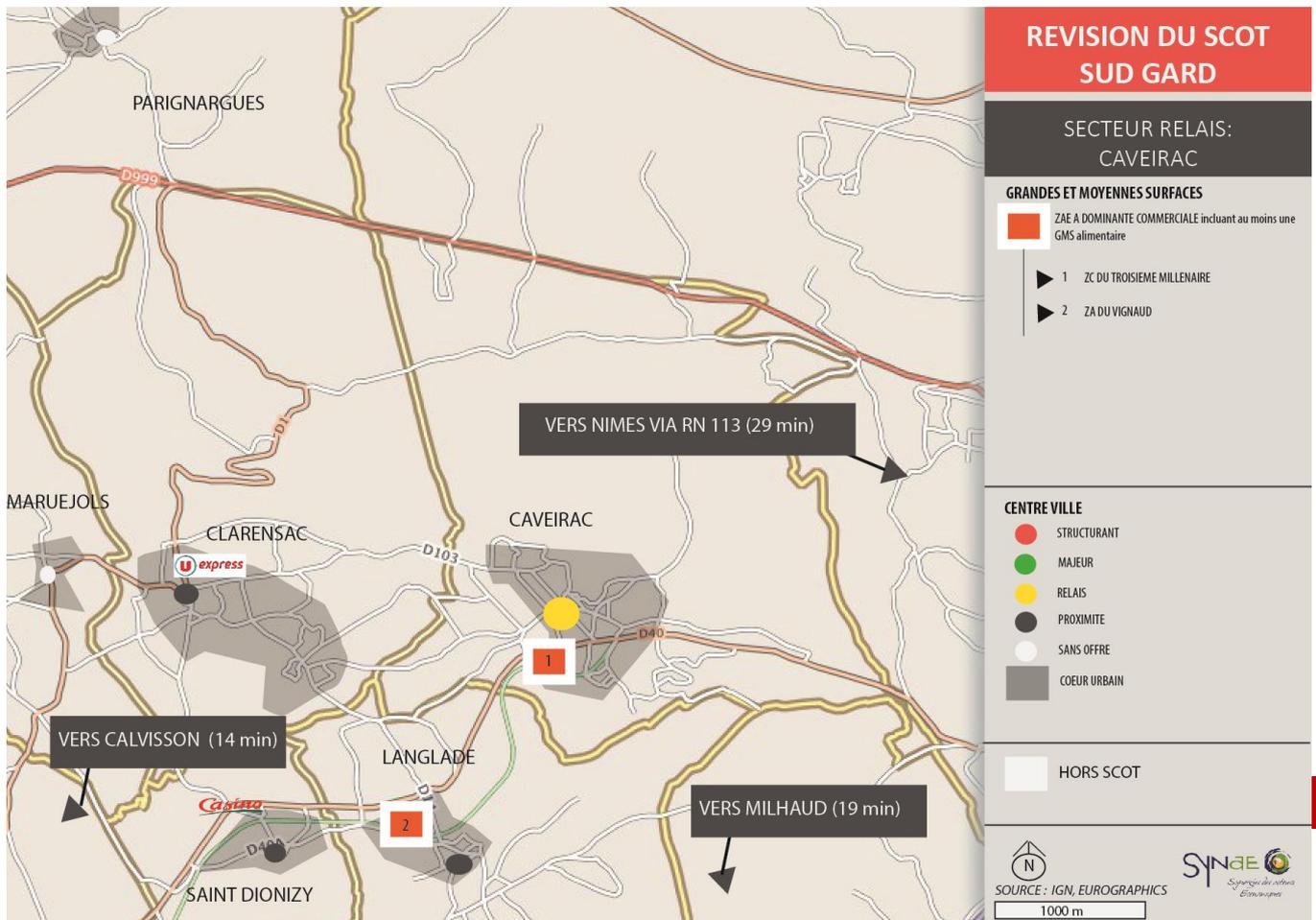


## XIV. CAVEIRAC

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Caveirac	740	
EPCI	CA Nîmes Métropole	97 298	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Caveirac (53%)	Calvisson (28%)	
Habitants*	11 623	8778	
Ménages*	4588	3502	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Caveirac (35%)	Calvisson (8%)	
Habitants*	11 623	-	
Ménages*	4588	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement les commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 – 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	14	3	
Culture Loisirs	10	1	
Hygiène, Santé, Beauté	7	0	
Equipement Maison	7	1	
Equipement Personne	11	0	
Automobile	23	1	
Divers	5	1	
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>7</b>	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	39	104	
Culture Loisirs	2	10	
Hygiène, Santé, Beauté	32	0	
Equipement Maison	1	14	
Equipement Personne	8	0	
Automobile	12	7	
Divers	4	1	
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>136</b>	

## B. L'armature commerciale



### Commentaires

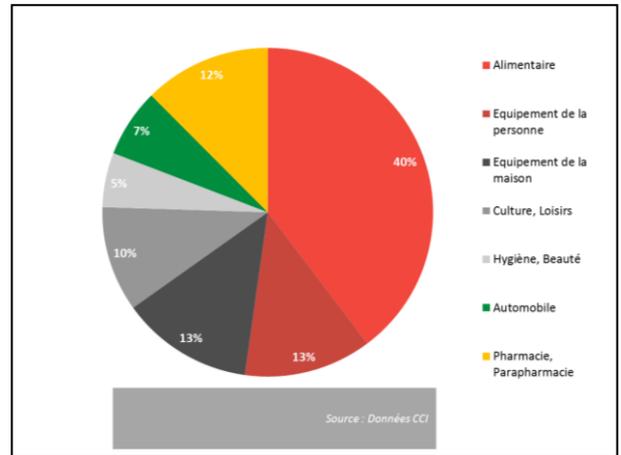
Directement à la sortie de Nîmes, Caveirac se retrouve dans la même position que Marguerittes, bien que disposant d'une différenciation plus poussée.

Son offre est dense et se compose de deux zones d'activités ainsi que de GMS en périphérie des communes.

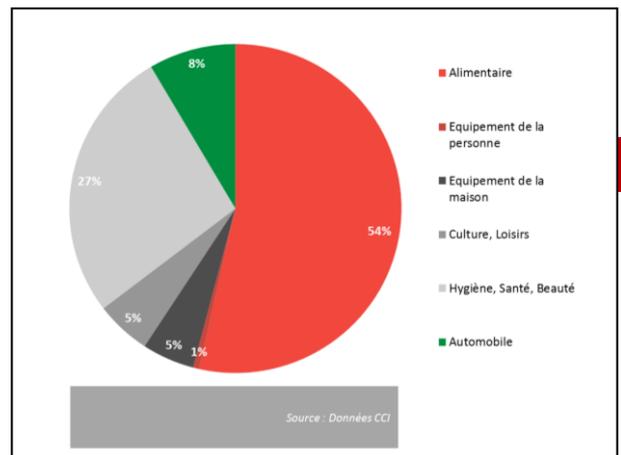
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

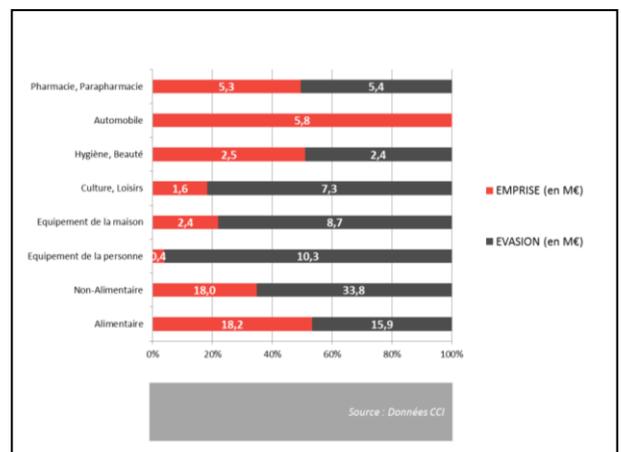
MARCHE THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	34.1
Culture Loisirs	8.9
Hygiène, Beauté	4.6
Equipement Maison	11.1
Equipement Personne	10.7
Automobile	5.8
Pharmacies, parapharmacie	10.7
<b>TOTAL</b>	<b>85.9 M€</b>



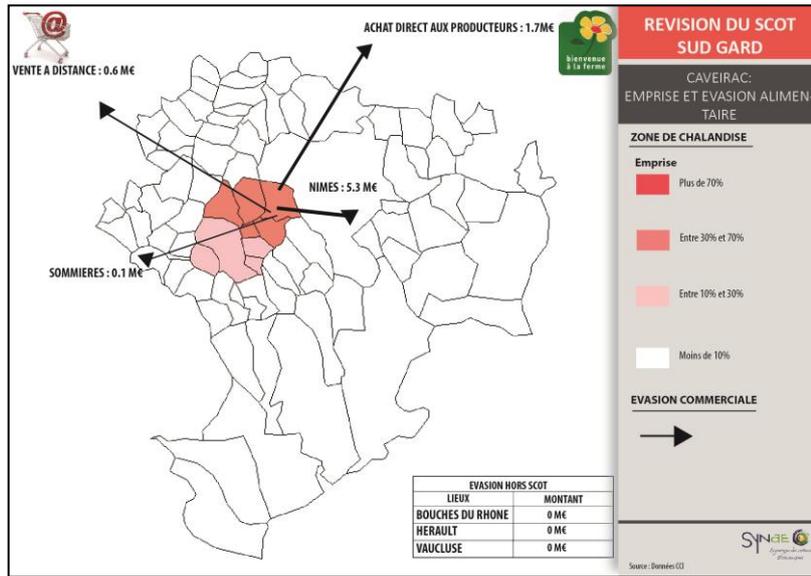
NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	36.6
Culture Loisirs	3.7
Hygiène, Santé, Beauté	18.4
Equipement Maison	3.5
Equipement Personne	0.4
Automobile	5.8
<b>TOTAL</b>	<b>66.9 M€</b>



EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	15.9
Culture Loisirs	7.3
Hygiène, Beauté	2.2
Equipement Maison	8.7
Equipement Personne	10.3
Automobile	0
Pharmacies, parapharmacie	5.4
<b>TOTAL</b>	<b>49.7 M€</b>



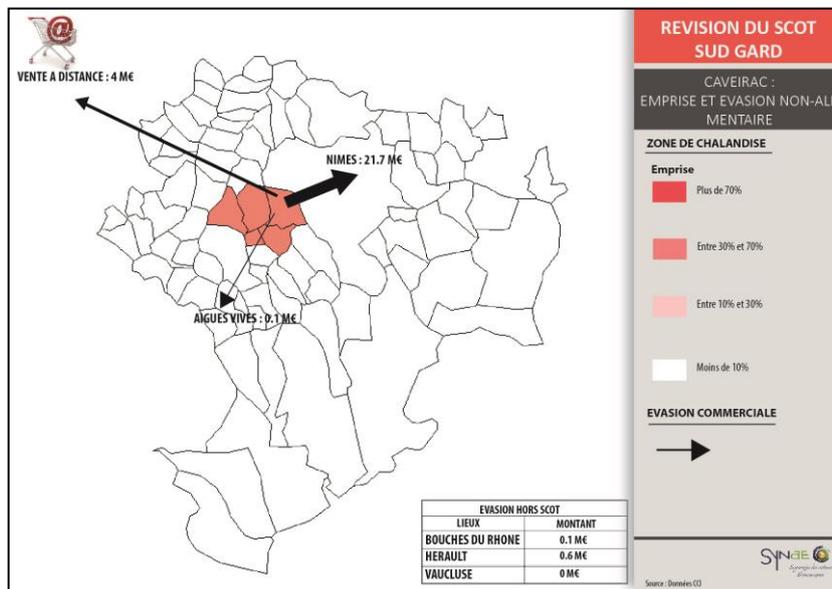
2. Données spatialisées



Commentaires

L'emprise alimentaire de Caveirac s'étale vers Calvisson, alors que ce dernier est à proximité des secteurs d'Aigues Vives et de Vergèze, ce qui témoigne probablement d'une inclusion territoriale plus forte envers Caveirac.

Concernant l'évasion, c'est vers Nîmes que se portent les dépenses.



Commentaires

L'emprise non-alimentaire se concentre sur le secteur d'habitat cette fois-ci, tout simplement car la logique de consommation des communes à proximité se porte vers Nîmes ou l'Hérault en fonction de leur positionnement.

## D. Synthèse du secteur de Caveirac

### **Un secteur important en matière de poids commercial au sein du SCOT**

Le secteur de Caveirac est situé à l'Ouest du SCoT Sud Gard, en sortie de Nîmes.

Il compte 11 623 habitants pour 4588 ménages. C'est le 7ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Caveirac dispose d'une armature commerciale de 84 établissements de commerces de détail, engendrant 234 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT ne proposent pas une offre commerciale structurée.

### **Un potentiel de consommation de 86 M€**

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 86 M€, dont 34 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### **Une évasion modérée**

Sur ces 86 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Marguerittes en consomment 50 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 58%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 34 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 16 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCOT et plus précisément Nîmes avec 33% de l'évasion alimentaire et 64% de l'évasion non-alimentaire.

### **Un niveau d'activité estimé important, avec une faible emprise observée sur les territoires voisins.**

Les commerces de détail du secteur de Caveirac réalisent un niveau d'activité de 67 M€, dont 55% sont réalisés par des commerces alimentaires (37 M€), et 30 M€ par les commerces non-alimentaires.

Caveirac est le 4ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance du secteur lui-même et de celui de Calvisson. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### **Un secteur que nous qualifions de "relais"**

Ce territoire semble donc disposer d'une dynamique commerciale moyenne et aller chercher sur Nîmes les compléments lui manquant pour répondre à des besoins de consommation non-alimentaire essentiellement.

Le secteur de Caveirac est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Enfin, sa zone de chalandise s'étend dans un périmètre allant jusqu'à 15 minutes.

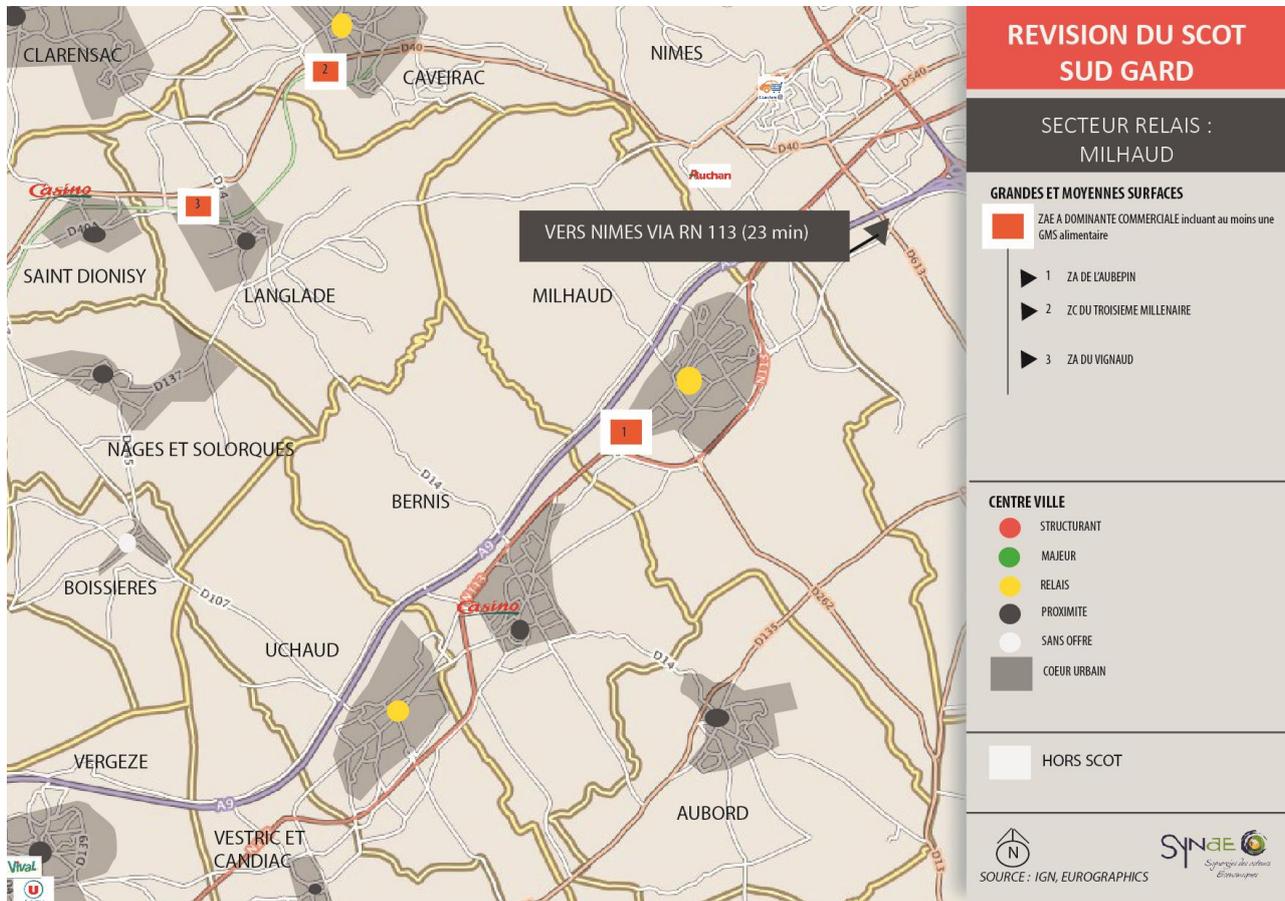


## XV. MILHAUD

### A. Chiffres clés

<b>DONNEES INSTITUTIONELLES</b>			
	Nom	Nombre d'emplois totaux	
Ville centre	Milhaud	1476	
EPCI	CA Nîmes Métropole	97 298	
<b>ZONES DE CHALANDISE</b>			
ALIMENTAIRE	Zone primaire	Zone secondaire	
Secteurs d'habitation	Milhaud (65%)	Générac (18%),	
Habitants*	13 143	10 270	
Ménages*	5314	4031	
NON-ALIMENTAIRE			
Secteurs d'habitation	Milhaud (28%)	Générac (3%)	
Habitants*	13 143	-	
Ménages*	5314	-	
*Indication des données pour des valeurs d'emprises supérieures à 10%			
<b>L'OFFRE COMMERCIALE **</b>			
**Uniquement les commerces de détail	Etablissements		Evolution 2010 - 2015
	< 300 m <sup>2</sup>	> 300 m <sup>2</sup>	
Alimentaire	22	5	
Culture Loisirs	9	0	
Hygiène, Santé, Beauté	6	0	
Equipement Maison	4	2	
Equipement Personne	7	0	
Automobile	45	5	
Divers	3	0	
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>12</b>	
<b>COMMERCE ET EMPLOIS</b>			
	Emplois		Evolution
	< 300 m <sup>2</sup>	>300m <sup>2</sup>	
Alimentaire	46	105	
Culture Loisirs	8	0	
Hygiène, Santé, Beauté	34	0	
Equipement Maison	2	10	
Equipement Personne	4	0	
Automobile	73	20	
Divers	8	0	
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>135</b>	

## B. L'armature commerciale



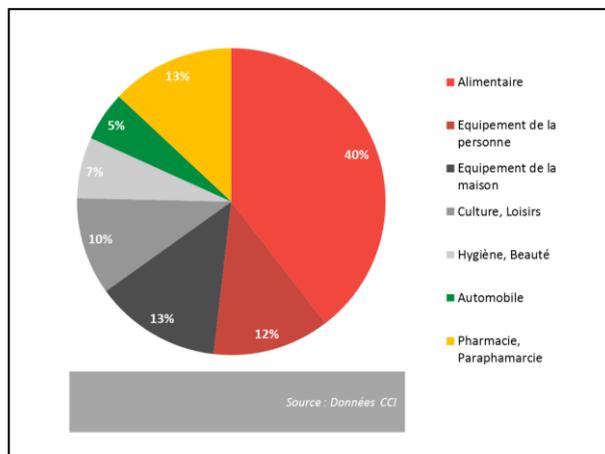
### Commentaires

Une fois de plus, nous sommes face à un secteur positionné en sortie directe de Nîmes. L'offre commerciale est présente en sortie de ville pour capter directement les flux montant vers Nîmes et les communes environnantes semblent peu fournies avant Vergèze à l'Est ou Caveirac au Nord.

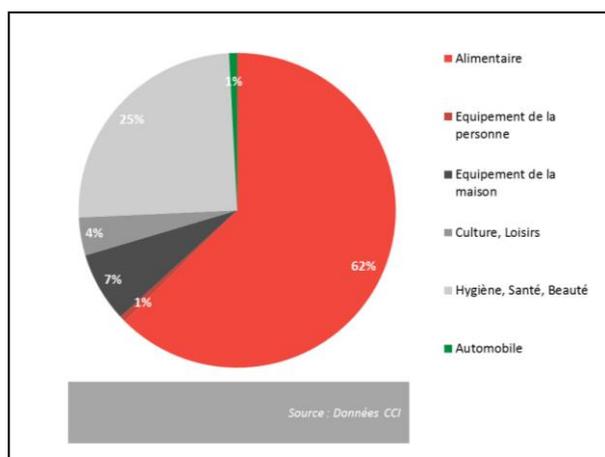
## C. Les comportements d'achats

### 1. Données chiffrées

MARCHÉ THEORIQUE DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	33.8
Culture Loisirs	8.8
Hygiène, Beauté	5.5
Equipement Maison	11.3
Equipement Personne	10.5
Automobile	4.4
Pharmacies, parapharmacie	11.1
<b>TOTAL</b>	<b>85.4 M€</b>

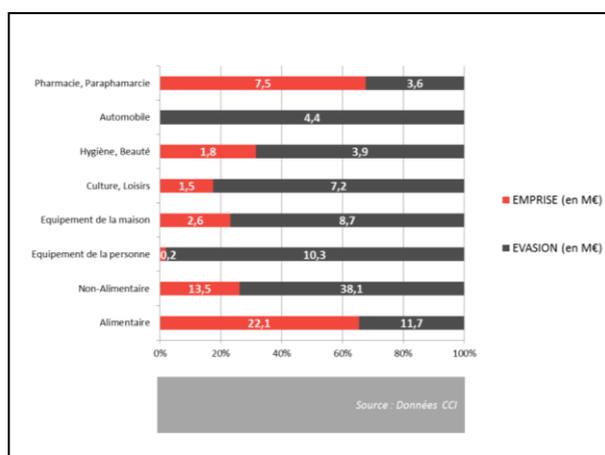


NIVEAUX D'ACTIVITES ESTIMES DU SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	30.4
Culture Loisirs	1.9
Hygiène, Santé, Beauté	12.1
Equipement Maison	3.5
Equipement Personne	0.3
Automobile	0.4
<b>TOTAL</b>	<b>48.5 M€</b>

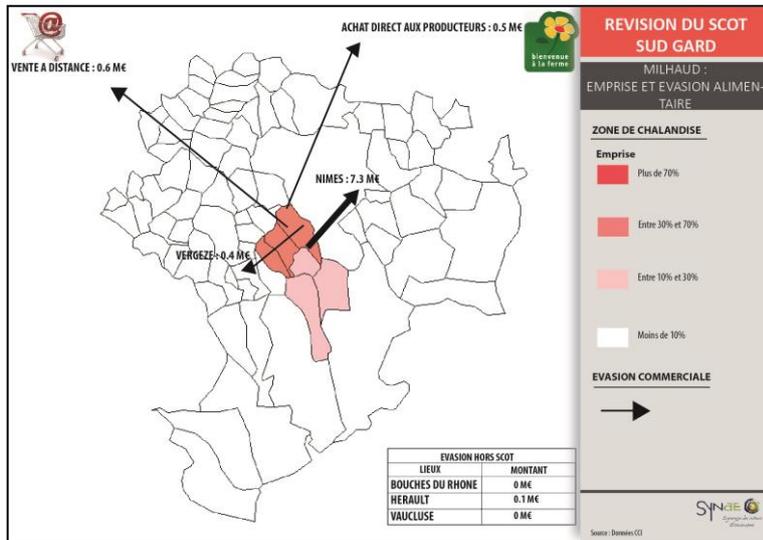


102

EVASION SUR LE SECTEUR D'HABITATION	
	M€
Alimentaire	11.7
Culture Loisirs	7.2
Hygiène, Beauté	3.9
Equipement Maison	8.7
Equipement Personne	10.3
Automobile	4.4
Pharmacies, parapharmacie	3.6
<b>TOTAL</b>	<b>49.8 M€</b>



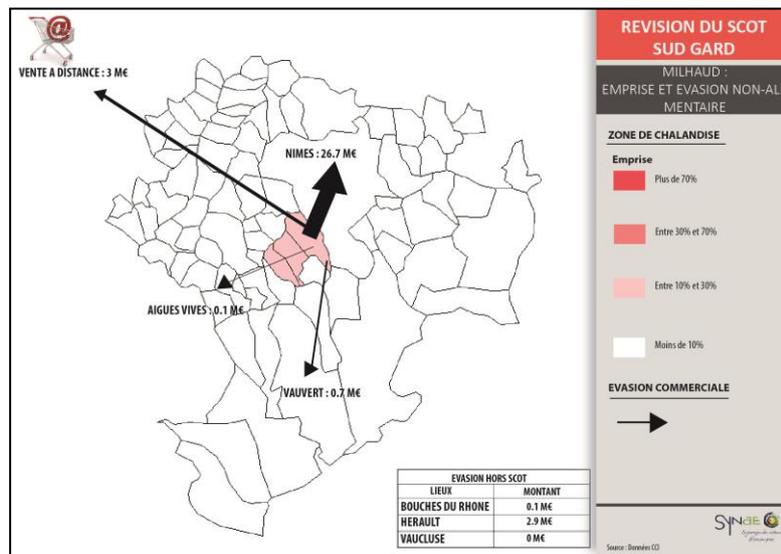
2. Données spatialisées



Commentaires

L'emprise alimentaire se porte fortement sur le secteur d'habitat de Milhaud puis dans une moindre mesure sur celui de Générac, ce que l'on peut expliquer par la proximité.

L'évasion se concentre ensuite principalement sur Nîmes (63%).



Commentaires

Exactement comme Marguerittes, l'emprise non-alimentaire se concentre ensuite sur le seul secteur d'habitat, et bien plus faiblement ici de par une offre peu diversifiée avec plus de 60% d'établissements automobiles.

Les dépenses se portent donc sur Nîmes avec plus de 25 M€ (60%).

## D. Synthèse du secteur de Milhaud

### Un secteur important en matière de poids commercial au sein du SCOT

Le secteur de Milhaud est situé à l'Est SCoT Sud Gard, en sortie de Nîmes.

Il compte 13 143 habitants pour 5314 ménages. C'est le 5ème secteur du SCOT en termes de nombre de ménages.

Le secteur de Milhaud dispose d'une forte armature commerciale de 108 établissements de commerces de détail, engendrant 315 emplois salariés. Dans son entourage direct (rayon de 5-15 minutes), les communes voisines du SCOT ne proposent pas une offre commerciale structurée à l'exception du secteur de Caveirac.

### Un potentiel de consommation de 85 M€

L'estimation des dépenses des ménages de ce secteur s'élève à 85 M€, dont 34 M€ en consommation alimentaire. Il s'agit du potentiel de consommation des habitants du secteur, mais cela ne signifie pas que ces dépenses sont réalisées à 100% sur le secteur.

### Une évasion modérée

Sur ces 85 M€ de potentiel de dépenses, les ménages du secteur de Milhaud en consomment 50 M€ en dehors, soit une évasion commerciale de 58%. L'évasion commerciale est plus importante dans les commerces non-alimentaires : 38 M€, alors que l'évasion commerciale en alimentaire est de 12 M€. En termes de destination, on se rend compte que l'évasion commerciale se dirige principalement vers d'autres communes du SCOT et plus précisément Nîmes avec 63% de l'évasion alimentaire et 60% de l'évasion non-alimentaire.

### Un niveau d'activité estimé élevé, avec une faible emprise observée sur les territoires voisins.

Les commerces de détail du secteur de Milhaud réalisent un niveau d'activité de 48 M€, dont 62% sont réalisés par des commerces alimentaires (30 M€), et 18 M€ par les commerces non-alimentaires.

Milhaud est le 6ème secteur du SCOT en termes de niveaux d'activités estimés.

Les commerces du secteur captent une clientèle exclusivement locale, en provenance du secteur lui-même et de celui de Générac. Pour plus de commentaires et de détail, nous renvoyons aux cartes d'emprises et d'évasion en page précédente.

### Un secteur que nous qualifions de "relais"

Ce territoire semble donc disposer d'une forte dynamique commerciale et être capable de s'autonomiser vis-à-vis de Nîmes sur la consommation alimentaire (65% d'emprise), mais peu sur la consommation non-alimentaire (28% d'emprise).

Le secteur de Milhaud est finalement jugé "relais" de par la présence de commerces traditionnels complétée par des activités alimentaires en supermarchés ou supérette. Enfin, sa zone de chalandise s'étend dans un périmètre allant jusqu'à 15 minutes.



